



**6 años**

RECONOCIENDO  
EMPRESAS DE IMPACTO

**100  
proyectos**

EMPRESARIALES SOSTENIBLES  
QUE TRANSFORMAN EL PAÍS

**REUNIMOS** EN  
UN  
**VODCAST**  
LAS VOCES DE LA  
»»»»»» **SOSTENIBILIDAD**  
**EN COLOMBIA** ««««««

Visión  
soste-  
nible **con**  
líderes empresariales

Escucha a líderes empresariales compartir los retos, satisfacciones y desafíos que han enfrentado al promover el desarrollo sostenible del país.

»» Disponible en:

**xposable.com**



YouTube



Spotify



DIRECTOR GENERAL | LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ  
SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN E INNOVACIÓN | LAURA GONZÁLEZ-PACHECO MEJÍA  
SUBDIRECTOR COMERCIAL | ALEJANDRO FAJARDO PINTO

#### COMITÉ EDITORIAL

GERENTE DE MARCA Y COMUNICACIONES | PAOLA FORERO RAMÍREZ  
JEFE DE MARCA CORPORATIVA | JEIMY TRIANA DELGADILLO  
JEFE DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS | MARGARITA PALACIO JARAMILLO  
JEFE COMUNIDADES EMPRESARIALES | CAMILA GARCÍA PEREZ

# su ma rio

4

EDITORIAL

5

SOSTENIBILIDAD  
EMPRESARIAL

6

PROYECTOS  
EMPRESARIALES  
RECONOCIDOS EN 2024

80

6 AÑOS,  
100 RECONOCIDOS  
2019-2024

94

LORENZO LÍDER  
QUE CONVENCE

96

EL NUEVO ROL DE  
LAS EMPRESAS

 @Colsubsidio

 @Colsubsidio

 ColsubsidioInfo

 @Colsubsidio\_Ofi

© COLSUBSIDIO Colombia. Todos los derechos reservados  
Prohibida la reproducción total o parcial  
sin autorización de COLSUBSIDIO

COLSUBSIDIO Calle 26 N.º 25-50 Bogotá D.C.  
En Bogotá: +57 601 745 79 00  
Línea Nacional: 01 8000 947 900

[www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com)



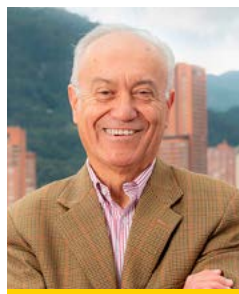
Editora especiales  
**La República:**  
Vanessa Pérez

Editor: Antonio Trujillo

Diseño gráfico: Carlos Chaparro

Fotografías: archivo de cada  
empresa reconocida

  
Vigilado Supersubsidio



**LUIS CARLOS  
ARANGO  
VÉLEZ**

**Director  
General  
Colsubsidio**

**DURANTE 67 AÑOS** la Caja de Compensación Familiar Colsubsidio ha evidenciado el trabajo que hacen las empresas por ser productivas, por aportar a la economía, generar empleo y, en consecuencia, por crear bienestar para miles de familias. En los últimos años, a través de la comunidad empresarial, Xposible ha venido resaltando otra dimensión muy valiosa de las compañías en Colombia, asociada a ese trabajo que hacen todos los días. Se trata de su apuesta por la sostenibilidad.

Xposible surgió por el interés de Colsubsidio de reconocer a empresas que se preocupan por el país realizando acciones concretas de sostenibilidad, desde el ámbito económico, social o ambiental. De esta forma busca visibilizar y reconocer los proyectos más impactantes que están generando un cambio contundente.

Desde 2019, hemos recibido 1.272 proyectos de sostenibilidad de compañías de todo el país. Solo en este 2024 se postularon 457 proyectos abordando los desafíos globales más apremiantes: la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y la creciente desigualdad. Los proyectos reconocidos este año, además del impacto significativo en sus comunidades locales, contribuyen a dar soluciones globales, reflejando el poder del liderazgo, la colaboración, la estrategia y la innovación del tejido empresarial colombiano.

También hay que evidenciar que este es un compromiso de compañías de todos los tamaños. De las 394 que se presentaron a la convocatoria 2024, 126 son grandes empresas, 29 medianas, 50 pequeñas y 189 micro, hecho

que es una palpable muestra de la seriedad con la que se ha asumido el compromiso por la sostenibilidad.

Xposible es una comunidad porque, además de la visibilidad a proyectos que se convierten en referentes para el país, trazan un camino para otras empresas que están iniciando o que quieren mejorar sus procesos. Al tiempo, es una oportunidad de conectar con otros empresarios que comparten la misma visión.

También damos la oportunidad de participar en programas de fortalecimiento para las empresas y equipos participantes, los cuales están diseñados para potenciar el impacto de los proyectos y mejorar las habilidades en sostenibilidad de los equipos de trabajo, asegurando que cada proyecto no solo sea exitoso, sino también sostenible a largo plazo.

Son 100 los proyectos que llegaron a ser reconocidos este año -contando desde 2019-, y que además tendrán visibilidad en diversos canales de divulgación. Uno de estos canales es Visión Sostenible, un videopodcast en el que los líderes empresariales nos comparten su conocimiento y aprendizaje en el camino hacia la sostenibilidad.

Visión Sostenible destaca las voces de estos visionarios, quienes desde sus experiencias nos revelan los retos, las satisfacciones y los desafíos que han encontrado en la búsqueda de un mejor futuro.

A través de este canal no solo celebramos el éxito, creemos que es una forma de motivar a otros empresarios a seguir sus pasos. Empresas de todos los tamaños, desde gigantes como Microsoft y Essentia hasta innovadores locales como Selva Nevada y Heincke han sido invitadas a este espacio para visibilizar sus contribuciones.

Además, la comunidad de Xposible cuenta con el apoyo de embajadores influyentes. Es el caso de Fonseca, quien, como empresario de la música con un fuerte compromiso social desde el arte, amplifica el mensaje de sostenibilidad y la importancia de la responsabilidad empresarial.

En Colsubsidio decimos que Juntos lo hacemos posible, por eso apuntamos a que este grupo de empresas sea cada vez más grande y que todos los colombianos puedan conocer y valorar el impacto de su trabajo.

Ahora más que nunca debemos ratificar el compromiso y responsabilidad de todos para trabajar por un país con mejores oportunidades para todos.

Los invito a hacer parte de esta comunidad, para seguir sumando proyectos empresariales que le aporten de manera concreta al país.

# Sostenibilidad Empresarial: El Camino hacia una nueva economía

Las empresas están redefiniendo el futuro económico a través de proyectos que mejoran la calidad de vida, reducen la desigualdad y protegen el ambiente. Xposable Colsubsidio reconoce y visibiliza estas iniciativas, destacando que la sostenibilidad es el motor clave de esta nueva era empresarial

**LA ECONOMÍA GLOBAL ESTÁ** en plena transformación, y en el centro de este cambio se encuentra la sostenibilidad. Ya no es solo un ideal o una tendencia pasajera, sino una necesidad palpable que impulsa el desarrollo empresarial. En Colombia, Xposable Colsubsidio ha emergido como una comunidad pionera en la identificación y visibilización de proyectos que equilibran el crecimiento económico con el bienestar social y la protección del ambiente.

Desde su creación, ha reconocido iniciativas que abordan desafíos tan variados como la agricultura sostenible, la reducción de la contaminación y la generación de empleo inclusivo. Estos proyectos no solo tienen impacto en sus respectivas industrias, sino que marcan el camino hacia una nueva economía, en la cual la sostenibilidad se convierte en elemento determinante para la toma de decisiones empresariales.

Este enfoque cobra aún más relevancia en un momento en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían la agenda global. De ahí que las empresas han entendido que su éxito a mediano y largo plazo depende de su capacidad para generar un impacto positivo en el entorno, la sociedad y la economía.

El empresario colombiano sigue respondiendo a estos desafíos, adaptando parámetros de sostenibilidad en sus estrategias de acción y en sus proyectos de crecimiento al implementar iniciativas que consideran el

triple impacto -económico, social y ambiental-, mostrando además logros muy importantes en términos de aumento de productividad y aportando elementos muy relevantes en innovación.

La demostración de esto se hace evidente en las estadísticas de las convocatorias de Xposable: desde el año 2019 se han presentado 1.139 empresas con 1.272 proyectos, los cuales se destacan por su diversidad, impacto y capacidad de generar un cambio real en sus comunidades y sectores. Estos proyectos abarcan iniciativas tan variadas como la reducción de la huella de carbono mediante energías renovables, la gestión eficiente de residuos sólidos y el tratamiento innovador de aguas residuales. También se han reconocido propuestas que promueven la inclusión social a través de la generación de empleo formal para poblaciones vulnerables, así como ideas que impulsan la transformación digital en lugares apartados del país. Adicionalmente, se resaltan proyectos enfocados en la educación ambiental, la disminución de la contaminación industrial y el desarrollo de productos ecoamigables. Todos tienen en común su compromiso con el desarrollo sostenible, lo que demuestra que las empresas pueden liderar el cambio hacia una economía más justa, equitativa y respetuosa con el ambiente.

El camino hacia la sostenibilidad no está exento de desafíos, pero las empresas que hacen parte de Xposable Colsubsidio muestran que es posible recorrerlo con éxito. A través de la innovación, la colaboración y un firme compromiso con los valores éticos, las empresas colombianas están reconociendo que la sostenibilidad no solo es una ventaja competitiva, sino una responsabilidad ineludible. El cambio hacia una nueva economía ya está en marcha, y quienes adopten este enfoque tendrán un papel protagónico en la construcción de un futuro más próspero y equitativo para todos.



# Una apuesta digital



La implementación de sistemas de pago con transferencias electrónicas, QR y datáfonos en 1.400 negocios es una muestra de la aceptación de la comunidad Zenú al proceso de inclusión financiera, que moderniza su comercio



MARGARITA HENAO  
CEO Daviplata

**UNA MEJOR OFERTA TURÍSTICA**, más competitiva y sostenible originada en las capacitaciones en servicio al cliente, así como en el aprendizaje del idioma inglés, son cambios que ya se perciben en la comunidad Zenú, y que va acompañado de un proceso de digitalización y programas de formación ajustados a sus necesidades.

Un ecosistema etnoturístico es el resultado del proyecto Tuchín, que promueve la inclusión financiera y fortalece el tejido social de la comunidad, la cual avanza en el proceso de digitalización de su actividad comercial. Margarita Henao, CEO de Daviplata, expone los detalles del proyecto.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Tuchín: un ecosistema etnoturístico?

La Gobernación de Córdoba (a través de la Secretaría de Competitividad) le abrió las puertas a Davivienda para impulsar el turismo a partir del desarrollo económico de la comunidad Zenú y la promoción del sombrero vueltiao cómo ícono de tradición cultural colombiana desde el municipio de Tuchín; ahora en conjunto trabajamos para desarrollar el

Programa de Inclusión y Educación Financiera “Ecosistema Financiero Etnoturístico”.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Iniciamos en enero de 2023 con el objetivo de promover la inclusión financiera y fortalecer el tejido social y de innovación entre los artesanos del municipio de Tuchín. Enmarcado en el plan de desarrollo de la Gobernación y a partir del modelo de ecosistemas sociales y ambientales diseñado por el Banco Davivienda construimos una oferta integral que acompaña el proceso de digitalización de la comunidad Zenú mediante programas de formación y productos adaptados a sus necesidades. Esto ha permitido que muchas personas que nunca habían accedido a la banca, comenzaran su vida financiera, abriendo puertas no solo a la digitalización sino también a la financiación de proyectos de vida.

Desde el inicio del proyecto, hemos logrado un crecimiento del 97% en la inclusión financiera: comenzamos con 140 personas con Daviplata en Tuchín y, en la actualidad, hemos alcanzado un total de 13,659. En estos meses se ha bancarizado al 55% de la población indígena del territorio, logrando así, no solo el desarrollo económico local, sino una mayor conexión entre los habitantes de los municipios al corredor.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental genera este proyecto?

Este proceso ha permitido que los comercios de artesanías de la comunidad lleguen a nuevos clientes de forma digital donde hacen las ventas virtuales. Además de reducir el uso de efectivo, la manipulación de dinero, los desplazamientos adicionales para la consignación o retiro de efectivo, pueden acceder a programas de formación que fortalecen la administración de dinero para sus hogares y sus negocios.



Un turismo que conserva de manera **sostenible la biodiversidad** y los servicios ecosistémicos del resguardo Zenú

La oferta turística ha mejorado, ahora es más competitiva y sostenible, gracias a iniciativas como las capacitaciones en servicio al cliente y aprendizaje de inglés del SENA, o a nuestra donación de una señalética interpretativa, que permite que los visitantes aprendan sobre la cultura de esta comunidad y la riqueza de esta tierra.

**¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

La innovación también es un aspecto destacado en Tuchín. La implementación de sistemas de pago con transferencias electrónicas, QR y datáfonos en 1.400 negocios ha modernizado la infraestructura comercial, facilitando transacciones más seguras y eficientes, cambiando la forma tradicional de compra y venta, así como sus dinámicas de negocio lo que promueve un desarrollo económico sostenible.

El proyecto también ha vinculado a otras 5.000 personas en la ruta etnoturística (Lorica, San Antero, Moñitos, San Andrés de Sotavento), 18.800 personas en total, que promueven un modelo de turismo que conserva y utiliza de manera sostenible la biodiversidad y los servicios ecosistémicos del resguardo Zenú.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Este proyecto se alinea con los esfuerzos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad. Dadas sus características, es posible ver que el proyecto de Tuchín aborda varios de los ODS. En términos de lucha contra la pérdida de naturaleza, este proyecto se alinea con los ODS 12 (Producción y consumo responsable) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres), en la medida que través de nuestra billetera digital, facilitamos la comercialización de productos asociados al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad como es el caso de la caña flecha para tejer los sombreros vueltaios. Por otra parte, combatimos la desigualdad de manera alineada con los ODS 1 (Fin de la Pobreza) y 10 (Reducción de las desigualdades), en la medida en que impulsamos procesos de inclusión financiera, a través de la bancarización y vinculación de la comunidad indígena Zenú. Así mismo, contribuimos con el ODS 4 (Educación de calidad), a través de nuestros programas de educación financiera que buscan el bienestar financiero de las personas y las comunidades.

# Nueva visión del agro

Buena Onda  
Negocios que transforman



**Consolidar modelos de negocio que no solo capitalicen oportunidades económicas, sino que también impulsen el desarrollo en las comunidades relacionadas, es el enfoque con el cual Fundación Nutresa concibió Buena Onda**

**BUENA ONDA ES UN PROYECTO** diseñado para fortalecer las capacidades de las organizaciones de base comunitaria, de tal manera que se consoliden sus negocios inclusivos.

La idea es mejorar el desempeño económico de las organizaciones y contribuir a su resiliencia frente al cambio climático y la conservación de la biodiversidad, de acuerdo con la explicación que hace María Adelaida Arango Hoyos, vicepresidenta de desarrollo sostenible Grupo Nutresa y Representante Legal de la Fundación Nutresa.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Buena Onda?

La idea del proyecto Buena Onda, Negocios que Transforman surge a partir del compromiso estratégico de Nutresa con el desarrollo



MARÍA  
ADELAIDA  
ARANGO HOYOS

**Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible Grupo Nutresa y Representante Legal de la Fundación Nutresa**

sostenible y la generación de valor compartido. Este enfoque busca consolidar modelos de negocio que no solo capitalicen oportunidades económicas, sino que también impulsen el progreso y el desarrollo en las comunidades relacionadas.

El programa se fundamenta en los aprendizajes y reflexiones de los equipos de la Fundación Nutresa y las unidades de negocio del Grupo Nutresa, en colaboración con las organizaciones de productores de su cadena de valor. Tras varios años de trabajo en el fortalecimiento de capacidades socio-organizacionales, económicas y productivas, utilizando la metodología de intervención social (MIS), el proyecto ha impactado positivamente a más de 136 organizaciones y 21.000 productores en diferentes regiones del país. El propósito final de Buena Onda es contribuir a la meta a 2030 de garantizar que el 100 % de las materias primas sean abastecidas de manera productiva y sostenible, conservando la biodiversidad y generando valor para todos los actores involucrados.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El programa, lanzado por la Fundación Nutresa en 2023 en alianza con la Universidad Ean, tiene un enfoque integral, buscando no solo mejorar el desempeño económico de estas organizaciones, sino también contribuir activamente a la resiliencia frente al cambio climático y la conservación de la biodiversidad.

Al alinear estas metas con el compromiso de Nutresa hacia la sostenibilidad, Buena Onda busca generar un impacto transformador tanto en las comunidades como en el medio ambiente, garantizando modelos de negocio que sean viables a largo plazo y que aporten valor a la cadena productiva, siempre con una perspectiva de sostenibilidad.





El proyecto ha impactado positivamente a más de 136 organizaciones y 21.000 productores en diferentes regiones

### **¿Cuáles son los cambios que induce el proyecto?**

Induce un cambio profundo en las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, ambiental y económica. Desde la dimensión social, fomenta el fortalecimiento de capacidades en las comunidades rurales, promoviendo la cohesión social y el desarrollo de las organizaciones de base comunitaria. En la dimensión ambiental, el programa promueve la conservación de la biodiversidad y la resiliencia frente al cambio climático. En la dimensión económica, impulsa la productividad y competitividad de las organizaciones a través de la innovación en modelos de negocio inclusivos.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El programa tiene un impacto significativo en la productividad, la innovación y el desarrollo sostenible. Actualmente, apoya a más de 1.000 pequeños agricultores en los departamentos de Boyacá, Bolívar, Antioquia, Cundinamarca, Cauca, Nariño, Caldas, Cesar y Magdalena.

Además, a través de la ruta de jóvenes, Buena Onda promueve la innovación sostenible para fortalecer modelos de negocio y emprendimientos. Este enfoque fomenta el empalme generacional y facilita la consolidación de proyectos

de vida en los territorios, asegurando que las nuevas generaciones puedan continuar desarrollando sus comunidades y entornos.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

A través de la adopción de Soluciones Basadas en la Naturaleza, el proyecto fomenta modelos de producción sostenible, compra y comercialización que incentivan la conservación de la biodiversidad, para este caso, dentro de la cadena de valor del cacao de la Compañía Nacional de Chocolates en el Caribe colombiano. De este modo, Buena Onda contribuye activamente a enfrentar la crisis climática y la degradación ambiental, al mismo tiempo que promueve oportunidades económicas inclusivas para las comunidades rurales, reduciendo así la desigualdad.

Vale la pena destacar que el proyecto está preparando una nueva cohorte en colaboración con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de su programa Naturaleza Productiva, en el que la Fundación Nutresa busca fomentar acciones para mejorar la provisión de servicios ecosistémicos y fortalecer la resiliencia en las comunidades.

# Frutas de alto impacto

FUNDACIÓN  
*Postobón*

Un acompañamiento integral a los agricultores, que promueve el crecimiento de los cultivos y el desarrollo de sus capacidades comunitarias y asociativas, es la esencia del funcionamiento del programa Hit Social Postobón

**LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO** con criterios de proveeduría inclusiva es la filosofía que guía a Hit Social Postobón, un programa que reúne a 1.576 familias dedicadas al cultivo de mora, mango y lulo y que están organizadas en 45 asociaciones fruticultoras.

La comercialización de sus frutas ha sido una dificultad para los agricultores. Justo en ese punto actúa este programa, puesto que les garantiza la compra de sus cosechas por medio de sus asociaciones. Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón y Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón, describen el funcionamiento del programa y sus impactos en el agro.

## ¿Cómo fue el surgimiento de Hit Social Postobón?

En 1997 Postobón ingresó a la categoría de bebidas con fruta. Paradójicamente, en un país



CATALINA ECHAVARRÍA

Directora  
Fundación  
Postobón

de frutas, no había una estructura relevante que soportara el abastecimiento para la industria. Ahí es donde nos dimos a la tarea de crear el programa, basándonos en criterios de valor compartido y proveeduría inclusiva, pensando en el crecimiento integral de los beneficiarios, fomentando la asociatividad y creando oportunidades de trabajo en el campo colombiano.

El programa nació en Risaralda con cultivadores de mora y lulo y, a la fecha, hace presencia en 10 departamentos, donde acompañamos a 1.576 familias dedicadas al cultivo de mora, mango y lulo, organizadas en 45 asociaciones fruticultoras, quienes proveen el 14,2 % de la fruta que Postobón compra en un año.

Hit Social Postobón les ofrece un acompañamiento integral que promueve el crecimiento de los cultivos y el desarrollo de capacidades comunitarias y asociativas. Además, fortalece las habilidades administrativas, financieras y de liderazgo de los agricultores, mientras garantiza la compra de la fruta a precios competitivos.

## ¿Cuál ha sido el propósito de este programa?

El objetivo del programa desde su nacimiento en 1997 ha sido la creación de valor compartido con criterios de proveeduría inclusiva. Eso genera un impacto positivo relevante en el campo, que termina contribuyendo a la equidad, a la reducción de brechas y al desarrollo rural como espacio de oportunidades. El solo hecho de que les garanticemos a los agricultores la compra de sus cosechas por medio de las asociaciones a las que pertenecen, les da la tranquilidad suficiente de solucionar el mayor cuello de botella que tienen: la comercialización de sus frutas.

Por eso, el acompañamiento a los agricultores se hace desde la perspectiva técnica, comercial, social y organizacional. Hoy trabajamos mucho en un enfoque de empoderamiento de las mujeres rurales, acompañándolas a desarrollar capacidades de liderazgo y participación en el



Este programa mejora las prácticas en los pequeños cultivos y lo hace con criterios de agricultura sostenible

progreso de sus comunidades. También buscamos la continuidad generacional al involucrar a jóvenes rurales en el desarrollo del sector.

Otro asunto sobre el que estamos trabajando es la adaptación al cambio climático para que los cultivos sean sostenibles.

**¿Qué cambio social, económico o ambiental produce Hit Social?**

La iniciativa genera cambios significativos en las zonas rurales. A nivel social, fomenta el empoderamiento de las comunidades, especialmente de las mujeres y los jóvenes, fortaleciendo la cohesión y el liderazgo, haciendo del campo un espacio de oportunidades. Desde el punto de vista económico, mejora los ingresos de los agricultores al garantizar la compra de cosechas a precios competitivos, contribuyendo al desarrollo agrícola sostenible y a la reducción de la pobreza rural. En el ámbito ambiental, promueve prácticas sostenibles, conservando la biodiversidad y reduciendo la huella de carbono.

**¿Cuáles son los aspectos más destacados en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Hit Social Postobón es uno de los programas más destacados de gestión social en el agro colombiano. Impulsa la productividad de los

agricultores mediante capacitaciones y asistencia técnica, mejorando la eficiencia y calidad de los cultivos. A ellos los acompañamos permanentemente en técnicas agrícolas. También fomenta la innovación al promover prácticas sostenibles y la adopción de nuevas tecnologías, integrando a las comunidades en cadenas de valor inclusivas. Además, contribuye al desarrollo sostenible al incentivar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El programa contribuye de forma relevante a enfrentar desafíos de país y globales. Por ejemplo, en materia de paz y reconciliación, Hit Social hace presencia en 11 municipios de seis departamentos considerados como Zonas Más Afectadas por el Conflicto (ZOMAC). También hace presencia en cinco municipios de dos departamentos donde se instauraron Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

En cuanto al desafío del cambio climático, el programa aporta con la implementación de prácticas agrícolas sostenibles que protegen la biodiversidad mediante el cultivo de variedades locales y una gestión responsable del suelo.

# Alianza entre médicos



El afán de combatir la alta mortalidad materna en comunidades remotas y vulnerables es la motivación que dio origen a Hospital Padrino, que suma 306 hospitales apadrinados en todo el país y 30.000 pacientes atendidos



**DRA. MARCELA GRANADOS SÁNCHEZ**

**Directora  
Fundación  
Valle de Lili**

**LA UNIÓN DE ESFUERZOS ENTRE HOSPITALES** de alta complejidad y hospitales de menor capacidad, como estrategia para ampliar la cobertura a municipios remotos, es la mayor realización del programa Hospital Padrino. El acceso a tecnología y la capacitación a personal de atención médica son también piezas clave de su éxito.

La doctora Marcela Granados, directora de la Fundación Valle del Lili, hace una descripción amplia de un proyecto cuya principal destinataria es la población más vulnerable.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Hospital Padrino?

Hospital Padrino surge por la preocupación de un grupo de médicos de la Fundación Valle del Lili por la alta mortalidad materna prevenible. Estábamos recibiendo pacientes en estado crítico provenientes de hospitales con falencias en su atención. Entre los casos más frecuentes estaban mujeres indígenas del Cauca, que vivían en comunidades remotas con acceso limitado a servicios de salud adecuados, lo que agravaba su situación en un contexto de emergencias críticas.

En estas comunidades, la figura materna tiene un rol central tanto en el núcleo familiar como en la estructura cultural. La pérdida de una madre no solo tiene graves consecuencias en la salud, sino que también puede llevar al estigma hacia los hijos, agregando una carga emocional y social considerable.

Frente a esta realidad, lanzamos la estrategia Hospital Padrino, para capacitar al personal de salud en estas áreas y apoyar en decisiones clínicas mediante el uso de tecnología. Hoy en día, el programa no solo atiende a maternas sino a pacientes de diversas regiones del país, con diferentes patologías, brindando seguimiento especializado y tratamiento en casos complejos. Desde su inicio ha tenido un impacto transformador, con 169 ciudades intervenidas, 553 talleres realizados, 13.148 personas capacitadas, 204 hospitales apadrinados en el Pacífico y 102 hospitales en el resto de Colombia, para un total de 306 hospitales y más de 30.000 beneficiarios.

## ¿Cómo y cuándo se dio inicio a este proyecto?

Hospital Padrino se puso en marcha en 2018 con el objetivo de apoyar a poblaciones vulnerables en Colombia. Se basa en la colaboración entre hospitales de alta complejidad (Hospital Padrino) y hospitales de menor capacidad (hospitales apadrinados). Nuestro objetivo es mejorar la calidad y la eficiencia de la atención médica, con el respaldo del gobierno nacional. La estrategia tiene dos componentes: el primero es el desplazamiento de los médicos docentes, siempre acompañados de personal en formación, a los hospitales ubicados en zonas apartadas para hacer talleres estructurados de patologías específicas. El segundo componente es la conexión tecnológica 24/7 entre el Hospital Padrino y los apadrinados,



El programa apoya a instituciones de menor capacidad en decisiones clínicas, mediante el uso de tecnología

permitiendo el manejo continuo de pacientes y la retroalimentación para mejorar la atención y las remisiones, que no necesariamente se hacen al hospital padrino sino a la red de prestación que se tenga establecida.

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

Induce un cambio social significativo al mejorar el acceso a atención médica de calidad en comunidades aisladas y vulnerables. La capacitación del personal de salud local fortalece el tejido social al empoderar a las comunidades para gestionar mejor su salud a través de la prevención y atención oportuna.

Económicamente, el programa contribuye a la reducción de costos a largo plazo al prevenir complicaciones graves, que podrían resultar en tratamientos más costosos.

Además, al optimizar los recursos y reducir la necesidad de evacuaciones médicas de emergencia, se disminuyen los costos tanto para las familias como para el sistema de salud. El impacto ambiental está orientado a la implementación de tecnologías, como la teleasistencia, que ayudan a reducir la huella de carbono asociada con el transporte de pacientes y personal.

### **¿De qué manera impacta en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Hospital Padrino mejora la productividad al asegurar una atención médica adecuada, reduciendo complicaciones y promoviendo una recuperación más rápida. Es un modelo innovador que combina capacitación en salud con tecnologías avanzadas de comunicación. La teleasistencia y el apadrinamiento de hospitales de menor capacidad por hospitales de alta complejidad son soluciones innovadoras para superar barreras geográficas y mejorar la calidad de la atención en áreas remotas. El programa fomenta el desarrollo sostenible al fortalecer los sistemas de salud locales.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS?**

Hospital Padrino contribuye significativamente a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: ODS 3 Salud y Bienestar; ODS 1 Reducción de las Desigualdades; ODS 5 Igualdad de Género; ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos; ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles; y el ODS 13 Acción por el Clima.

# Un médico en su región



Evitar a los pacientes los desplazamientos desde sus regiones a Medellín es el primer beneficio de Clínicas Móviles. Se concibió en 2020 por las dificultades de la pandemia, pero su impacto ha hecho que se mantenga vigente

**UN PROYECTO CONCEBIDO PARA** eliminar las barreras de todo orden y democratizar el acceso a dispositivos de asistencia para personas con discapacidad, y a soluciones tecnológicas inexistentes en sus regiones es Clínicas Móviles. La idea de su génesis es "trasladar el equipo a las comunidades para ser más eficientes y estratégicos", como lo afirma en esta entrevista Hugo Esteban Rojas, director de Humanos 3D.

Este programa tiene, además, la ventaja de impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas de fabricación local, lo cual disminuye la dependencia de importaciones.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Clínicas Móviles?

Surgió como una respuesta para mejorar la experiencia de atención de nuestros beneficiarios, quienes en su mayoría provenían de



HUGO ESTEBAN ROJAS

Director Humanos 3D

zonas rurales o ciudades fuera de Medellín. Estos usuarios debían enfrentarse a largos desplazamientos, lo que no solo era un reto logístico, sino también una experiencia incómoda y, en algunos casos, peligrosa, al estar expuestos a robos y otras dificultades propias del entorno urbano. Además, el tiempo de traslado limitaba significativamente su acceso a nuestros servicios.

La pandemia exacerbó este problema, ya que las restricciones de movilidad hicieron aún más complicado para nuestros beneficiarios acudir a nuestras instalaciones. Esto nos llevó a replantear la manera en que brindábamos atención, identificando que trasladar a nuestro equipo a las comunidades era más eficiente y estratégico. De este modo, logramos atender entre 10 y 30 personas entre uno y cinco días, sin los altos costos asociados al transporte de los beneficiarios a la ciudad.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El objetivo principal del proyecto es eliminar las barreras geográficas, sociales y económicas, democratizando el acceso a dispositivos de asistencia para personas con discapacidad en toda Colombia, sin importar su condición o ubicación. El proyecto comenzó en 2020, motivado por la necesidad de atender de manera eficiente a las personas más vulnerables durante la pandemia, pero su impacto y relevancia se mantienen y se han expandido con el tiempo.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental promueve?

El proyecto Clínicas Móviles genera un cambio social significativo al brindar acceso a soluciones tecnológicas de asistencia en regiones donde estas son prácticamente inexistentes. Al acercar las prótesis a las personas más necesitadas, facilitamos su inclusión en la vida cotidiana,



Trabajamos de manera **coordinada con las secretarías de salud** para identificar a los usuarios que requieren atención

laboral y social, mejorando su calidad de vida y empoderándolos para ser más independientes.

En este proyecto trabajamos de manera coordinada con los entes gubernamentales, especialmente con las secretarías de salud, para identificar a los usuarios que requieren atención. Además, el proyecto ha facilitado la integración de líderes sociales y entidades privadas comprometidas con la inclusión y la responsabilidad social empresarial. En el proyecto participan jóvenes que realizan sus prácticas profesionales o voluntariado con nosotros. Áreas como la bioingeniería encuentran aquí un lugar para crecer. Además, se promueve la creación de herramientas de apoyo de origen nacional, con cadenas de suministro locales, lo que reduce la dependencia de importaciones y acelera la transformación hacia soluciones propias. Esto fortalece la industria local de tecnología asistencial, genera empleo y estimula la creación de cadenas de suministro sostenibles dentro del país.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Sí, el proyecto impacta positivamente en la productividad, ya que las personas que reciben las prótesis pueden recuperar su capacidad para realizar tareas que antes eran difíciles o imposibles, mejorando así su calidad de vida e integrándose nuevamente al ámbito laboral

o educativo. En términos de innovación, Clínicas Móviles desafía el modelo tradicional de atención a personas con discapacidad, llevando tecnología avanzada directamente a las comunidades.

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, el proyecto no solo reduce desigualdades sociales, sino que también contribuye al cuidado del medio ambiente mediante el uso eficiente de materiales y la minimización de desplazamientos innecesarios.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a los desafíos globales?**

El proyecto Clínicas Móviles contribuye a los desafíos globales al abordar problemáticas clave como la desigualdad social, el acceso a la salud y la inclusión de personas con discapacidad. A través de la tecnología de impresión 3D, ofrecemos soluciones accesibles y personalizadas en comunidades que, de otro modo, estarían excluidas de estos avances. Desde una perspectiva de gobernanza, el proyecto fomenta la colaboración entre actores gubernamentales y privados, creando redes de apoyo más sólidas y eficientes. En términos ambientales, la iniciativa promueve prácticas sostenibles mediante la optimización de materiales en la producción de prótesis y la reducción de desplazamientos, disminuyendo así la huella de carbono.

# Aroma de equidad



El rol que juegan las mujeres en la caficultura nacional es cada día más importante. Sin embargo, persisten condiciones de desigualdad en el sector. Para cerrar esa brecha, el camino es el empoderamiento de las caficultoras



CAMILA ESCOBAR  
Presidenta de Procafécol

**MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE** su café, incentivando la productividad, la asociatividad y el cuidado ambiental, el programa Mujeres Cafeteras promueve el empoderamiento de las caficultoras.

Está comprobado que existe una correlación positiva entre la equidad de género y el crecimiento económico. Por tanto, es preciso potencializar el liderazgo de mujeres cuyo proyecto de vida es el café. Esa es la génesis del programa, destaca la presidenta de Procafécol, Camila Escobar.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Mujeres Cafeteras?

Este programa nace del compromiso por parte de Juan Valdez de visibilizar la importancia de más de 161.000 mujeres, quienes representan aproximadamente el 31 % de la caficultura en Colombia. Por esta razón, cobra más sentido potencializar el liderazgo de mujeres de distintas zonas del país que han logrado construir su proyecto de vida en torno al café junto con sus familias y comunidades, cerrando cada vez más estas brechas y siendo un ejemplo a seguir.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Desde 2017, en Juan Valdez decidimos incorporar un enfoque de equidad de género como un pilar fundamental en la estrategia de generación de valor compartido con la comunidad cafetera en Colombia. De esta manera, Mujeres Cafeteras surge con el objetivo de promover el empoderamiento social y económico de las caficultoras a través de la comercialización de su café, por medio de un componente transversal de equidad de género con enfoque familiar.

Con este propósito en la mira, en el 2030 esperamos impactar a más de 1.600 mujeres a través de la comercialización de su café, recibiendo un sobreprecio por hacer parte del programa. Estas mujeres contribuirán para que el café proveniente de programas de impacto represente el 30 % de la compra total de la compañía.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

El programa ha logrado impactar de forma positiva a más de 1.000 mujeres y sus comunidades. A través de la comercialización de su café y el fortalecimiento multidimensional, se han logrado avances significativos en temas de sostenibilidad.

En lo económico, el programa empezó con 17 mujeres proveedoras, y a la fecha hemos trabajado con más de 1.000, quienes se han beneficiado a través de la compra de su café con sobreprecio. Esto representó un aumento de más del 32.000 % en el volumen de café comprado, llegando a 242.466 kg de café verde.

En el aspecto social, hemos trabajado para fortalecer la equidad de género con enfoque familiar en las comunidades cafeteras a través de capacitación a más de 100 personas; además, más de 170 beneficiarios han recibido





El programa ha logrado impactar de forma positiva a más de 1.000 mujeres y sus comunidades desde su inicio en 2017

educación financiera para aprender a manejar mejor su dinero y fortalecer financieramente sus proyectos productivos.

Finalmente, a nivel ambiental, se han llevado a cabo capacitaciones con algunas de las beneficiarias en conceptos ambientales y estrategias para reducir la contaminación y deforestación. También se han adecuado tecnologías que permiten reducir en más de 90 % el consumo de agua en el proceso productivo. Actualmente, se están desarrollando estrategias para impulsar la reforestación de ecosistemas cafeteros, contribuyendo a la sostenibilidad de las fincas y a la de los entornos locales.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El programa ha ofrecido a los beneficiarios de Cundinamarca, Tolima y Valle del Cauca formación integral en materia de productividad e innovación, abarcando temas como: renovación de cafetales, capacitaciones técnicas, transferencia de tecnologías y la realización de pruebas de taza, que promueven una mejor calidad del café. Este enfoque multidimensional no solo ha contribuido a dejar capacidad instalada para ellas y sus comunidades, fortaleciendo

sus habilidades para gestionar eficientemente sus recursos, sino que también tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad de las mujeres como empresarias rurales.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Con este programa, la compañía busca promover el cierre de la brecha de género en el sector cafetero en Colombia, donde persisten desigualdades entre mujeres y hombres en aspectos como el acceso a la tierra, la formación, la comercialización y la competitividad, además de la sobrecarga en las tareas del hogar. Las mujeres cafecultoras siguen estando relegadas en la toma de decisiones a nivel familiar, económico, social y político.

Sin embargo, este programa refuerza la premisa comprobada de que existe una correlación positiva entre la equidad de género y el crecimiento económico, lo cual implica que si las mujeres tienen igual acceso al mercado y formación, esto se traducirá en un aumento de la producción y de los ingresos de sus familias.

# Puerta ágil al crédito



Un proyecto que reúne la innovación, la tecnología y las finanzas para incluir financieramente a población que no tiene un fácil acceso al crédito en el sector bancario. Una oportunidad de tener un préstamo de bajo monto

**EL PROYECTO MONET TIENE UN** impacto social directo al brindar a los colombianos y migrantes que conforman la base de la pirámide, la oportunidad de acceder al crédito de manera segura y responsable. Su meta es crear un ecosistema de bienestar financiero para los usuarios.

Desde 2021, cuando inició operaciones, ha otorgado más de 1,3 millones de créditos en más de 950 municipios, causando un impacto positivo en las vidas de 500 mil usuarios, tal como lo expresa el COO de MONET, Miguel Londoño.

## ¿Cómo nace Monet Crédito para todos?

Monet nace con la idea del boom del *open banking* en Europa y Estados Unidos, revolucionando el ecosistema financiero. Nuestro fundador Leonardo Devincenzi crea MONET con el objetivo de generar beneficios financieros reales a la base de la pirámide que compone el sector



MIGUEL  
LONDOÑO  
GÓMEZ  
COO Monet

productivo de Latinoamérica empezando por Colombia. Nuestra bandera es la inclusión financiera responsable: en el país hay más de 25 millones de personas que aún no tienen acceso al crédito porque están reportados en centrales de riesgo o no cuentan con historial crediticio. Adicional a esto, el 70 % de los colombianos tienen problemas de liquidez día a día, y son estas dificultades las que en ocasiones los llevan a recurrir a prestamistas informales como el “gota a gota”. En MONET unimos la innovación, la tecnología y las finanzas para incluir financieramente a esta población y darles la oportunidad de acceder a nuestros créditos de bajo monto para que puedan construir su vida financiera.

## ¿Qué buscan con esta iniciativa y desde cuándo está operando?

MONET comenzó operaciones a finales de 2021. Nuestro compromiso es la inclusión financiera responsable en Latinoamérica. Como pioneros en el uso de *open banking* en el país, MONET tiene como meta crear un ecosistema de bienestar financiero para los usuarios. Desde el inicio de operaciones, MONET ha otorgado más de 1,3 millones de créditos en más de 950 municipios del país, impactando a más de 500 mil usuarios.

A lo largo de nuestra operación, hemos realizado cerca de 400 mil reportes positivos, mejorando así la salud financiera de los colombianos y migrantes que, por su buen comportamiento de pago, pueden construir y mejorar su historial crediticio y su puntaje, para a futuro acceder a otro tipo de créditos como el hipotecario o un crédito de educación.

## ¿Cuál es el aporte de Monet a la sociedad?

MONET está generando un impacto social al brindar a los colombianos y migrantes que conforman la base de la pirámide la oportunidad de acceder al crédito de manera segura



El uso de inteligencia artificial en la evaluación crediticia refleja un compromiso con un sistema más inclusivo

y responsable. Creemos firmemente que la inclusión financiera es esencial para construir una sociedad justa y equitativa. En nuestro programa, cada mujer que obtiene acceso a un crédito contribuye al progreso y desarrollo de nuestro país.

En temas de impacto económico y social, de los usuarios recurrentes de MONET, el 10 % ha accedido por primera vez a una tarjeta de crédito, el 21 % a un producto de crédito en la banca y el 99 % a un producto pospago en el sector de telecomunicaciones gracias a la reinclusión financiera que permite MONET.

### **¿Por qué es tan importante la inteligencia artificial para Monet?**

MONET aprovecha el poder de la Inteligencia Artificial (IA) para promover la inclusión financiera en Colombia y América Latina. Utilizamos modelos avanzados de Aprendizaje Automático (ML) para analizar datos bancarios y generar puntajes de crédito completos tanto para individuos como para pymes, lo que nos permite otorgar crédito a quienes, por su historial limitado o por estar en centrales de riesgo, quedarían excluidos de los servicios tradicionales. Nuestros modelos consideran una amplia variedad de métricas para evaluar la solvencia crediticia, abriendo oportunidades a más personas y mejorando su bienestar

financiero. Asimismo, empleamos modelos de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) en nuestro servicio al cliente, lo que optimiza las interacciones y garantiza respuestas precisas y rápidas, mejorando la experiencia del usuario.

La integración de IA en la evaluación crediticia y el servicio al cliente refleja nuestro compromiso con un sistema financiero más inclusivo y accesible.

### **¿Cómo le aportan ustedes a los desafíos globales actuales como la emergencia climática, el deterioro de la naturaleza o la creciente desigualdad?**

MONET le apuesta a reducir la desigualdad financiera en términos de créditos otorgados. Esto es posible gracias al motor de crédito alternativo que aprovecha datos de *open finance* para evaluar la solvencia crediticia de individuos, que en sistemas tradicionales quedarían excluidos. Actualmente tenemos la capacidad de realizar conexión a cuentas bancarias o billeteras digitales y analizar sus movimientos o extracción de información de extractos bancarios por medio de IA. Estamos aprovechando la IA no solo para ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de sus usuarios, si no también para liderar el camino hacia un futuro financiero más inclusivo y equitativo.

# Guerra a la diabetes



Un desafío de alto nivel en la salud pública es la diabetes, especialmente en las comunidades más vulnerables.

El COPD es una estrategia concebida para abordar integralmente el problema, con foco en zonas fronterizas

**SU CONDICIÓN DE ENEMIGO SILENCIOSO** le confiere a la diabetes tipo II una alta peligrosidad, que lleva a la necesidad de combatirla con campañas de prevención para la detección temprana y la identificación de quienes ya la padecen. El problema es aún más crítico en comunidades de escaso acceso a servicios de salud.

El proyecto de Novo Nordisk, iniciado en marzo de 2023, apunta a las comunidades fronterizas, donde el objetivo es atender tanto a los migrantes como a los habitantes colombianos de tales zonas con limitaciones de acceso a la salud, fortaleciendo las medidas de prevención y educación directamente enfocadas a la diabetes. El director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Novo Nordisk, Saúl Cardozo, explica la filosofía y el impacto del Centro de Prevención y Orientación de Diabetes (COPD).



**SAÚL CARDOZO**  
Director de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Novo Nordisk

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto COPD?

Surge de conocer la situación que algunos migrantes estaban pasando en el país en medio de la pandemia, con un bajo acceso a servicios de salud, y de conversaciones sobre la situación con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), además de ver el crecimiento de las cifras de diabetes tipo II en Colombia. Según la Asociación Colombiana de Diabetes (ACD), aproximadamente 3,5 millones de personas viven con diabetes tipo II en el país, pero solo la mitad de ellas están diagnosticadas. La diabetes representa una problemática de salud pública significativa debido a su carácter silencioso, lo que implica que muchas personas pueden vivir con diabetes sin saberlo, lo que lleva a daños orgánicos progresivos.

Y este problema se intensifica con la llegada de 2,8 millones de migrantes y refugiados provenientes de Venezuela, especialmente en zonas fronterizas como Norte de Santander. Los migrantes irregulares, en particular, enfrentan grandes dificultades para acceder a los servicios de salud. Estas comunidades enfrentan obstáculos adicionales para recibir diagnóstico y tratamiento de enfermedades como la diabetes, resaltando la urgente necesidad de garantizar el acceso a servicios de salud básicos. Es en este contexto que surge la iniciativa del Centro de Prevención y Orientación de Diabetes, como una respuesta crucial para abordar esta problemática y mejorar la calidad de vida de quienes viven con esta enfermedad.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Su objetivo es fortalecer las medidas de prevención y educación en migrantes y población colombiana con barreras de acceso a los servicios de salud y en riesgo de vivir con diabetes tipo II, mediante la implementación de campañas de promoción y prevención para la



3,5 millones de personas viven con diabetes tipo II en el país, pero solo la mitad de ellas están diagnosticadas

detección temprana y la identificación de personas que viven con esta enfermedad; la organización de rutas de atención complementaria a nivel territorial; la remisión y seguimiento en procesos de regularización y afiliación en sistemas de salud y la colaboración con socios del clúster de salud y autoridades sanitarias para el desarrollo de intervenciones individuales y colectivas. Este proyecto inició su implementación en marzo de 2023.

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental genera?**

Con el apoyo financiero y responsabilidad social corporativa de Novo Nordisk, el COPD ha logrado establecer un enfoque integral de atención que ha beneficiado a alrededor de 4.200 personas y capacitado a 521 profesionales de la salud. Este enfoque abarca educación sobre hábitos saludables, tamizaje nutricional, orientación jurídica, acompañamiento psicosocial y planes nutricionales personalizados, todos diseñados para mejorar la calidad de vida de los usuarios y reducir los riesgos asociados a la diabetes tipo II. Es la primera iniciativa en la región enfocada en la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles.

### **¿Cuál es el impacto de este proyecto?**

En el caso de la diabetes, es fundamental considerar tanto los gastos médicos directos e indirectos, como los días laborales perdidos debido a esta condición y sus complicaciones. Dado el impacto económico que genera, la prevención y la detección temprana desempeñan un papel crucial en la reducción de los costos relacionados con su tratamiento y sus efectos secundarios.

### **¿De qué manera contribuye el proyecto a enfrentar alguno de los desafíos globales como la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad o la desigualdad?**

El tema central de nuestro aporte va en la esfera de disminuir la creciente desigualdad que tiene un impacto profundo en la salud, al tener presencia en una zona fronteriza que enfrenta serias limitaciones en el acceso a servicios de salud, especialmente entre las poblaciones migrantes y refugiadas, así como en las comunidades locales más vulnerables. El Centro ofrece servicios gratuitos enfocados en la prevención de estas condiciones y en una colaboración constante con cerca de 18 organizaciones locales, para disminuir la brecha y mejorar el panorama social y sanitario de la zona.

# Timón para mujeres



**LA ROLITA**  
OPERADORA DE TRANSPORTE

**El 10 de septiembre de 2023 La Rolita cumplió sus primeros dos años de operación.**

La empresa, que nació para atender una necesidad de movilidad sostenible en Ciudad Bolívar, tiene más de 300 mujeres frente al volante



**CAROLINA MARTÍNEZ**

**Gerente General La Rolita**

**CAROLINA MARTÍNEZ**, gerente general de La Rolita, asumió hace dos años el reto de sacar adelante una empresa de transporte operada, en su mayoría, por mujeres en un sector altamente masculinizado. Con una visión de sostenibilidad y equidad de género, la empresa está demostrando que sí es posible ser rentable y eficiente, aportando al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Cómo lo hizo? Estas son sus respuestas.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto La Rolita?

La Rolita se creó con el objetivo de solucionar una necesidad de transporte formal y de calidad en el sector de Perdomo, localidad de Ciudad Bolívar, donde cientos de familias debían desplazarse diariamente a pie desde la parte más alta de la montaña o tomar transporte informal, con los riesgos que esto implicaba.

El Distrito, a través de TransMilenio, abrió varias licitaciones para adjudicar rutas en este sector. Sin embargo, ninguna empresa privada se presentaba por considerar que no era viable ni atractivo para la operación comercial. Primero, por la topografía de Ciudad Bolívar, con

calles muy angostas y empinadas, y segundo por la falta de conductores para operar los buses del sistema (alrededor de 4.500).

Así las cosas, tras cinco licitaciones desiertas, el Distrito presentó al Concejo de Bogotá una propuesta para crear la Operadora Distrital de Transporte La Rolita, con una visión de sostenibilidad y equidad de género, aportando no solo una solución de transporte limpio, sino abriendo oportunidades para mejorar la calidad de vida de las familias en Ciudad Bolívar.

## ¿Cuál es su objetivo y cuándo empezó?

La Rolita inició operaciones el 10 de septiembre de 2022, con la misión de prestar un servicio de transporte multimodal de alta calidad, innovador, eficiente y sostenible, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas, aportando al cuidado del medio ambiente y al desarrollo social y económico de Bogotá y su área de influencia.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental ha generado este proyecto?

A nivel económico y social, La Rolita generó más de 730 empleos formales y de calidad en solo dos años, dando oportunidad a las mujeres de vincularse al sector transporte, que tradicionalmente ha sido masculinizado. Hoy, más de 300 mujeres operan los buses eléctricos de La Rolita, que salen de Ciudad Bolívar y recorren 17 localidades de Bogotá. Estas mujeres, que en su mayoría venían de trabajos informales, tienen hoy todas las prestaciones de Ley, acceso a financiamiento, subsidio para sus hijos y una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus familias.

Así mismo, con su flota eléctrica ha evitado la emisión de 2,17 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

Es la única Operadora Distrital de Transporte (80 % de sus acciones son de Bogotá,



Con su flota eléctrica de 183 buses, La Rolita ha evitado la emisión de 2,17 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>

a través de TransMilenio y 20 % de Enel, lo que la convierte en una empresa de economía mixta). No recibe recursos públicos del presupuesto distrital. Desde sus inicios se pensó como una empresa autónoma, con presupuesto propio y metas claras para alcanzar la sostenibilidad.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

La Rolita cuenta con un sistema de carga con capacidad para suministrar energía a 183 buses al mismo tiempo. Cuenta con 5 subestaciones que alimentan 21 cargadores a los cuales se conectan entre 8 y 10 puertos de carga, donde finalmente se conecta cada uno de los 183 buses.

Cada uno de estos puertos tiene una capacidad de 160 kW, que al sumarse ofrecen un poder energético de 8,4 GW. Para la carga de los móviles se tiene la conexión *plug and charge*, este considera la capacidad máxima de carga del bus que corresponde a 120 KW, por lo que cuando se conectan hasta tres buses les suministra hasta el 100 % de su capacidad, pero si se conectan más, empezará a realizar una distribución diferente.

La carga de los 183 buses de La Rolita suele iniciarse a las 8:30 de la noche y finaliza con

el último móvil alrededor de las 2:30 de la mañana. Desde la medianoche ya se cuenta con un número importante de móviles con 100 % de carga.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

La Rolita le aporta al cumplimiento de ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible: Salud y Bienestar; Igualdad de Género; Energía asequible y no contaminante; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Industria, Innovación e Infraestructura; Ciudades y Comunidades Sostenibles; Acción por el Clima y Alianzas para lograr los objetivos.

En el mundo, esta empresa es reconocida por su gran apuesta a la Equidad de Género, que junto a la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de la Mujer, el BID y C40 lograron reunir a 450 mujeres que recibieron apoyo económico, capacitación especializada en conducción, apoyo psicológico y recursos para recategorizar su licencia C1 a C2, con el objetivo de convertirse en operadoras de bus zonal. Trescientas se vincularon a La Rolita y el resto se distribuyó en otras empresas del sector.

# Empleo que aporta



**La estrategia del empleo inclusivo tiene resultados satisfactorios. Muestra de ello es la política laboral de Pavco en Guachené, donde el 91 % de los trabajadores son oriundos de la región norte del departamento del Cauca**

**LA APERTURA DE SU PLANTA EN** Guachené, Cauca, fue una puerta que se abrió para ofrecer empleo en una zona tradicionalmente afectada por factores de violencia. Fue una apuesta que Pavco hizo, pensando en brindar oportunidades de vinculación laboral a habitantes de la zona.

En la década de los 90, cuando esa planta inició sus operaciones, el concepto de empleo inclusivo no estaba tan difundido como ahora. Pavco apostó por esa filosofía y decidió que en sus nuevas instalaciones se podría ofrecer empleo a población del norte del Cauca. Era una apuesta arriesgada en una región donde las condiciones de inseguridad reinantes no favorecían a que una empresa optara por instalarse allí.

Cuando Pavco tomó ese camino, el objetivo en su estrategia laboral era vincular



**ERNESTO GUERRERO**

**Vicepresidente de Pavco Wavin**

“miembros de comunidades, principalmente, población afrodescendiente, para brindar oportunidades de desarrollo social y económico en el norte del Cauca”, como lo expresa Ernesto Guerrero, vicepresidente de Pavco Wavin.

Según Guerrero, los trabajadores cuentan con posibilidades de crecimiento, formación y desarrollo. El éxito del programa Empleo Inclusivo se ve reflejado, sostiene, “en la productividad y continuidad de la planta de operación en el norte del Cauca, pese a las condiciones históricas de violencia y pobreza en esta región”. El ejecutivo detalla en esta entrevista los aspectos fundamentales del programa.

## **¿Cómo surgió la idea del proyecto de Empleo Inclusivo?**

Cuando la empresa creó la planta de operación en el municipio de Guachené, departamento del Cauca, identificó una gran oportunidad para generar desarrollo y progreso social, vinculando laboralmente a la comunidad del norte del Cauca. Dado que, los habitantes de la región no tenían conocimiento en manufactura debido a que la vocación de la zona estaba orientada a actividades agrícolas, se realizó un fuerte proceso de formación técnica en alianza con instituciones educativas como el SENA y organizaciones locales para que los empleados adquirieran las competencias necesarias para desempeñar labores de producción.

A lo largo de los años este proceso se ha robustecido y consolidado, lo que ha permitido a nuestros empleados fortalecer sus competencias y crecer en diferentes posiciones de la organización, posiciones inclusive gerenciales y de liderazgo, generando un valor al negocio y a su entorno.





El impacto de la implementación del programa se ve reflejado en la productividad y continuidad de **la planta de Guachené**

### **¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?**

El programa de empleo inclusivo inició en los años 90 con la creación de la planta en el municipio de Guachené, con el objetivo de vincular laboralmente miembros de comunidades, principalmente población afrodescendiente, para brindar oportunidades de desarrollo social y económico en el norte del Cauca.

Del mismo modo, la estrategia de empleo inclusivo se escaló a la operación de Bogotá donde se contrata población migrante que cuenta con oportunidades de bienestar y crecimiento laboral.

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

El programa ha entregado, en primer lugar, oportunidades de empleo en la región: el 91 % de los colaboradores son oriundos del norte del Cauca. Así mismo, apoyo en la formación académica de los empleados y sus hijos, propiciando movilidad social.

Y finalmente, desarrollo de proveedores locales con compras inclusivas en la prestación de servicios e implementación de proyectos

socioambientales (obras de alcantarillado, mejoramiento en infraestructura de colegios, etc.), que contribuyen a mejorar el bienestar de las comunidades vecinas.

### **¿Cuál considera que es el mayor impacto?**

El impacto de la implementación del programa se ve reflejado en la productividad y continuidad de la planta de operación en el norte del Cauca, pese a las condiciones históricas de violencia y pobreza en esta región.

Los colaboradores cuentan con posibilidades de crecimiento, formación y desarrollo, con quienes establecemos relaciones de confianza y largo plazo, innovando en la creación de valor social en el modelo de negocio.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Para la empresa es primordial aportar a reducir la brecha de desigualdad del país. Por ello, genera condiciones dignas de empleo y contribuye al crecimiento socioeconómico local donde se encuentran las operaciones.

# El saber del adulto mayor



La certeza de que los adultos mayores quieren seguir siendo productivos llevó a la creación del OEEA, que brinda formación para potenciar ideas de negocio, además de preparación en liderazgo y empoderamiento de sus proyectos

**PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL** y productiva de los adultos mayores en Colombia es el propósito transformador del Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento para el Adulto Mayor (OEEA) de Porvenir. Es un programa que se apoya en cuatro pilares fundamentales: investigación, empoderamiento, emprendimiento *senior* y apoyo a la empleabilidad.

Miguel Largacha Martínez, presidente de Porvenir, enfatiza que al proporcionar herramientas de formación y oportunidades de emprendimiento al adulto mayor, el proyecto le ayuda a superar las barreras de exclusión y fomenta su participación más equitativa en la vida comunitaria.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto OEEA?

La idea del Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento para el Adulto Mayor (OEEA) nació como parte de nuestra responsabilidad



MIGUEL LARGACHA MARTÍNEZ

Presidente Porvenir

y compromiso con la población adulta en Colombia. En Porvenir promovemos la inclusión productiva de nuestros adultos mayores con el fin de ofrecerles la posibilidad de continuar teniendo una vida activa, saludable y dotarlos de herramientas para que puedan potenciar sus ideas de emprendimiento.

Como Fondo de Pensiones líder en el mercado tenemos la responsabilidad de estar monitoreando el pulso de las personas mayores en el país, de conocer sus expectativas, inquietudes y prioridades en cada contexto.

Los adultos mayores quieren seguir siendo productivos y desde Porvenir hemos puesto en marcha iniciativas que, a través de la formación especializada, han potenciado sus ideas de negocio. Por lo anterior, hemos desarrollado rutas de inclusión productiva y de bienestar enfocadas en desarrollar para nuestros adultos mayores pensionados habilidades para el emprendimiento, así como también en formación para el liderazgo y empoderamiento de sus micronegocios y proyectos de vida.

## ¿Cómo fue el origen y qué busca el proyecto?

Comenzó en 2019, con un propósito claro y transformador: promover la inclusión social y productiva de los adultos mayores en Colombia. Desde su inicio, el proyecto se ha centrado en cuatro pilares fundamentales: investigación, empoderamiento, emprendimiento *senior* y apoyo a la empleabilidad. El objetivo del OEEA es construir conocimiento sobre la población mayor en Colombia, promoviendo acciones que fomenten el empoderamiento, faciliten herramientas académicas y prácticas para materializar ideas de negocio. Así se impulsa la inclusión social y productiva desde el sector público y privado.

## ¿De qué manera se inducen cambios sociales, económicos o ambientales?



OEEA ha capacitado más de 9.000 adultos mayores, facilitando la materialización de 243 iniciativas empresariales

Socialmente, el OEEA promueve la inclusión de los adultos mayores, permitiéndoles mantener una vida activa y productiva. El bienestar de nuestros adultos mayores y la responsabilidad que tenemos con ellos son prioridades fundamentales. Al proporcionar herramientas de formación y oportunidades de emprendimiento, el proyecto ayuda a superar las barreras de exclusión y fomenta una participación más equitativa en la vida comunitaria.

Económicamente, el proyecto impulsa el desarrollo sostenible y equitativo al integrar a los adultos mayores en el tejido empresarial del país. Con más de 243 emprendimientos desarrollados y una amplia cobertura en 28 departamentos, el OEEA contribuye al dinamismo económico local y regional.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El OEEA tiene un impacto significativo: desde su concepción, se ha posicionado como un proyecto innovador, siendo el primer centro de análisis y conocimiento del adulto mayor en América Latina, centrado en el emprendimiento y la empleabilidad. La innovación radica en su enfoque integral y en la implementación de metodologías desarrolladas para conectar con las brechas de digitalización y oportunidades de aprendizaje.

Las metodologías integran conocimientos y nuevas tecnologías para promover la inclusión social de los adultos mayores, asegurando que reciban una educación de calidad y desarrollen competencias necesarias para el empleo y el emprendimiento.

En términos de productividad, el OEEA ha capacitado a más de 9.000 adultos mayores, facilitando el desarrollo de habilidades empresariales y la materialización de 243 emprendimientos.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Aporta significativamente a la mitigación de la creciente desigualdad, uno de los desafíos globales más apremiantes, al proporcionar herramientas y formación para la inclusión económica de los adultos mayores. Fomenta la inclusión económica al capacitar a los adultos mayores en habilidades empresariales y laborales, facilitando su inserción en el mercado laboral y apoyando la creación de emprendimientos.

Estas acciones no solo promueven la independencia financiera, sino que también refuerzan el tejido social al integrar a los adultos mayores como miembros activos y valiosos de la comunidad.

# Todo para el campo



Un programa que reconoce las particularidades sociales, ambientales, económicas y culturales de las comunidades campesinas. Se busca darles mejor calidad de vida, con formación ambiental y acceso a todos los servicios públicos



JORGE LONDOÑO  
Director General  
SENA

**LA INICIATIVA** CampeSENA se diseñó para fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de la población campesina. Al tiempo, es un camino para que puedan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

Con esta estrategia el SENA busca propiciar el reconocimiento del campesinado en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos.

Está concebida para “materializar el mando constitucional que reconoce al campesino como sujeto de derechos y especial protección”, dice el director general del SENA, Jorge Londoño.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto CampeSENA?

Surge como una estrategia inspirada en el deseo de contribuir desde nuestra entidad a la reducción de las desigualdades que históricamente ha presentado la población campesina

de nuestro país, buscando con ello reconocer su labor, fortalecer su economía y facilitar el acceso a los servicios institucionales con justicia social, ambiental y económica. Contribuye a uno de los propósitos centrales de la reforma rural integral, como es el de sentar las bases para la transformación estructural del campo colombiano y la construcción de una paz estable y duradera.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Este programa, que inicia formalmente en febrero de 2023, busca fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de la población campesina y abrirle la puerta a nuevas opciones que les permitan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. CampeSENA contribuye a materializar el mando constitucional que reconoce al campesino como sujeto de derechos y especial protección, en el marco de su relacionamiento con la tierra, basado en la producción de alimentos y garantía de la soberanía alimentaria, sus formas de territorialidad.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

El cambio social al que aporta CampeSENA es significativo. Busca promover el reconocimiento de las campesinas y campesinos, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

## ¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?

Con la estrategia CampeSENA, estamos dando cumplimiento a un precepto de la



El proyecto cumple un precepto de la Unesco alrededor de la inclusión educativa: "Que nadie quede rezagado"

Unesco alrededor de la inclusión educativa: "Que nadie quede rezagado". Esto significa que estamos reconociendo las particularidades sociales, ambientales, económicas y culturales de las comunidades campesinas a la hora de mejorar sus capacidades y conocimientos, que le permitan reducir las brechas y desigualdades, generar fuentes dignas, justas y legales de ingresos y empleos, bajo un enfoque diferencial e inclusivo. En esencia es una iniciativa de gran innovación social.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Colombia es un país donde la economía campesina ha sido uno de los pilares

claves de la economía, sin la cual, en una época como la vivida en la pandemia, no hubiese sido posible sobrevivir. El campo ha sido el escenario donde tantos dolores confluyen; conflicto armado, propiedad inequitativa de la tierra, pobreza, hambre, falta de oportunidades para los jóvenes, baja accesibilidad a servicios sociales esenciales, carencias en salud, educación, entre otros tantos.

Con un panorama de esta naturaleza, no es difícil reconocer la estrecha relación entre el desarrollo rural y la construcción de la paz, como lo sostiene nuestro Presidente de la República. Por esa razón, el SENA y su estrategia CampeSENA, contribuyen de manera significativa al cierre de la brecha de desigualdad de la población campesina del país.

# El nuevo guardia inclusivo



**El objetivo del proyecto Guardianes es abrir puertas al trabajo a grupos de la población que han estado excluidos de tal posibilidad. La iniciativa es parte de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial**

**JULIO ENRIQUE ANAYA**, gerente general de Sevicol, expresa que el objetivo del proyecto Guardianes es brindar una opción de empleo a personas que, por sus condiciones de vulnerabilidad, no tienen un acceso fácil al mismo.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Guardianes?

Guardianes nace dentro de la primera concepción formal de nuestro programa externo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscando dar solución a varias necesidades de la época. Responde a iniciativas estratégicas como tener un programa de alianzas y consolidar los procesos de innovación, así como las metas de fortalecer los programas de RSE, generar valor para los clientes y la organización, apalancados en la tecnología y la innovación.

Además de los retos a nivel operativo de encontrar personas capacitadas para el desarrollo



**JULIO ENRIQUE ANAYA**

**Gerente General Sevicol**

del rol de vigilante y, aunque el programa se formalizó en 2019, no fue sino hasta mediados de 2020 e inicios de 2021 cuando se empezó a socializar y ejecutar, pues el COVID retrasó la primera prueba piloto.

Así, después de presentarlo a las primeras comunidades en diferentes áreas de Barrancabermeja y el interés de las madres cabeza de familia, hemos logrado formar en el primer año formar casi 200 mujeres y emplear a 71 de ellas en nuestras operaciones circundantes a sus lugares de residencia.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El objetivo plasmado hoy en nuestro manual de sostenibilidad y bajo la mirada de nuestro programa de inversión social es contribuir al acceso al mercado laboral de jóvenes y adultos pertenecientes a grupos vulnerables, mediante la oportunidad de formación, buscando generar competencias técnicas laborales básicas y específicas, teniendo en cuenta el tejido productivo de la zona de intervención, así como el fortalecimiento de habilidades socioemocionales necesarias para lograr la empleabilidad.

Una vez terminó la prueba piloto y dimensionamos el gran impacto social y económico que este proyecto podría generar, extendimos nuestra visión a más sucursales y más grupos poblacionales vulnerables. En la actualidad, nuestro público objetivo incluye madres cabeza de hogar o jóvenes en primer empleo, víctimas del conflicto armado, víctimas VBG, población étnica, personas con movilidad reducida y personal migrante.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Los cambios están relacionados a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hoy nos orientan estratégicamente en términos de sostenibilidad.



En el primer año del programa se formaron en operaciones de vigilancia casi 200 mujeres y se emplearon 71

A nivel social, nos centramos concretamente en los ODS 8 y 10: aportar al trabajo decente y la reducción de las desigualdades. Nuestro lema, "Somos más que Seguridad", no es solo un eslogan comercial, es nuestro mensaje al mundo, nuestro sentir. Nuestro servicio es dado por personas y para personas, así que nuestra meta siempre estará centrada en ese sentido humano de ayudar y contribuir a nuestra sociedad.

A nivel económico o con sentido de gobernanza, generamos directrices que nos permiten adaptar nuestra operación a nivel nacional y que orientan también la toma de decisiones a niveles operativo, táctico y estratégico, por ejemplo, relacionadas con nuestras políticas de derechos humanos y de sostenibilidad.

A nivel ambiental, nuestra huella de carbono está hoy caracterizada y el cumplimiento de nuestro objetivo alineado con el ODS 13, que se relaciona a la acción por el clima, suma a toda nuestra población. Hoy buscamos ser agentes replicadores, en donde nuestro servicio, además de ser integral en la seguridad, también promueva el cuidado y protección del medio ambiente.

**¿Tiene al programa algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Nuestra población acogida por la estrategia de Guardianes y que es posteriormente vinculada a nuestras operaciones, se integra con un sentido de pertenencia y gratitud muy grande, lo que aporta a la ejecución de sus labores de forma integral. Esto nos llena de orgullo, porque en términos de productividad podemos cumplir con la prestación de nuestros servicios de seguridad con talento competente, que además se esfuerza por representar muy bien a nuestra empresa ante los clientes internos y externos.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Nuestra apuesta está centrada en la disminución de las desigualdades. Nuestro sector históricamente ha sido machista. Los años, los medios, el acceso a la formación y la generación de conciencia nos han permitido avanzar y seguimos trabajando por ello. Esperamos seguir contribuyendo a que más mujeres y personas que socialmente han sido excluidas puedan pertenecer al sector de la seguridad. Pero esto no es solo un trabajo de Sevicol: es un trabajo con cada cliente, con cada usuario, en donde podamos demostrar que el género o las etiquetas sociales no le hacen menos profesional.

# ¡No le corten el gas!



El gas prepagado es la alternativa para clientes de Surtigas con problemas de capacidad de pago de la tarifa mensual. Para las personas que estén en mora se les abre una nueva opción para que cuenten con un servicio básico en sus hogares



**SANTIAGO MEJÍA**  
Gerente General  
Surtigas

**EN VEZ DE QUE SUS USUARIOS** con baja capacidad de pago se vieran afectados con la suspensión del suministro de gas, ante sus incumplimientos Surtigas optó por poner en marcha, desde el año 2021, una estrategia que no castigara a los morosos, sino que les ofreciera una opción de seguir contando con gas en sus domicilios.

Se trata del proyecto Gas Natural Prepago, que ofrece al usuario la posibilidad de efectuar el pago anticipado de una cantidad específica y previamente determinada de gas para su casa. Es una opción que también opera para zonas que no tienen fácil acceso al servicio de gas natural.

A quien se acoja a este sistema le instalan un medidor recargable que permite el acceso al servicio con recargas, de manera prepagada, que van desde 5 metros cúbicos. Además, puede recargar cuantas veces lo requiera, según nos explica Santiago Mejía, gerente general de Surtigas.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Gas Natural Prepago?

Surtigas presta el servicio de distribución de gas natural a más de 900 mil clientes residenciales, de los cuales, más del 80 % pertenece a estratos socioeconómicos 1 y 2. De estos, más del 60 % se encuentra en pobreza monetaria de acuerdo con la clasificación del DANE (2022), lo cual se refleja en el pago no oportuno de la factura mensual del servicio de gas natural, representando costos adicionales por intereses moratorios, suspensiones del servicio y la necesidad de buscar otras opciones energéticas más costosas.

La idea surge a partir del interés de Surtigas por darle la oportunidad de acceder al servicio a un grupo importante de usuarios que habían sido suspendidos de manera permanente, por presentar mora con la empresa.

Este sistema de comercialización de Gas Natural Prepago se ha convertido en una solución de acceso y permanencia en el servicio de gas natural acorde a la capacidad económica de los usuarios, entendiendo su dinámica de ingresos, dándoles la oportunidad de recargar el volumen de gas que puedan pagar según sus recursos disponibles, evitándoles cobros adicionales de cartera que deterioren su economía.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El sistema de comercialización de Gas Natural Prepago inició en junio del 2021, buscando llegar en el 2024 a más de 21.000 usuarios.

Su objetivo es ser una solución de acceso y permanencia en el servicio de gas natural acorde a la capacidad económica de los usuarios, permitiendo ser inclusivos con nuevos usuarios que, sin esta opción, no podrían estar conectados al servicio.





Esta es una iniciativa que no solo es innovadora en Colombia, sino que además tiene **un alto valor de impacto social**

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

El proyecto favorece de forma prioritaria a la sociedad, específicamente en las zonas que no tienen fácil acceso al servicio de gas natural, dentro de los departamentos de nuestra zona de influencia. Garantiza la inclusión y permanencia en el servicio de gas natural residencial para familias que por su capacidad de pago se les dificulta el acceso al servicio.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Es una iniciativa innovadora en Colombia y con un alto valor social, pues somos la primera distribuidora en implementar el gas natural prepago en el país, aportando al desarrollo de nuestra región a través de la instalación de un medidor recargable que permite a nuestros usuarios el acceso al servicio con recargas desde 5 m<sup>3</sup> y cuantas veces lo necesite.

Cabe resaltar que, los medidores convencionales en desuso y que han sido reemplazados por los medidores prepago, han sido entregados de manera voluntaria por parte de los usuarios para que Surtigas realice la adecuada disposición final a través de un aliado especializado en gestión de residuos. Este se encarga de extraer el material recuperable

de los medidores, para ser reincorporado nuevamente en la cadena de circularidad.

A la fecha se han logrado reciclar 9.804 medidores convencionales que equivalen 13,1 toneladas de material recuperable, lo que impacta al ODS 12 de producción y consumo responsable.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El proyecto genera un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, y contribuye al cumplimiento del ODS 11: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; específicamente a la meta 11.1 al asegurar y garantizar el acceso a las familias de un servicio básico, seguro y asequible como lo es el gas natural.

Quienes usan este sistema han demostrado hacer un uso más eficiente, reduciendo su consumo hasta en un 16 % lo que a su vez reduce las emisiones de CO<sub>2</sub> generado en el proceso natural de combustión del gas.

El impacto de este proyecto ha contribuido a disminuir uno de los desafíos globales en la sostenibilidad, como lo es la disminución de la creciente desigualdad, dándole la oportunidad de acceder al servicio a más de 20 mil usuarios.

# Una oficina inclusiva



Involucrar a sus colaboradores en iniciativas que promuevan y refuercen los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la inclusión y el impacto social es una prioridad en la política laboral de Teleperformance



**ANDRÉS BERNAL**  
CEO Colombia, Perú, Guyana, Nicaragua y Trinidad y Tobago Teleperformance

**CREAR ESPACIOS SEGUROS Y LIBRES** de discriminación, que permitan el libre desarrollo de las personas dentro y fuera de la compañía es un mecanismo para apoyar y asegurar los retos y necesidades de las distintas poblaciones y comunidades en la región donde opera la empresa.

Esa es la convicción de Andrés Bernal, CEO de Teleperformance Colombia, Perú, Guyana, Nicaragua y Trinidad y Tobago, como lo expresa en esta entrevista, en la que cuenta que la comunidad está muy interesada en involucrarse en acciones de respeto a la diversidad, la inclusión y la equidad. Por ello, se enorgullece de contar con más de 19.000 personas que pertenecen a alguna de las poblaciones priorizadas, y de que la empresa fue reconocida como la segunda más inclusiva de Latinoamérica.

## Cuéntenos sobre la gestación de Hands on: ser único es ser increíble

Nace del interés de nuestra comunidad en involucrarse con acciones y espacios que promuevan la diversidad, la inclusión y la equidad en la región. Con esto, hemos sido testigos de

que en espacios libres, equitativos, respetuosos y tolerantes las personas logran expresar de mejor forma sus talentos.

## ¿Qué se proponen con este proyecto?

El objetivo es comprender, apoyar y asegurar los retos y necesidades de las distintas poblaciones y comunidades en nuestra región, creando espacios seguros y libres de discriminación, que permitan el libre desarrollo de las personas dentro y fuera de la compañía. De este modo, buscamos involucrar a nuestros colaboradores en iniciativas que promuevan y refuercen los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la inclusión y el impacto social, entre otros temas clave. Estas acciones están directamente relacionadas con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y reflejan nuestro compromiso con un futuro más equitativo y sostenible.

## ¿Cuáles son los principales logros alcanzados con el proyecto?

A lo largo de estos años hemos logrado impactos increíbles en los distintos pilares de trabajo que define la estrategia. Por mencionar algunos:

Más de 160.000 personas impactadas a lo largo de los años, incluyendo poblaciones como LGTBIQ+, migrantes y refugiados, personas en condición de discapacidad, adulto mayor, entre otras priorizadas por la estrategia.

Contamos con más de 19.000 personas que pertenecen a alguna de las poblaciones priorizadas.

Fuimos reconocidos como la segunda empresa más inclusiva de Latinoamérica por el Ranking Latinoamericano de Empresas Inclusivas liderado por la Cámara de la Diversidad y el Centro Nacional de Consultoría.



En espacios libres, equitativos, respetuosos y tolerantes las personas expresan de mejor forma sus talentos

Entregamos más de 600 equipos de cómputo beneficiando a poblaciones priorizadas como madres cabeza de familia, mujeres, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y niños y niñas.

Logramos entregar más de 5.000 kits escolares en la región para mejorar la experiencia académica de miles de niños y niñas.

Entregamos más de 3.000 ejemplares del libro *Atrévete a ser lo que quieras ser*, impactando a más de 9.000 niñas y madres en la región.

Un camino largo pero increíble y valioso. Al final hemos alcanzado distintas oportunidades que nos permiten brindar acceso a las distintas poblaciones y que alimentan nuestro propósito en el que “juntos construimos el mundo que soñamos”.

**Con lo que ha mencionado ¿se puede hablar de varios impactos en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Totalmente. Inclusive para poder cambiar el mundo tenemos que ser innovadores. La intención desde el inicio siempre fue crear una cultura de cambio y consciencia que permitiera involucrarse en el día a día de la compañía, mejorando los procesos y siempre dotándolos de sentido. Por otro lado, hoy gran parte de nuestra industria ve nuestra oferta de valor desde nuestra estrategia de Responsabilidad Social y

Sostenibilidad que, además de visibilizar transparencia y compromiso, también incluye a toda nuestra cadena de valor en estas temáticas.

Estamos convencidos de que "Ser único es ser increíble" es innovador y contribuye a la mejora de la calidad de vida, reducción de la pobreza, acceso igualitario a oportunidades y disminución de desigualdades, alineándose con la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestras estrategias están diseñadas para ser fácilmente replicables y servir como ejemplo en los países donde operamos. Además, buscamos ser una empresa ancla en nuestra cadena de valor, promoviendo buenas prácticas en las organizaciones que nos rodean.

**¿Puede mencionar los aportes del proyecto sobre alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Esta estrategia está alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en las que establecimos cinco pilares de trabajo: Héroes del Planeta (Acción por el clima), Verse bien es sentirse bien (Salud y bienestar), Jóvenes por la innovación social (Educación de calidad), En Teleperformance ser único es ser increíble (Diversidad, equidad, inclusión y no discriminación) y Crecimiento inclusivo y responsable (Trabajo decente y crecimiento económico).

# Mucha más leche



Una ganadería sostenible requiere de alta productividad, **mejor calidad de vida para los pequeños productores** y prácticas ambientales beneficiosas para el sector. El proyecto abarca Cesar, Bolívar y Norte de Santander



JUAN CAMILO PADILLA

Gerente de Sostenibilidad Alquería

**CUATRO FRENTES DE ACCIÓN TIENE EL** programa Vaca Madrina: reconversión de los sistemas productivos, restauración de áreas degradadas, uso eficiente del suelo, y reducción de la deforestación. Son tareas combinadas en un proyecto que busca enfrentar el escollo de los bajos niveles de producción de los pequeños productores de leche.

Mediante capacitación y acceso a tecnología el proyecto está mejorando sus condiciones de vida, no solo con mayor productividad sino a través de la reducción de costos con la estrategia de los biodigestores. Juan Camilo Padilla, gerente de Sostenibilidad de Alquería, describe el proyecto.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Vaca Madrina?

La producción de leche en Colombia tiene retos complejos, en particular: la falta de tecnificación y la alta informalidad laboral. Vaca Madrina nació como una iniciativa de triple cuenta que nos permite hacerle frente a estos retos, mejorando la productividad de los ganaderos, sus prácticas ambientales e

impactando positivamente sus ingresos. Todo esto, en línea con nuestro modelo como Empresa B, enmarcada en nuestras cuatro causas de sostenibilidad, específicamente en la que hemos denominado “Mantener el campo siempre vivo”.

El programa ya incorpora a 90 ganaderos del Cesar, Bolívar y Norte de Santander, quienes están implementando prácticas de ganadería sostenible que les permiten también mejorar su productividad y calidad. Específicamente, trabajamos en: 1) reconversión de los sistemas productivos; 2) restauración, rehabilitación y recuperación de áreas degradadas; 3) promoción del uso eficiente del suelo y 4) reducción de la deforestación.

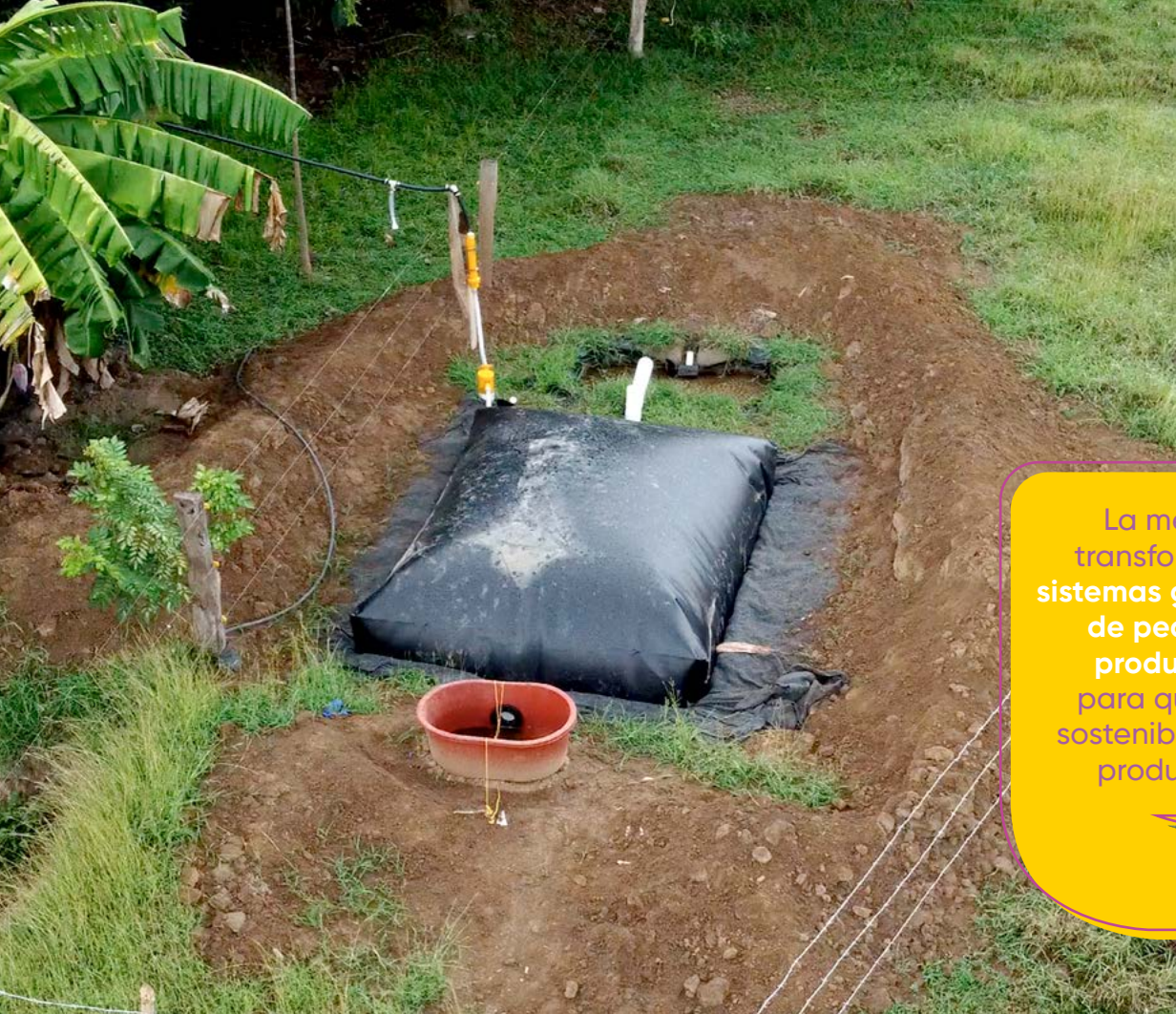
Todo esto se hace posible gracias a la colaboración de aliados como Fondo Acción e IDH, quienes han aportado más de \$1.900 millones para impulsar la implementación de tecnologías sostenibles en las fincas.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El proyecto Vaca Madrina nació en el 2020 con el objetivo de transformar los sistemas ganaderos de pequeños productores para que sean sostenibles y más productivos. Se busca que los ganaderos puedan incrementar sus ingresos, reducir costos energéticos y mejorar la calidad de su leche. Ese año comenzó también la implementación de biodigestores en fincas, generando prácticas sostenibles que además ofrecen beneficios económicos a los productores. En 2021 el programa cerró el año con 5 fincas con esta tecnología; a 2023 ya eran 79.

## ¿Cuáles son los cambios que busca el programa a nivel social, económico o ambiental?

Vaca Madrina genera un cambio social al empoderar a pequeños productores de leche,



La meta es transformar los sistemas ganaderos de pequeños productores para que sean sostenibles y más productivos

mejorando sus condiciones de vida mediante la capacitación y el acceso a tecnología. Económicamente, el programa permite reducir costos energéticos hasta de \$2,4 millones por productor al año, gracias al biogás producido por los biodigestores, que reemplaza la leña y el gas propano. Ambientalmente, el proyecto impacta en la reducción de emisiones de metano, evitando 44 toneladas de emisiones entre 2022 y 2023. También promueve la conservación del ecosistema mediante la reforestación y una mejor gestión de los residuos animales.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Sí, Vaca Madrina tiene un impacto directo en la productividad de los pequeños productores: los ganaderos que cumplen un año en el programa reportan incrementos de alrededor del 50 %. En 2023 el programa logró producir 2,2 millones de litros de leche a través de prácticas de ganadería sostenible. La instalación de biodigestores, que convierten los residuos animales en biogás y biofertilizante, es una innovación clave que reduce la dependencia de combustibles fósiles, mejora la fertilidad del suelo y aumenta la eficiencia de las fincas. Alquería, con sus aliados estratégicos, ofrece capacitación

técnica a los productores, garantizando la adopción de prácticas sostenibles que promueven un desarrollo económico y ambiental responsable. El programa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la acción por el clima y la vida de los ecosistemas terrestres.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Vaca Madrina responde a varios desafíos globales, como la emergencia climática y la desigualdad, principalmente. En 2023, el programa transformó 3.400 hectáreas utilizadas para la producción de leche en Colombia. Adicionalmente, ha reducido las emisiones de metano mediante la implementación de biodigestores. Asimismo, el uso de estas tecnologías sostenibles promueve la conservación de los recursos naturales y la reducción de la deforestación. En cuanto a la desigualdad, el proyecto impacta positivamente a pequeños productores en regiones rurales y vulnerables, como las zonas más afectadas por el conflicto armado y municipios con programas de desarrollo de enfoque territorial. Importante tener en cuenta que el 43 % de participantes en el programa son mujeres.

# Click en el agro



Mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los agricultores de pequeña escala es el objetivo de un proyecto apalancado en alta tecnología. Innova con siembras virtuales, desde cualquier lugar del mundo

**EL PROYECTO SIEMBRACO** es una nueva demostración de que las crisis son oportunidades para innovar. Haciendo uso de la inteligencia artificial, análisis de imágenes satelitales y un modelo de siembras virtuales surgió, como respuesta a los duros efectos de la pandemia, este modelo que busca la armonía entre la productividad agrícola y preservación ambiental, y permite el financiamiento de cultivos.

Más de 2.600 familias agricultoras ya han comprobado sus beneficios, mejorando sus prácticas agrícolas, optimizando el uso de recursos y accediendo a mercados más justos, según lo detalla su CMO y cofundadora, Yuly Galindo.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto SiembraCo?

La idea de SiembraCo nació en medio de la pandemia del COVID-19, cuando Camilo, el otro



**YULY GALINDO**  
CMO y Cofundadora SiembraCo

cofundador, y yo, observamos de cerca el impacto que la crisis estaba teniendo en la cadena de suministro de alimentos y en los agricultores de pequeña escala. La interrupción en la distribución de alimentos generó una amenaza real de desabastecimiento en las ciudades, mientras que los pequeños productores enfrentaban barreras aún mayores para mantener su productividad.

Como respuesta a esta problemática, decidimos unir nuestra experiencia y recursos para crear una solución que no solo abordara la necesidad inmediata de producción y distribución de alimentos, sino que también ofreciera un modelo sostenible y tecnológico para mejorar las condiciones de los agricultores a largo plazo. Así, en 2020 lanzamos SiembraCo, una plataforma *agritech* que empodera a los agricultores de pequeña escala mediante el uso de tecnología avanzada y una modalidad innovadora de siembras virtuales, permitiendo que personas y empresas siembren cultivos y apoyen la agricultura sostenible desde cualquier lugar del mundo.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

SiembraCo tiene como objetivo mejorar la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de los agricultores de pequeña escala en América Latina, utilizando tecnologías como inteligencia artificial (IA), análisis de imágenes satelitales y un modelo innovador de siembras virtuales. Este modelo permite a individuos y empresas participar en el financiamiento de cultivos. A cambio, reciben productos agrícolas o hacen donaciones de alimentos a comunidades vulnerables.

Lanzamos el proyecto en 2020, en un momento crítico en el que la pandemia evidenció la fragilidad de los sistemas agrícolas tradicionales. Desde entonces, hemos trabajado en estrecha colaboración con más de 2.654 familias agricultoras, ayudándolas a mejorar sus prácticas agrícolas, optimizar el uso de recursos y acceder a mercados más justos.



Es un modelo pionero en acercar **herramientas tecnológicas y oportunidades** de inversión a los pequeños agricultores

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

Desde el punto de vista social, estamos empoderando a las comunidades rurales al darles acceso a herramientas tecnológicas y al modelo de siembras virtuales, que conecta a consumidores con agricultores. También hemos implementado estrategias de inclusión de género, logrando que el 55 % de los beneficiarios de nuestros programas sean mujeres. En el ámbito económico, SiembraCo ha mejorado los ingresos de los agricultores de pequeña escala en un 30 %, al facilitar el acceso a mercados más justos y mejorar su productividad. Las siembras virtuales también ofrecen una nueva fuente de ingresos, al conectar a los agricultores con patrocinadores. En el aspecto ambiental, promovemos prácticas agrícolas sostenibles que reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>, conservan el agua y protegen la biodiversidad.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

SiembraCo tiene un impacto significativo en la productividad agrícola gracias a la adopción de tecnologías avanzadas y las siembras virtuales. Al utilizar IA e imágenes satelitales, los agricultores pueden monitorizar el estado de sus cultivos en tiempo real y tomar decisiones informadas

para mejorar el rendimiento de sus cosechas. En cuanto a innovación, nuestro modelo es pionero en acercar herramientas tecnológicas y oportunidades de inversión a los pequeños agricultores; también fomentamos la colaboración entre el sector privado y las comunidades rurales, lo que impulsa una economía circular basada en la sostenibilidad. En términos de desarrollo sostenible, SiembraCo promueve la armonía entre la productividad agrícola y la preservación ambiental.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Aportamos a la emergencia climática, con nuestras prácticas agrícolas sostenibles y el uso de tecnología para optimizar recursos que han permitido una reducción significativa de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la cadena de distribución y producción. Con respecto a la pérdida de la naturaleza, fomentamos el uso de bioinsumos y métodos agrícolas que promueven la salud del suelo y la biodiversidad. Contribuimos a reducir la creciente desigualdad al empoderar a los agricultores de pequeña escala, brindándoles acceso a mercados más equitativos mediante las siembras virtuales.

# El reto de salvar corales



La conservación de los corales del Caribe con una perspectiva de apropiación social del conocimiento es el desafío que se impuso *Reefs of Unity*. Son decisivas dos herramientas: la educación y sensibilización de la comunidad



ALEJANDRO RIVEROS

Gerente de Asuntos Corporativos para Colombia de Chevron

**APORTAR EN EL FORTALECIMIENTO** de las capacidades y habilidades de la comunidad local alrededor de la conservación y restauración de arrecifes es el gran objetivo del proyecto *Reefs of Unity*. Es un aporte en el trabajo por enfrentar el enorme desafío de la pérdida de biodiversidad.

*Reefs of Unity* es un programa que ayuda a la conservación de los corales del Caribe, apoyando a la comunidad para que se siga empoderando de la protección y cuidado de su riqueza marina, tal como lo expresa Alejandro Riveros, gerente de Asuntos Corporativos para Colombia de Chevron Petroleum Company.

## ¿Por qué y cómo se dio inicio a *Reefs of Unity*?

En Chevron Colombia somos expertos en energía, pero éramos novatos en la protección de corales. Por eso, hace varios años nos acercamos a la comunidad en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y a otros actores sociales para identificar las necesidades y retos que enfrentaban alrededor

de las iniciativas del cuidado de los arrecifes. Dejamos de hacer exclusivamente inversión social para concentrarnos en una inmersión social de diálogo con la población de las islas. A través de este contacto nos dimos cuenta de los conocimientos y la disposición que tenía la comunidad por ser parte activa en este tipo de proyectos, pero también de su baja participación.

Esto nos permitió llegar a aliados locales fundamentales en este proceso como la Fundación Blue Índigo con quienes trabajamos para idear un programa en el que la comunidad tuviera una participación central y en el que, a través de la unión de varios esfuerzos, generáramos un cambio significativo a nivel social y ambiental. Así llegamos a *Reefs of Unity*, programa para ayudar a la conservación de los corales del Caribe con una perspectiva de apropiación social del conocimiento y en el que estamos apoyando a la comunidad para que se siga empoderando de la protección y cuidado de su riqueza marina.

## ¿Cuál es el estado del proyecto?

*Reefs of Unity* es la tercera etapa de nuestro proyecto de conservación coralina. Para esta fase, tenemos el objetivo de aportar en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de la comunidad local y otros actores sociales alrededor de la conservación y restauración de arrecifes, a través de herramientas de educación y sensibilización.

Llevamos varios años apoyando distintas iniciativas en el país relacionadas con biodiversidad. En la primera etapa, participamos en la implementación de un laboratorio de reproducción de corales en tierra y en acciones de siembra en áreas marinas en el Archipiélago. Más adelante, trabajamos con autoridades locales, nacionales y la comunidad de





Queremos que la población local fortalezca sus conocimientos y participación en los procesos de conservación

otros departamentos del Caribe colombiano para monitorear el estado real de los arrecifes, por lo que trabajamos en el desarrollo de expediciones de monitoreo en cinco puntos del mar Caribe para identificar el estado de los corales y las principales afectaciones, todo desde un enfoque de ciencia ciudadana.

### ¿Cuál es el principal aporte?

*Reefs of Unity* nos ha permitido contribuir a la resolución de uno de los mayores desafíos que enfrentamos: la pérdida de biodiversidad. Este año, con nuestro programa, hemos llevado a cabo la conformación de un grupo de jóvenes líderes ambientales para prepararlos en habilidades de conservación marina. También, hemos desarrollado un campamento de restauración de corales con actores sociales y estamos implementando una campaña educativa inmersiva mediante la cual sensibilizamos a niños, jóvenes y actores institucionales en la importancia de la conservación de estos ecosistemas.

### ¿Cuál es la contribución en productividad, innovación o desarrollo sostenible?

*Reefs of Unity* quiere continuar con una apuesta innovadora por el involucramiento de diversos actores sociales para profundizar

el impacto generado e instalar capacidades de largo plazo en las comunidades.

Sin embargo, estos efectos van más allá, ya que más de dos millones de personas en Colombia viven en departamentos costeros, lo cual significa que contar con arrecifes de coral saludables y en mejores condiciones tiene un impacto directo sobre la generación de empleo, la protección ante fenómenos naturales como los tsunamis y la promoción del turismo, entre otros.

### ¿Qué destacaría en cuanto a aportes en materia de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?

La afectación que ha generado el cambio climático sobre los arrecifes de coral es una realidad. Para 2024, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza reportó que más de 1.500 especies marinas y el 36 % de las especies de coral están en riesgo de extinción. Esto implica que el riesgo de pérdida de biodiversidad atraviesa máximos históricos. Para hacer frente a este panorama, nuestro programa trabaja directamente por ayudar a generar soluciones que aporten a reducir la pérdida de la biodiversidad y ayudar a mitigar los efectos que el cambio climático está generando sobre estos ecosistemas.

# GLP para la lancha



Diversificar la canasta energética del país para las embarcaciones que usan motores fuera de borda de dos tiempos es el objetivo del proyecto de **Colgas. Así, se disminuye la contaminación en los ríos**

**EL PROYECTO** NautiGLP se diseñó para que las embarcaciones que usan motores fuera de borda en los ríos colombianos se conviertan y empleen gas licuado de petróleo. Con ese cambio no solo hay un efecto positivo de menor costo para los lancheros, sino que en términos ambientales hay una ganancia derivada de la sustitución de la contaminante gasolina por un combustible más limpio.

El gerente general de Colgas, Didier Builes, comenta aquí la experiencia de la empresa con este proyecto que empezó a operar en Magangué, Bolívar y El Banco, Magdalena.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto NautiGLP?

Desde el año 2019, Colgas inició un proceso de investigación sobre el uso de tecnología de conversión de motores fuera de borda, originalmente a gasolina, para que estos fueran



**DIDIER  
BUILES**

**Gerente  
General Colgas**

usados con gas licuado de petróleo, los cuales se identificó que se utilizaban en la industria del salmón, principalmente en Chile. Esta investigación, liderada por el área de Innovación de Colgas, logró identificar un gran potencial de desarrollo en Colombia, dado que nuestro país se caracteriza por abundantes fuentes hídricas con un número importante de ríos navegables (posee 24.000 km de ríos, de los cuales son navegables 18.000 km) y zonas sobre las costas del Caribe y el Pacífico donde hoy se realizan diferentes actividades náuticas.

Durante el desarrollo de pruebas piloto, utilizando el gas licuado del petróleo como combustible principal mediante el uso de los kits de conversión, Colgas implementó el proyecto con el propósito de generar ahorros para los usuarios, disminuir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los clientes que usan los navíos para movilizarse por los ríos y mares de Colombia.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El objetivo de Colgas es diversificar la canasta energética del país para las embarcaciones que usen motores fuera de borda, mediante una solución de movilidad más eficiente y limpia, y así sustituir y disminuir significativamente el uso de los motores fuera de borda de dos tiempos, en los ríos y mares, ya que estos motores mezclan aceite y gasolina, lo que genera gran contaminación en las aguas. Gracias al gas licuado del petróleo como combustible de bajas emisiones y de transición se ha reducido de forma significativa la contaminación que provoca este transporte fluvial y marítimo.

Las pruebas piloto con el kit bifuel iniciaron en el año 2019, gracias al desarrollo del marco regulatorio que permite la inclusión del GLP en nuevos usos y aplicaciones, según



Se genera un impacto ambiental por la menor contaminación y un impacto económico en las comunidades ribereñas

las Resoluciones 40577 y 41197 del 2016 y 2017 respectivamente. Por otra parte, la implementación y escalamiento de esta gran solución inició su implementación a partir del año 2020, en Magangué (Bolívar) y El Banco (Magdalena).

**¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

Los cambios ya se han visto reflejados en las comunidades que Colgas ha beneficiado con este proyecto. Desde lo económico, los usuarios han podido tener un 30 % de ahorro con el combustible. Desde lo social se han generado nuevos puestos de trabajo en las zonas y capacitaciones técnicas para los talleres de conversión que la compañía ha implementado y para los que recibe los servicios de mantenimiento para nuevos motores de NautiGLP.

Desde lo ambiental, Colgas ha logrado reducir las emisiones de dióxido de carbono y otros gases contaminantes, al ser el GLP un combustible más limpio que la gasolina. Todos estos cambios han impactado positivamente a más de 150 lancheros y pescadores de la zona, permitiéndoles el crecimiento y optimización de sus negocios.

**¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Con este proyecto, Colgas genera un impacto desde la productividad con nuevas alternativas de potencia para motores NautiGLP en nuevos usos de pesca, transporte de mercancías y pasajeros, así mismo, se impacta significativamente el cuidado del río, aportando así a la sostenibilidad, al cuidado del medio ambiente y a la economía de las comunidades ribereñas que usan NautiGLP.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Gracias a este proyecto, Colgas aporta grandes avances en el cuidado del medio ambiente, reduciendo desde un 18 % las emisiones de CO<sub>2</sub>, y desde un 97 % de material particulado para motores de dos tiempos. Mediante este proyecto, se elimina el 100 % de los vertimientos de combustibles líquidos y aceites a los ríos, ya que el GLP no genera contaminación y, gracias al cambio en el uso del motor, ya no se encuentran empaques plásticos de combustible en ríos y mares.

# Sembrar en la Amazonía



Esta es una iniciativa de restauración ecológica, que **ya ha sembrado más de 18 mil árboles de especies nativas** en La Hormiga, Putumayo. Su meta de incidencia plurinacional es la restauración de 100 hectáreas en Latinoamérica

**ESTABLECER UN BOSQUE TRANSICIONAL** en el Putumayo, con especies nativas de la Amazonía es la primera meta del programa DISAN Siembra. Sus objetivos incluyen la restauración de áreas afectadas por la ganadería extensiva, la siembra de cultivos ilícitos y la tala ilegal, así como la mitigación del impacto ambiental de las bolsas de vivero.

Germán Sánchez, gerente comercial de Especialidades de DISAN, señala las características centrales del proyecto y sus beneficios de productividad, innovación y medioambiente.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto DISAN Siembra?

DISAN Siembra nace en diciembre de 2021 en el comité primario de DISAN Agro al buscar una primera iniciativa formal de sostenibilidad de la compañía. Se generaron varias propuestas y entre ellas se seleccionó un proyecto que se venía adelantando en la Amazonía con nuestro



**GERMÁN SÁNCHEZ**

**Gerente Comercial de Especialidades de DISAN**

proveedor y aliado Jiffy. Este trabajo era el insumo para realizar una siembra de árboles y contribuir a la restauración ecológica de la región. La idea fue aprobada por el director de la unidad de negocio y por todos los integrantes.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El proyecto tiene el objetivo de establecer, en un plazo de tres años, un bosque transicional en la sede bifronteriza de Corpoamazonia en La Hormiga, Putumayo (Colombia), con especies nativas de la Amazonía que se propagan con la tecnología Jiffy Pellets como modelo de restauración ecológica. A su vez, nuestra meta al 2030 es restaurar 100 hectáreas en nuestro territorio de influencia en la región latinoamericana. El comienzo de la iniciativa fue en el primer semestre de 2020.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Esta iniciativa tiene asociados objetivos de triple impacto.

**En lo ambiental:** mitigar el impacto generado por las bolsas de viveros, utilizando tecnología Jiffy Pellets (sustratos comprimidos) que reemplazan la bolsa de un solo uso y el uso de tierra nativa. Igualmente, la restauración de 4 hectáreas afectadas por la ganadería extensiva, la siembra de cultivos ilícitos y la tala ilegal de árboles, junto con el apoyo de Corpoamazonia y Bioamazonia en La Hormiga.

**En lo social:** trabajamos con la comunidad en la siembra masiva en dos frentes. El primero es con la Cooperativa Multiactiva Comunitaria del Común (Comuccom), liderada por firmantes del Acuerdo de Paz y excombatientes del conflicto armado, brindando la oportunidad a la introducción en la sociedad. El segundo es con la escuela local La Libertad, promoviendo un servicio social diferente al tradicional por medio de labores culturales.



Enseñamos a las nuevas generaciones a restaurar bosques amazónicos de forma eficiente y responsable

**En lo económico:** propagación de especies nativas con Jiffy Pellets. En Colombia somos pioneros en la promoción de esta tecnología y queremos cambiar el *status quo* trayendo soluciones genuinamente impactantes, que se adapten a la economía del futuro.

**¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

En DISAN Agro creemos que la sostenibilidad es uno de los factores diferenciadores que hacen parte de la ruta estratégica para generar aportes ambientales y socioeconómicos en el sector agrícola latinoamericano. El principal impacto es poder generar conciencia de cambiar una comunidad en La Hormiga y la forma de pensar de sus siguientes generaciones. Crear nuevas vías para la restauración de la vida en la población, construyendo un territorio de paz y sostenibilidad ambiental que no solo beneficie a la población amazónica, sino que, a mediano y largo plazo, al mundo a través de la restauración integral de la vida.

**La huella y cultura a nivel empresarial DISAN:**

- Produce en las nuevas generaciones un impacto de conciencia empresarial, importante para crear un legado de empresas conscientes.
- Conecta a los colaboradores con el propósito de la empresa, lo que genera un vínculo

empresarial que aumenta el compromiso y la productividad empresarial.

- Fortalece las relaciones del sector privado con el público, trabajando conjuntamente por el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia.
- Dejamos de utilizar más de 20 mil bolsas de un solo uso, que contaminan al planeta, ya que su degradación se demora más de 500 años.
- Enseñamos nuevas formas e innovaciones a las siguientes generaciones sobre la importancia de restaurar nuestros bosques amazónicos de forma eficiente y responsable.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

DISAN Agro, a través de su iniciativa de restauración ecológica DISAN Siembra, ha sembrado hasta la fecha más de 18 mil árboles de especies nativas en La Hormiga, una región que se ha visto afectada por la ganadería extensiva, la siembra de cultivos ilícitos y la tala ilegal de árboles; con esta acción estamos impactando a la reducción de huella de carbono, así como mitigando el impacto ambiental generado por las bolsas de viveros, utilizando tecnología Jiffy Pellets que reemplaza la bolsa de un solo uso y el uso de tierra nativa.

# Freno al cambio climático



Mediante la conservación de los ecosistemas forestales y la promoción de prácticas sostenibles, este proyecto busca mitigar el cambio climático. Su estrategia incluye la participación activa de las comunidades indígenas



MAURICIO RODRÍGUEZ

Presidente de Grupo Empresarial ECOLOGIC

**LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN** del ambiente, los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad es el punto focal de este proyecto que, en igual sentido, trabaja por reducir la degradación, la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero.

Apunta directamente a mitigar el cambio climático y a fomentar un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades indígenas, tal como lo detalla a continuación Mauricio Rodríguez, presidente de Grupo Empresarial ECOLOGIC.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Proyecto REDD+ AWIA Tuparro?

La idea del proyecto REDD+ Awia Tuparro surgió en el contexto de la necesidad urgente de abordar los efectos del cambio climático, específicamente la deforestación y la degradación de los bosques. REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación) es un enfoque que busca mitigar el cambio climático. Este proyecto se centra en la participación activa de las comunidades indígenas, reconociendo su papel fundamental en la

conservación de la biodiversidad y el manejo sostenible de los recursos naturales. La inclusión de estas comunidades no solo busca proteger el medio ambiente, si no también fortalecer su capacidad de gestión territorial y promover su bienestar social y económico.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El objetivo principal del proyecto REDD+ Awia Tuparro es la conservación y preservación del ambiente, los recursos naturales, los ecosistemas y la biodiversidad. Además, se enfoca en reducir la degradación y deforestación, monitorear el desarrollo de actividades REDD+, y obtener beneficios ambientales, sociales y económicos para las comunidades involucradas. El proyecto comenzó el 1 de febrero de 2019, marcando el inicio de una serie de actividades que incluyen la siembra de árboles nativos y la implementación de prácticas de manejo forestal sostenible. A través de estas acciones, se busca no solo mitigar el cambio climático, si no también fomentar un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades indígenas y al entorno natural.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

El proyecto REDD+ Awia Tuparro inducirá cambios significativos en varios ámbitos. Socialmente, promoverá la protección de los territorios y culturas étnicas, garantizando los derechos de tenencia de tierra de las comunidades indígenas. Esto fomentará una mayor participación en la toma de decisiones y empoderará a las mujeres, contribuyendo a la igualdad de género. Económicamente, se espera que el proyecto genere incentivos financieros a través de la creación de bonos de carbono transables y el desarrollo de



Las actividades incluyen siembra de árboles nativos y la implementación de prácticas de manejo forestal sostenible

cadenas de valor sostenibles, lo que mejorará la calidad de vida de las comunidades. Ambientalmente, el proyecto contribuirá a la conservación de la biodiversidad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y la mejora de los ecosistemas, así como la regulación del clima y la protección de la fauna y flora nativa.

**¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Sí, el proyecto tiene un impacto positivo en la productividad al fomentar prácticas productivas sostenibles y el fortalecimiento de capacidades en las comunidades indígenas. A través de capacitaciones en manejo forestal sostenible y la promoción de alternativas económicas, se busca mejorar la productividad agrícola y forestal, asegurando que estas prácticas sean respetuosas con el medio ambiente. Además, el proyecto impulsa la innovación al introducir nuevas técnicas y enfoques en la gestión de recursos naturales, lo que puede resultar en un desarrollo sostenible a largo plazo. Este enfoque no solo beneficia a las comunidades en términos económicos, si no que también promueve la resiliencia ante los efectos del cambio climático.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El proyecto REDD+ Awia Tuparro realiza un aporte significativo a varios desafíos globales. En primer lugar, aborda la emergencia climática al reducir la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a la mitigación del cambio climático. La conservación de los bosques nativos es crucial para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que estos proporcionan. En segundo lugar, el proyecto combate la pérdida de la naturaleza al promover la conservación de ecosistemas y la biodiversidad, asegurando que las comunidades indígenas puedan continuar viviendo en armonía con su entorno. Finalmente, el proyecto también enfrenta la creciente desigualdad al garantizar derechos de tenencia de tierra y promover la participación de las comunidades en la toma de decisiones, lo que fortalece su empoderamiento y bienestar. Al integrar estos aspectos, el proyecto no solo busca un impacto local, si no que también contribuye a los objetivos globales de desarrollo sostenible.

# La mirada en la Guajira



Fundación Alpina

La dura realidad socioeconómica del departamento de La Guajira llevó a la Fundación a iniciar un proceso con ocho comunidades, enfocado en mejorar sus condiciones de vida y fortalecer los sistemas agroalimentarios locales

**EL OBJETIVO CENTRAL DEL PROYECTO** “Alta Guajira Indígena productiva y sostenible” radica en el desarrollo de un sistema agroalimentario sostenible, basado en la restauración de recursos naturales y prácticas agroecológicas.

Camila Aguilar, directora ejecutiva de la Fundación Alpina expresa que se busca fortalecer esquemas asociativos y promover el liderazgo de mujeres y jóvenes, para contribuir a mejorar sus medios de vida.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Alta Guajira?

La Guajira es una de las regiones más vulnerables a la pobreza en Colombia. Las condiciones climáticas extremas y la falta de infraestructura adecuada en el departamento hacen que tenga uno de los mayores índices de pobreza multidimensional. Además, el 60 % de su territorio es



CAMILA AGUILAR

Directora Ejecutiva  
Fundación Alpina

desierto, lo que dificulta el acceso oportuno a servicios básicos como agua, alcantarillado, electricidad y manejo de residuos. Sumado a esto, la población se encuentra en una condición de mayor vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático, donde las sequías prolongadas, la falta de acceso a agua potable y la desertificación, exacerban las desigualdades sociales y económicas.

Debido a estas condiciones, el trabajo en el departamento ha sido una prioridad para nosotros y los más de 10 aliados con los que hemos trabajado de manera articulada durante los últimos 16 años en la Alta Extrema Guajira. Como resultado de nuestra experiencia e intercambio de conocimientos con comunidades Wayuu, nos dimos cuenta de que era fundamental generar en ellos hábitos de ahorro que permitieran la sostenibilidad de nuestro acompañamiento a largo plazo.

Por esto iniciamos este proceso que está enfocado en mejorar sus condiciones de vida y en fortalecer los sistemas agroalimentarios locales, creando modelos asociativos autogestionados de ahorro y crédito que se convirtieron en herramientas para dejar capacidad instalada en los participantes. Más allá del desarrollo económico, se promueven espacios y dinámicas de intercambio de conocimiento, y construcción de tejido social.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Este proceso se dio entre 2019 y 2022, con el objetivo de desarrollar un sistema agroalimentario sostenible basado en la restauración de recursos naturales y prácticas agroecológicas para fortalecer las capacidades de 176 familias de 8 comunidades Wayuu en el corregimiento de Nazareth, municipio de Uribia, en la Alta Guajira.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

El trabajo que hemos realizado con las comunidades se ha desarrollado desde tres





Hay comunidades que ya cuentan con unidades productivas y huertas que logran **el abastecimiento de alimentos**

dimensiones: el ser, fortaleciendo habilidades socioemocionales; el saber, integrando nuevos conocimientos y tecnologías con saberes y tradiciones ancestrales; y el hacer, poniendo en práctica los aprendizajes para garantizar la sostenibilidad de los proyectos en el territorio.

Este acompañamiento ha contribuido al fortalecimiento del tejido cultural, al empoderamiento comunitario y a los nuevos liderazgos, en especial de mujeres y jóvenes que se proyectan como agentes de cambio en sus territorios. También se ha fomentado la asociatividad mediante la creación de grupos autogestionados de ahorro y crédito por comunidad, a través de los cuales se han fortalecido el capital social y sus vínculos de confianza. Como reflejo de esto, en el 2022 se dio la creación, por iniciativa propia y autodeterminada, de la primera asociación de productores agrícolas Kottirawa'a Wapushuaya (KOWA), que en wayuunaiki significa 'trabajando juntos'.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Hoy en día las comunidades cuentan con unidades productivas y huertas comunitarias que logran el abastecimiento de alimentos para

la venta y la generación de ingresos y comidas diarias. Como resultado de la implementación de un sistema de agua y riego por goteo, alimentado por un sistema de bombeo que funciona con energía solar, seis comunidades tienen disponibilidad de agua 24 horas, siete días a la semana, garantizando la producción de alimentos todo el año.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El desarrollo de este proceso está enmarcado en el cumplimiento de la Agenda 2030, en particular de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Fin de la Pobreza (1), Hambre Cero (2), Igualdad de Género (5) y Acción por el Clima (13).

La conservación de la salud del suelo a través de la rotación y selección de cultivos, el uso eficiente del agua, el manejo de residuos, la conservación y el intercambio de semillas nativas, hacen parte de nuestro modelo de trabajo para introducir de manera innovadora más biodiversidad en los ecosistemas, al mismo tiempo que provee servicios sociales a los agricultores de pequeña escala.

# Agua en la escuela

Fundación **epm**<sup>®</sup>

Implementar soluciones de potabilización en entidades educativas es la tarea de un programa exitoso, que cubre nueve departamentos: Antioquia, Boyacá, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Norte de Santander, Quindío, Santander y Sucre



LINA VICTORIA HOYOS

Directora Ejecutiva Fundación EPM

**PROPORCIONAR EL ACCESO AL** agua potable en instituciones educativas rurales es la apuesta del programa que la Fundación EPM adelanta desde el 2011 y que ya se ha concretado en 848 soluciones de potabilización en 147 municipios de nueve departamentos.

Si se trata de hablar de beneficiados, la cifra es de respeto: 98.187 estudiantes, además de las comunidades cercanas a los centros de educación cobijados, como lo explica Lina Victoria Hoyos, directora ejecutiva de la Fundación EPM.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Agua para la Educación, Educación para el Agua?

¡La Fundación EPM encontró en el agua una oportunidad para transformar la vida de las personas! Agua para la Educación, Educación para el Agua es uno de los programas más representativos de la Fundación EPM, el cual busca implementar soluciones de potabilización en los municipios de interés del Grupo EPM, facilitando a las comunidades el acceso a agua potable en diferentes escuelas rurales oficiales del país. De esta

manera, se generan condiciones de bienestar y salud que impactan los servicios educativos mediante procesos que contribuyen a la generación de responsabilidad social en la comunidad educativa, promoviendo el uso racional del agua y la conservación del medio ambiente.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El programa nació en el año 2011 con el objetivo de promover la educación ambiental y fomentar el uso responsable del agua. Desde entonces, se han instalado 848 soluciones de potabilización en instituciones educativas rurales de 147 municipios de Colombia, 791 de ellas en el departamento de Antioquia y 57 en los departamentos de Boyacá, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Norte de Santander, Quindío, Santander y Sucre, beneficiando a 98.187 estudiantes y las comunidades cercanas a las instituciones educativas.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Una de las principales estrategias del programa “Agua para la Educación, Educación para el Agua” es el concurso Más Agua, Más Sonrisas, a través del cual la Fundación EPM impulsa a las administraciones municipales y/o comunidades educativas de los 468 municipios donde tiene influencia el Grupo EPM, a implementar proyectos y acciones que estén encaminados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para obtener una solución de potabilización de agua que es el principal premio del concurso. De esta manera, se genera conciencia y se movilizan esfuerzos para que todos los actores de la sociedad sumen a la meta de “No dejar a nadie atrás”.



Promovemos educación para fomentar el uso responsable del recurso hídrico y la conservación del medio ambiente

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El programa implementa soluciones de potabilización sostenibles utilizando infraestructura elaborada en madera plástica reciclada que disminuye los impactos generados en el medio ambiente por la extracción de nuevos recursos. Además del uso de diseños ecoeficientes, que optimizan espacios y mitigan riesgos, fomentando el consumo responsable de recursos naturales.

Recientemente, el programa Agua para la Educación, Educación para el Agua fue reconocido en el marco de la convocatoria de Buenas Prácticas y Experiencias en Materia de Agua y Saneamiento del 10° Foro Mundial del Agua, gracias a la implementación de humedales artificiales con sistema de circularidad y principios basados en la naturaleza para el tratamiento de aguas residuales domésticas.

Con este esquema (humedal artificial) se abarcan tres componentes de circularidad: el primero, enfocado a la conservación y gestión de los recursos naturales en la fuente donde nace el recurso hídrico que abastece a la institución educativa; el segundo, el fortalecimiento de capacidades en las comunidades para gestionar la conservación y protección de sus recursos, no solo hídricos, sino todos los recursos naturales: flora y fauna con la que cuenta

la vereda; y el tercero, enfocado al tratamiento del agua residual doméstica.

Lo que buscamos con este proyecto es que fuera replicable, escalable y efectivo, generando un valor agregado al programa Agua para la Educación, Educación para el Agua, ya que, gracias a esta innovación social, podemos hoy en día entregar el líquido vital en condiciones dignas.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

A través del programa dejamos la capacidad técnica instalada para la operación, mantenimiento y sostenibilidad de las soluciones de potabilización. También, promovemos prácticas sostenibles y sensibilizamos a las comunidades educativas sobre acciones de conservación de las fuentes hídricas y servicios ecosistémicos.

Otro de los aportes más significativos es que ayudamos a fortalecer las capacidades de autogestión entre la comunidad, la institución educativa seleccionada y la administración municipal a la cual pertenece la institución para la gestión de la conservación, protección de sus recursos naturales y sostenibilidad de la solución de potabilización.

# El valor del campo



Honar a los campesinos, garantizar su bienestar y generar conciencia ambiental, con oportunidades innovadoras y sostenibles es el trabajo de Fundación Panaca, mediante formación rural y promoción de la seguridad alimentaria



LORENA MARCELA CUÉLLAR

Directora Fundación Panaca

**FUNDACIÓN PANACA BUSCA IMPULSAR** el desarrollo sostenible del campo, otorgándole más importancia a la labor del campesino y las comunidades rurales, dice su directora, Lorena Marcela Cuéllar.

Bajo esa filosofía, trabaja por fortalecer una cultura agropecuaria a través de la educación práctica, con una consigna: "honrar a los campesinos, garantizar su bienestar y generar conciencia ambiental".

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto de la Fundación Panaca?

La Fundación Panaca surge como una respuesta a nuestra profunda convicción de que "sin campo no hay ciudad". Desde su origen en 1999, PANACA ha sido un espacio donde la cultura agropecuaria y la naturaleza coexisten de forma interactiva y responsable. La Fundación Panaca nació para resignificar el valor del campo y sus saberes ancestrales, enfocándose en la educación habilitante como motor de prosperidad. A través de la formación rural y la promoción de la seguridad alimentaria, buscamos

honrar a los campesinos, garantizar su bienestar y generar conciencia ambiental, creando oportunidades innovadoras y sostenibles para el futuro.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Nuestro objetivo, desde el año 2000, ha sido impulsar el desarrollo sostenible del campo, resignificando la labor del campesino y las comunidades rurales. Buscamos fortalecer una cultura agropecuaria a través de la educación práctica, bajo la filosofía de "aprender haciendo".

Nos enfocamos en la formación integral, aplicando conocimientos para transformar vidas y territorios. Además, somos un modelo de buenas prácticas agropecuarias en Latinoamérica, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), avanzando hacia un futuro donde el campo sea motor de bienestar y prosperidad para todos.

## ¿Cuál ha sido el mayor cambio generado?

Hemos impactado positivamente, a través de la resignificación, a más de 8.954 personas de la ruralidad de Colombia (47 % mujeres y 53 % hombres) en los 32 departamentos y en 11 países: Honduras, República Dominicana, Panamá, México, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Bolivia, Perú y Ecuador.

Ese impacto se lleva a cabo a través de una formación técnica en entornos reales (llamados Aulas Vivas), bajo las metodologías de "aprender haciendo", aprendizaje por descubrimiento, habilidades sociales, proyecto de vida (formación del ser) y diseño universal para el aprendizaje (una formación para todos sin barreras).

Los jóvenes (desde los 18 años) y adultos mayores (la persona de más edad formada ha sido



Nos enfocamos en la formación integral, aplicando conocimientos para transformar vidas y territorios

de 77 años) se integran generacionalmente, y se les faculta como “Formadores de Formadores”, quienes luego van a sus territorios a transferir el conocimiento en su propio lenguaje.

Estimamos, a través de nuestros estudios de mercado, que cada graduado forma como mínimo a 40 personas en sus territorios. Aporta así en un cambio social como individuo que se empodera y confía en sí mismo, que con su pensamiento crítico logra asociarse y trabajar en equipo articulado, con entidades de gobierno o privadas, para lograr metas compartidas.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

La Fundación PANACA está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la carta de navegación 2030, donde el 69 % de los graduados logra un emprendimiento después de la formación y el 80 % mejora sus ingresos económicos. Después de año y medio de formación, el porcentaje de solicitudes financieras ante los bancos sube de un 27 % a un 73 %.

El 52 % implementa procesos de formalización empresarial y un 70 % en temas de cambio climático. Y lo más importante del impacto esta en las capacidades blandas o

habilidades sociales, superando el 100 % en pensamiento crítico, comunicación asertiva, trabajo en equipo, resolución de conflictos y liderazgo innovador.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

La Fundación PANACA hace su mayor aporte a los desafíos globales frente al cambio climático y fortalecimiento de las comunidades con enfoque diferencial (30 % jóvenes rurales, 65 % campesinos, 10 % firmantes de paz y reintegrados, 13 % víctimas del conflicto armado, 35 % personas con discapacidad, 15 % comunidades indígenas y 18 % afrodescendientes).

Los programas de formación tienen como bandera herramientas que les permiten afrontar el cambio climático desde el sector agropecuario. Desde ahí, las comunidades se preparan para estar cada vez más empoderadas en la toma de decisiones alineadas con el medio ambiente y lideradas por mujeres y jóvenes rurales, en busca de una asociatividad innovadora.

# Mora para el cambio



Las alternativas productivas y sostenibles para la comunidad indígena de Miranda son un aporte a la calidad de vida de una región golpeada por la violencia. Los cambios en la economía de la zona ya son evidentes y son aportes a la paz



ANGÉLICA QUIROGA

Directora de Sostenibilidad Incauca

**DURAMENTE AFECTADO POR EL CONFLICTO** armado, Miranda es un municipio en donde un proyecto bien estructurado puede generar impactos notables en los ámbitos social, económico y ambiental. Situado en el norte del Cauca, Miranda ha sido golpeado durante muchos años por la violencia que marcha paralela a los cultivos ilícitos y ello constituye un desafío para implementar un programa que busque mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es un reto que asumió Incauca con Lo Mejor de Nuestra Tierra, un proyecto que impulsa alternativas productivas legales y sostenibles en comunidades rurales vulnerables, y que ya tiene resultados para exhibir como la productividad del cultivo de la mora, la asociación ASKEWA o las prácticas agrícolas sostenibles, como lo expone la directora de Sostenibilidad de Incauca, Angélica Quiroga.

## ¿Cómo surgió la idea de Lo Mejor de Nuestra Tierra?

Nació de la necesidad de ofrecer alternativas productivas y sostenibles a la comunidad indígena de Miranda, en el Cauca, zona

históricamente afectada por el conflicto armado y los cultivos ilícitos. Durante décadas, esta región ha sido el epicentro de tensiones sociales, económicas y políticas, exacerbadas por la falta de oportunidades y la limitada presencia del Estado. Incauca decidió intervenir con una propuesta que no solo apoyara a las familias afectadas, sino que ayudara a desarticular las dinámicas que han perpetuado el conflicto en la región. El proyecto, desde sus inicios, fue un esfuerzo por fomentar la cohesión social y ofrecer oportunidades lícitas que reemplazaran los cultivos de coca y otras actividades ilegales, al mismo tiempo que contribuyera a la paz territorial. Este enfoque se consolidó con la creación de la asociación de productores de mora ASKEWA.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El principal objetivo de Lo Mejor de Nuestra Tierra es impulsar alternativas productivas legales y sostenibles en comunidades rurales vulnerables, con un enfoque particular en la construcción de paz territorial. La iniciativa busca generar ingresos estables para 53 familias indígenas del cabildo indígena La Cilia o La Calera, distribuidas en siete veredas del municipio de Miranda, Cauca, mejorando sus condiciones de vida a través del cultivo de mora. El proyecto comenzó hace tres años y medio.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Social: fortalece la cohesión comunitaria, fomenta la inclusión social, y ofrece alternativas a las actividades ilícitas. Además, contribuye a la construcción de paz territorial mediante la creación de una asociación de productores que actúa como un vehículo de empoderamiento comunitario. Al promover la inclusión de mujeres y jóvenes en roles productivos, el



El proyecto es un esfuerzo por fomentar la cohesión social y ofrecer opciones que reemplacen cultivos ilegales

proyecto fomenta la equidad de género y el desarrollo de habilidades a largo plazo, lo que refuerza el tejido social en la comunidad.

**Económico:** desde su implementación, el proyecto ha permitido a las familias incrementar sus ingresos significativamente. En los primeros trimestres de 2024, los ingresos promedio de las familias aumentaron hasta en un 112 %, lo que representa un cambio radical para una población que antes vivía en pobreza extrema. Se espera que, para finales de 2024, las familias beneficiarias alcancen ingresos equivalentes a 1,8 salarios mínimos legales vigentes.

**Ambiental:** el enfoque en prácticas agrícolas sostenibles y la promoción del uso de abonos orgánicos, derivados del procesamiento de la caña de azúcar, minimiza el impacto ambiental del proyecto.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

En términos de productividad, el proyecto ha facilitado el establecimiento de 32 hectáreas de mora, lo que ha permitido un aumento en la producción. Entre agosto y diciembre de 2023, se lograron cosechar 8 toneladas de mora, mientras que, de enero a agosto de este año, la producción ya alcanzó 38,2 toneladas.

En cuanto a innovación, el proyecto integra como gran diferencial modelos de asociatividad fortalecidos, como la creación de ASKEWA.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Con este proyecto se contribuye a la generación de ingresos lícitos y sostenibles que a su vez permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores. El acceso a oportunidades está determinado por variables como la ruralidad, la etnia y el sexo.

La región del Norte del Cauca y puntualmente el municipio de Miranda, donde se desarrolla este proyecto, ha sido caracterizada por una profunda violencia debido, en gran medida, a la presencia de grupos al margen de la ley y las economías ilegales, generando consecuencias destructivas para el desarrollo de la región y el buen vivir de sus comunidades. Por medio de este proyecto, Incauca le apuesta a la construcción de paz territorial a través de la generación de oportunidades que contribuyan al mejoramiento de la condición de vida de las comunidades de esta zona.

# Fusión de selva y tecno



**servinformación**  
LOCALIZACIÓN INTELIGENTE

Sin desfallecer por la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, **Servinformación persistió y desde 2012 lanzó su proyecto,** que conjuga conocimientos ancestrales con tecnología de información geográfica

**LOGRAR UN IMPACTO QUE** trascienda generaciones y hacer que la tecnología esté al servicio del planeta para conectar a las personas con la realidad ambiental es la misión autoimpuesta en Saving the Amazon, una iniciativa que ya tiene resultados satisfactorios, puesto que ha plantado más de 646.000 árboles, desde el año 2012.

El gran objetivo del programa es restaurar el planeta, lo que exige aprender de la sabiduría de los indígenas y aprovechar los avances de la tecnología, como lo explica Mónica Patiño, presidente de Servinformación.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Saving the Amazon?

Servinformación es una empresa de tecnología y la tecnología debe estar en función de construir país y aportar al planeta. Al



MÓNICA PATIÑO

Presidenta de Servinformación

principio la idea parecería simple, sembrar árboles, pero sembrarlos en el altar ecológico más grande del mundo, el Amazonas y usar la georreferenciación (tecnología en la que somos expertos) para lograrlo. El camino no fue fácil. Cuando buscamos el apoyo de la Oficina de Asuntos Indígenas del Ministerio del Interior y la Organización de Pueblos Indígenas de la Amazonía y Comunidades (OPIAC), la respuesta fue desalentadora, dijeron que las comunidades no estaban dispuestas a participar. Pero no nos rendimos. Decidimos viajar al Vaupés, una de las regiones con el más alto índice de pobreza multidimensional, para entender de primera mano las realidades locales. Allí, con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Amazonas, conocimos a don Casimiro, el payé de la comunidad, quien, tras escuchar la propuesta, evaluó nuestra alma, esto fue como si el bosque le hablara y le permitiera comprender nuestras intenciones. Don Casimiro nos dio la bendición para plantar 50 árboles y allí inició una colaboración transformadora a través de la generación de un empleo digno con las comunidades del Vaupés.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

En 2012, Saving the Amazon nació con una visión poderosa por parte de Servinformación: restaurar el planeta al combinar el conocimiento ancestral de las comunidades indígenas con el poder transformador de la tecnología, generando oportunidades de ingresos para las comunidades más pobres del país. Los expertos advertían que, si la tala continuaba a su ritmo acelerado, la Amazonía podría reducirse a la mitad para 2030, lo que tendría consecuencias catastróficas para la vida, la biodiversidad y las comunidades que la habitan.





**SAVING  
THE AMAZON**



**Saving the Amazon  
busca devolverles  
vida a 100.000  
hectáreas del  
bosque amazónico  
en los próximos  
cinco años**

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

En Saving the Amazon, nuestro objetivo es conectar a las personas con la realidad ambiental del mundo, lograr un impacto que trascienda generaciones y hacer que la tecnología esté al servicio del planeta. A través de la restauración sostenible, buscamos devolverles vida a 100.000 hectáreas del bosque amazónico en los próximos cinco años, utilizando especies nativas que no solo contribuirán a la biodiversidad, sino también a la captura de carbono. Este esfuerzo reducirá 10 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, una cifra que refleja un cambio ambiental y una transformación en la lucha contra el cambio climático.

### **¿Cuál es el mayor impacto que tiene el proyecto?**

Como proyecto respaldado por líderes en tecnología, hemos expandido nuestra misión más allá de la Amazonía, abarcando todo el territorio colombiano. Hemos transformado nuestros esfuerzos en la creación de “bosques con propósito”, que restauran el medio ambiente y abordan desafíos sociales clave, como la lucha contra el hambre, la protección de fuentes hídricas y la promoción del arte y la cultura a través de las artesanías.

La tecnología es un pilar fundamental en nuestra estrategia. Utilizamos nuestra plataforma GeoViz la cual usa fotografía satelital para monitorear la deforestación y ubicar los puntos exactos de siembra. Nuestra aplicación móvil les permite a las personas en campo usar sus celulares para georreferenciar y tomar fotografías de los árboles que sembramos a través de nuestra plataforma Geoforest.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Emergencia climática y pérdida de la naturaleza: Saving the Amazon es una iniciativa que responde directamente a dos de los desafíos globales más urgentes: la emergencia climática y la pérdida de la naturaleza. Como un proyecto disruptivo, replicable y escalable, ya hemos plantado más de 646.000 árboles, lo que representa una captura potencial de más de 697.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Otro Objetivo de Desarrollo Sostenible es la reducción de la desigualdad: trabajamos con las comunidades indígenas, para empoderarlas y asegurar que este esfuerzo sea duradero y replicable en otras áreas vulnerables.

# Mitigando el cambio climático



La conservación de bosques de galería y humedales en la región de la Orinoquía es la esencia de este proyecto, que también busca que las comunidades locales se beneficien económicamente de la preservación del ecosistema

**EL CO2BIO ES UN PROYECTO** de mitigación del cambio climático, centrado en la Orinoquía, que disminuye emisiones de CO<sub>2</sub> al implementar actividades que reducen la deforestación y degradación en bosques de galería, así como la preservación de humedales naturales.

Es una iniciativa donde unen esfuerzos la comunidad, una ONG y una empresa privada, como lo afirma María Lara, gerente de Asuntos Corporativos de LATAM Airlines Colombia.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto CO2Bio?

Este proyecto es un trabajo que venía haciendo la comunidad en varios departamentos de la Orinoquía: personas que tenían predios, hatos ganaderos, que durante mucho tiempo habían hecho conservación y que en algún momento tomaron la decisión de volver



MARÍA LARA

Gerente de Asuntos Corporativos de LATAM Airlines Colombia

sus predios reservas de la sociedad civil. Ahí entra nuestro aliado Cataruben, una ONG que hace parte de la comunidad, y que comienza a ver que hay un potencial para desarrollar servicios ambientales en la Orinoquía. Nosotros nos encontramos con Cataruben en muchos temas asociados a cambio climático, porque estábamos desde hace muchísimos años tratando de hacer compensaciones y buscar proyectos con muy buena calidad.

Ahí conocimos el propósito y vimos la posibilidad de trabajar en una región donde hacemos presencia y donde, efectivamente, podíamos no solo ser unos actores que compran créditos de carbono, sino que podíamos apoyar en el desarrollo y en el crecimiento y escalabilidad del proyecto.

Por eso terminamos vinculados en un modelo donde la empresa privada, la ONG y la comunidad se integran, inclusive literalmente, en un mecanismo de gobernanza. Trabajamos por el desarrollo del proyecto, para que tenga viabilidad en el largo plazo y que más hectáreas se vayan incorporando.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Conservar los bosques de galería, humedales y pastizales en la Orinoquía, para evitar la sustitución por cultivos que degradan el suelo y con esto buscar que las comunidades que hacen parte del proyecto tengan, a través de servicios ambientales, una nueva reconfiguración de su economía. La idea es que no dependan solo de la ganadería, sino de la conservación, para generar productos que salen del propio bosque que se está protegiendo.

## ¿Cuáles son los cambios que buscan con el proyecto?

El impacto económico se ve en que definitivamente se está reconfigurando la economía



Por su condición de iniciativa de preservación del ecosistema, tiene un impacto directo en la mitigación del cambio climático

de muchas familias en la Orinoquía. Familias que dependían exclusivamente de la ganadería y que ya tienen un nuevo renglón en sus economías, donde la conservación hace parte de su matriz económica. Al final, la conservación se vuelve también una actividad económica que genera ingresos para la comunidad.

Además de la ganadería y los proyectos productivos, hay gente que ha desarrollado otro tipo de productos, por ejemplo, alrededor del cacao, otros que han trabajado turismo sostenible, líneas económicas que se derivan de todo este proceso de conservación. Todos los temas que están asociados con evitar deforestación son súper importantes en los ámbitos económico y ambiental.

**¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

En términos de productividad, se destaca lo que se ha generado en los predios que están vinculados, que en este momento representan más de 300 familias. Tienen sus predios involucrados en diversificar su matriz económica, es decir, donde las actividades ambientales y las de conservación comienzan a generar otro tipo de matrices.

En materia de innovación, sobresale el hecho de que la comunidad genera capacidad para poder desarrollar las actividades ambientales. No hay un tercero que las realice, sino directamente la comunidad, dependiendo de las necesidades en sus predios.

Entonces la gran innovación es un modelo participativo con niveles importantes de comunicación y transparencia en la información y en la relación entre las partes.

**¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Este es un proyecto de conservación y un proyecto de captura de carbono. En la medida que hay conservación de los bosques y preservación de los humedales se garantiza que el carbono quede fijado en humedales y en los árboles, de tal forma que se evita el daño climático.

Los proyectos que LATAM elige para hacer compensaciones de carbono, son de conservación y estamos enfocados a las soluciones basadas en la naturaleza. Esto tiene un nivel de rigor científico que es importante y son actividades asociadas con la conservación de ecosistemas, que son estratégicos para los países donde estamos operando.

# Cacao de sabor social



Mejorar el ingreso de las familias dedicadas al cultivo de cacao e impactar positivamente el medio ambiente son las acciones en las que se enmarca el proyecto **El Sueño de Chocolate, que se enfoca en el Urabá antioqueño**



**RODRIGO NOVILLO**  
**Gerente General Casa Luker**

**CREAR BIENESTAR SOSTENIBLE** en las comunidades cacaocultoras a través de la generación de valor compartido, buscando transformar la cadena de valor desde el origen hasta el producto final. Ese es el objetivo central de El Sueño de Chocolate, según lo enfatiza el gerente general de Casa Luker, Rodrigo Novillo.

El proyecto tiene tres focos de acción: el aumento de los ingresos de las familias cacaocultoras, el impacto positivo en el medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social.

Al referirse a resultados recientes, Novillo subraya que en 2023 el proyecto creó bienestar sostenible en 3.933 familias cacaocultoras, aumentó los ingresos de 1.125 de ellas, e impactó con acciones ambientales positivas 11.945 hectáreas.

## **¿Cómo surgió la idea del proyecto El Sueño de Chocolate?**

Cuando Casa Luker inició la plantación de cacao en Necoclí - Urabá en el año 2011, se identificaron rápidamente muchas necesidades en este territorio, pero lo más

evidente fueron las condiciones de educación y saneamiento básico: las escuelas no tenían piso, ni paredes y mucho menos baños. La empresa evaluó cómo contribuir con estas comunidades y desarrolló una alianza con la Fundación Luker, con dos objetivos: a) mejorar el entorno escolar con infraestructura y b) fortalecer las habilidades blandas y duras de los jóvenes y niños de la región.

## **¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?**

Este plan colaborativo llamado El Sueño de Chocolate empezó en el 2017, con el objetivo de crear bienestar sostenible en las comunidades cacaocultoras a través de la generación de valor compartido, buscando transformar la cadena de valor desde el origen hasta el producto final. Este proceso inició en Necoclí y desde el 2021 se ha ampliado a otras regiones, como Casanare, Huila, Caldas, Tumaco y el sur de Bolívar, aumentando el impacto positivo en más comunidades relacionadas con la producción de cacao.

## **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

El Sueño de Chocolate ha logrado generar bienestar sostenible de las comunidades cacaocultoras por medio de los tres objetivos de este plan: aumentar los ingresos de las familias, impactar de manera positiva el medio ambiente y fortalecer el tejido social a través de educación y emprendimiento.

En 2023, creamos bienestar sostenible en 3.933 familias de la comunidad, aumentamos los ingresos de 1.125 familias cacaocultoras e impactamos con acciones ambientales positivas 11.945 hectáreas. Nuestro impacto en estos tres objetivos



Innovamos con técnicas de fermentación en canastillas, fertilización orgánica y utilización de subproductos

sigue aumentando año a año, al ser parte de nuestros objetivos estratégicos como compañía.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Si, tenemos impacto en los tres aspectos: a) aumentamos la productividad del cacao con dos programas: El Efecto Cacao y Maestros del Cacao, con los cuales también formamos a los productores y realizamos intervención directa con podas, injertación, siembra y fertilización. Logramos un 37 % de aumento en productividad en más de 600 familias, b) fortalecimos la innovación con nuevas técnicas de fermentación en canastillas, fertilización orgánica y opciones de utilización de los subproductos del cacao incluyendo en el proceso a las comunidades, c) fomentamos el desarrollo sostenible incluyendo a las comunidades rurales en la creación de valor compartido, incrementando las oportunidades de desarrollo del campo colombiano y la importancia de cuidar el ecosistema de manera sostenible, cuidando las familias, los trabajadores, el ambiente y las comunidades.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Desde El Sueño de Chocolate atendemos los mencionados desafíos globales. Para afrontar la crisis climática promovemos los sistemas agroforestales y el uso de insumos orgánicos que permitan la regeneración de los suelos. Con apoyo del Gobierno, hemos cubierto más de 500 productores con Seguros Climáticos, garantizando un ingreso en caso de exceso o escasez de lluvias. Para afrontar la pérdida de la naturaleza fomentamos el cuidado de la biodiversidad, presente en los cultivos de cacao y las zonas de reserva natural, trabajamos de la mano de las familias para evitar la deforestación y promover el cuidado de los ecosistemas. Para afrontar las desigualdades promovemos el papel protagónico de la mujer y la familia, apoyamos la diversificación de ingresos y los proyectos de educación en las comunidades que se encuentran en los entornos de cacao.

# El agua está en el cielo

**NEBULÓN**  
ENGINEERING

Con el foco puesto en las necesidades de la Colombia rural, la empresa Nebulón Ingeniería desarrolló una estructura que aprovecha el agua de la lluvia y la niebla, además de que genera energía limpia con paneles solares



**JONNY  
UMAÑA  
GUEVARA**  
Founder CEO  
Nebulón  
Ingeniería

**CON UNA ESTRUCTURA QUE PERMITE** recolectar agua de fuentes naturales como la lluvia, la niebla y la humedad, y generar electricidad mediante paneles solares o energía eólica, el Pabellón Climático ofrece una solución para comunidades del campo.

El Founder CEO de Nebulón Ingeniería, Jonny Umaña Guevara, afirma que el objetivo principal de este proyecto es proporcionar agua potable y energía limpia a comunidades rurales que enfrentan escasez de estos recursos.

## ¿Cómo llegaron a Pabellón Climático?

La idea del Pabellón Climático surgió de mi preocupación por el cambio climático y la escasez de agua y energía. Como ingeniero civil observé las dificultades de las comunidades rurales para acceder a estos recursos. Inspirado por fenómenos climáticos como la niebla y la lluvia, quise crear una solución que aprovechara estas condiciones para generar agua potable y energía limpia de manera sostenible. Así nació el Pabellón Climático, un espacio que utiliza tecnologías adaptadas a las necesidades locales.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El Pabellón Climático tiene como objetivo principal proporcionar agua potable y energía limpia a comunidades rurales que enfrentan escasez de estos recursos.

Esto ofrece una solución integral para enfrentar problemas ambientales y mejorar la calidad de vida de las personas. El proyecto comenzó a gestarse en 2016 con la fundación de Nebulón Ingeniería, pero fue en 2023 cuando se implementó el primer Pabellón Climático en Barichara, Santander. Desde entonces, ha beneficiado a 50 niños y 37 familias de la comunidad, y fue galardonado como el mejor proyecto en la categoría de sostenibilidad y economías ambientales en los premios Titanes Caracol 2024.

## ¿Cuáles son los aportes que genera el proyecto?

El Pabellón Climático provocará cambios significativos a nivel social, económico y ambiental. Socialmente, mejora el acceso a agua potable y energía, lo cual es fundamental para la salud y el bienestar de las comunidades rurales. Además, promueve la resiliencia ante el cambio climático, incentivando un uso más consciente y sostenible de los recursos.

Económicamente, reduce los costos, al eliminar la dependencia de fuentes externas de agua y energía. También abre oportunidades para el desarrollo agrícola sostenible, ya que el agua recolectada puede utilizarse en cultivos, promoviendo la seguridad alimentaria y mejorando la economía local.

En términos ambientales, el proyecto contribuye a la conservación de los recursos naturales al utilizar energías renovables y recolectar agua de manera eficiente. Asimismo, ayuda a reducir la huella de carbono al



Este proyecto reduce gastos familiares al eliminar la dependencia de las fuentes externas de agua y energía

minimizar el uso de combustibles fósiles y proteger los ecosistemas locales.

### **¿Qué impactos destacan en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El Pabellón Climático impacta directamente en la productividad, innovación y desarrollo sostenible. Al proporcionar acceso constante a agua y energía, las comunidades pueden mejorar sus actividades productivas, especialmente en la agricultura. Esto les permite ser más autosuficientes y mejorar su economía.

En cuanto a la innovación, el pabellón combina diversas tecnologías para aprovechar los fenómenos climáticos locales, como la recolección de agua de la niebla y la generación de energía solar. Esta integración tecnológica representa un enfoque pionero que puede replicarse en otras regiones con características similares.

En términos de desarrollo sostenible, el proyecto es un claro ejemplo de cómo se pueden utilizar soluciones tecnológicas para enfrentar desafíos ambientales. El pabellón promueve la sostenibilidad al reducir la dependencia de fuentes no renovables y

al mejorar la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático.

### **¿Cómo están contribuyendo a resolver desafíos en materia climática, desigualdad o pérdida de la naturaleza?**

El Pabellón Climático contribuye a abordar dos desafíos globales principales: la emergencia climática y la creciente desigualdad. Respecto a la emergencia climática, el proyecto enfrenta la escasez de agua y energía, dos recursos gravemente afectados por el cambio climático. Al utilizar tecnologías sostenibles que dependen de fenómenos naturales, como la recolección de agua de la niebla, lluvia, humedad y la energía solar, el pabellón reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y ayuda a mitigar los impactos del cambio climático.

En cuanto a la desigualdad, el Pabellón Climático busca cerrar la brecha entre las áreas rurales y urbanas en términos de acceso a recursos esenciales. Al brindar agua potable y energía limpia a comunidades marginadas, el proyecto promueve la equidad y fomenta el desarrollo económico y social en áreas que históricamente han sido desatendidas.

# Que no falte el café



**Con el Plan Nescafé se han beneficiado más de 19.000** caficultores desde el 2010. Reciben asistencia técnica y formación en prácticas agrícolas sostenibles. El programa apunta a mejorar la calidad de vida de los cultivadores

**TRIPLE OBJETIVO TIENE EL** Plan Nescafé: mejorar la calidad de vida de los caficultores, garantizar la sostenibilidad del café y fomentar una agricultura regenerativa.

Como lo explica Rosa María Cordero, directora del Negocio de Cafés para Nestlé Colombia, se trata de un programa integral que busca garantizar la oferta del producto, generar rentabilidad en la cadena de suministro e impulsar prácticas de agricultura regenerativa. Incluye iniciativas como la Escuela de Emprendimiento para Jóvenes Caficultores.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Plan Nescafé?

Entre 2008 y 2012 se presentó en Colombia un brote de roya que afectó cientos de cafetos, poniendo en riesgo la base del sustento para las familias caficultoras y la llegada de uno de los productos más importantes y tradicionales



**ROSA MARÍA CORDERO**

**Directora del Negocio de Cafés para Nestlé Colombia**

en la mesa de los colombianos. Sin embargo, los cultivos de café hoy enfrentan retos adicionales, como el cambio climático, que pone en peligro también la sostenibilidad de estos cultivos en el largo plazo. Ante esta realidad, Nestlé decidió unir fuerzas con la Federación Nacional de Caficultores, con el fin de crear el Plan Nescafé, como un programa integral enfocado en garantizar la oferta de producto y generar rentabilidad en la cadena de suministro, al mismo tiempo que fomenta prácticas de agricultura regenerativa, generando un impacto positivo en las comunidades caficultoras del Huila, Valle del Cauca, Antioquia y Risaralda, adscritas al plan.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El objetivo del Plan Nescafé es mejorar la calidad de vida de los caficultores colombianos, garantizar la sostenibilidad del café y generar rentabilidad para todos los actores de la cadena de suministro con agricultura regenerativa. A través de herramientas de formación, el plan busca incrementar la productividad, optimizar costos de producción y preparar a los agricultores para enfrentar desafíos ambientales. Desde su inicio en 2010, hace 14 años, este programa ha fortalecido la caficultura en Colombia, destacándose con iniciativas como la Escuela de Emprendimiento para Jóvenes Caficultores, que fomenta el relevo generacional y asegura el futuro de esta tradición histórica.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

En el ámbito social, mejora la calidad de vida de los caficultores al ofrecerles apoyo técnico, capacitación y plantas resistentes a las enfermedades. En lo económico, las prácticas que fomenta el plan añaden valor al café que producen los beneficiarios, lo que les permite acceder a mejores mercados y mejorar la calidad de su producción. En el ámbito ambiental, hemos





Buscamos que el cien por ciento de nuestros empaques sean reciclables o reutilizables para el año 2025

sembrado 7,5 millones de árboles nativos en fincas participantes, en línea con el Programa de Reforestación Global, que aporta al Plan Nescafé. Además, utilizamos el cisco resultante del grano como fuente de energía limpia en nuestra fábrica de Bugalagrande, donde el 30 % de la electricidad proviene de este recurso y el 70 % del gas natural, consolidando una matriz energética más sostenible.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

En cuanto a productividad, la adopción de prácticas regenerativas en los cultivos de café generaría un aumento del 20 % en la cosecha. Con el Plan Nescafé se han beneficiado más de 19.000 caficultores desde el 2010, ofreciendo asistencia técnica y formación en prácticas agrícolas sostenibles, lo que ha permitido renovar más de 10.800 hectáreas de cultivo con plantas resistentes a enfermedades en regiones como Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca y Huila. En cuanto a innovación, el plan impulsa el uso de las últimas tecnologías y avances científicos, promoviendo la adopción de la agricultura regenerativa, como lo demuestra el éxito de la línea Nescafé Artesano, una marca que ya obtiene el 100 % de sus insumos de estas prácticas. En

el ámbito del desarrollo sostenible, el plan está alineado con los objetivos de Nestlé, que buscan que para 2030, el 50 % de la materia prima de sus productos provenga de prácticas regenerativas, y que para 2025, el 20 % de las materias primas clave en Colombia sigan este enfoque, contribuyendo a la conservación de la tierra y la protección de los ecosistemas.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

En cuanto a la emergencia climática, el plan promueve la adopción de la agricultura regenerativa, que ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a mitigar los efectos del cambio climático. Frente a la pérdida de la naturaleza, Nestlé con el Programa de Reforestación Global de Nestlé, se han sembrado más de 1 millón de árboles, y con el Plan Nescafé se apoya la conservación de los ecosistemas terrestres (ODS 15) mediante prácticas agrícolas sostenibles y la preservación de la biodiversidad. En términos de desigualdad, fomenta el crecimiento económico inclusivo (ODS 8) al ofrecer formación, asistencia técnica y recursos a más de 1.500 caficultores tan solo en 2023.

# Leche de mejor calidad



El Plan de Fomento Lechero tiene un enfoque regenerativo, integral y colaborativo para contribuir a la prosperidad de los ganaderos y a la sostenibilidad de sus fincas, mediante prácticas que apuntan a mejorar el ecosistema



**CARLOS BARRAGÁN**  
Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Nestlé Latinoamérica

**FORTALECER PROCESOS DE TRANSFERENCIA** de tecnología, mejora nutricional del ganado, financiar infraestructura agrícola, reforzar el uso de biofertilizantes, crear zonas de reserva ambiental e implementar sistemas de silvopastoreo son un amplio conjunto de tareas que confluyen en el objetivo de aumentar el volumen y la calidad de la leche de los ganaderos del Caquetá, Cesar y Antioquia.

Esa es la síntesis del Plan de Fomento Lechero de Nestlé, que trabaja por descarbonizar la ganadería y asegurar su sostenibilidad. Carlos Barragán, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Nestlé Latinoamérica narra en detalle las características del plan.

## ¿Cómo surgió la idea del Plan de Fomento Lechero?

En los últimos años, el mundo ha enfrentado un riesgo significativo de desabastecimiento de alimentos, exacerbado por el cambio climático y la degradación de los suelos. Se estima que la producción agrícola podría disminuir su crecimiento hasta un 30 % para 2050 debido al cambio climático, mientras que la demanda de

alimentos podría aumentar un 50 % en el mismo periodo. Sin embargo, la propia actividad pecuaria es responsable de aproximadamente dos tercios de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el mundo y, en Colombia, representan el 59 % de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Conscientes de la necesidad urgente de descarbonizar esta actividad, en Nestlé decidimos impulsar un enfoque regenerativo, integral y colaborativo para fomentar la resiliencia rural, contribuyendo, desde nuestra cadena láctea, a la prosperidad de los ganaderos y la sostenibilidad de sus fincas a través de prácticas que capturan carbono y, además, restauran ecosistemas.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El Plan de Fomento Lechero lleva en marcha más de 40 años y busca aumentar el volumen y la calidad de la leche de los ganaderos del Caquetá, Cesar y Antioquia, a través de prácticas regenerativas. Para ello, se fortalecen procesos de transferencia de tecnología, mejoramiento nutricional del ganado, financiación para infraestructura agrícola, el refuerzo en el uso de biofertilizantes, creación de zonas de reserva ambiental dentro de las fincas y la implementación de sistemas de silvopastoreo para aumentar el volumen y la calidad de leche.

Con este proyecto buscamos lograr que, para 2030, el 50 % de las materias primas clave con las que Nestlé se abastece en Colombia provengan de prácticas regenerativas.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

El Plan de Fomento Lechero promueve un cambio ambiental que, a su vez, impacta en lo social y económico de la comunidad beneficiada. Al restaurar la salud de los suelos y



En el año 2023,  
la reducción de  
gases de efecto  
invernadero desde  
este programa  
fue de **54.400**  
toneladas de **CO<sub>2</sub>**

umentar la biodiversidad, al permitir que los animales pasten de manera controlada con técnicas como el silvopastoreo, se fomenta también la retención de agua y nutrientes en la tierra, lo que mejora la productividad sin recurrir a agroquímicos. Esto también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuye a la lucha contra el cambio climático. Tan solo en 2023, la reducción de GEI desde este programa fue de 54.400 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Con estas prácticas, los ganaderos se benefician al reducir costos de insumos y mejoran la calidad de sus tierras, lo que incrementa la rentabilidad a largo plazo. Además, las técnicas regenerativas ayudan a fortalecer la resiliencia frente a eventos climáticos, proporcionando mayor estabilidad en la producción y mejorando la calidad de vida de las comunidades rurales.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Según la FAO, la implementación de prácticas regenerativas en fincas ganaderas tiene el potencial de aumento de productividad hasta de un 68 %, impactando en el desarrollo de la economía local, prosperidad y calidad de vida de los ganaderos. Con el Plan de Fomento Lechero estamos generando

conocimientos de por vida a cada uno de los beneficiados del programa.

Gracias a las acciones implementadas a lo largo de los últimos años, hemos beneficiado a más de 2.500 ganaderos a nivel nacional y hemos capacitado a cerca de 7.000. Además, tan solo en 2023 implementamos sistemas silvopastoriles en 483 hectáreas, logramos la reducción de más de 54.400 toneladas de CO<sub>2</sub> y completamos más de 1.154 hectáreas intervenidas con regeneración natural en los últimos 3 años.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El Plan de Fomento Lechero no solo surge como alternativa para transformar sistemas de producción frente a la creciente emergencia climática, sino también como una oportunidad para hacer aún más competitivo el sector, impactando en la prosperidad de los ganaderos. Con esto, apuntamos a plantear soluciones frente al ODS 2: "Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible". Es un programa que hace sostenible la actividad ganadera no solamente desde el frente ambiental, sino también económico y social.

# EL PVC tiene su ciclo



La circularidad de los productos de PVC significa recuperar los residuos y usarlos para realizar pruebas para la fabricación de productos nuevos. El programa de Pavco tiene un importante impacto en el medio ambiente



ORLANDO  
POLO CASTRO  
Gerente de  
Servicio Técnico  
de Pavco Wavin

**EN PAVCO TIENEN LA CERTEZA** de que el reciclaje de materiales optimiza el uso de los recursos naturales, además de que reduce la alteración de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad. Es un paradigma que inspiró la creación de uno de los primeros programas de economía circular con cierre de ciclo en torno al PVC.

Este programa define que los residuos de PVC generados en las obras se entregan a un gestor aliado, que clasifica y tritura el material para entregarlo a Pavco e integrarlo como materia prima en productos nuevos. Orlando Polo Castro, gerente de Servicio Técnico de Pavco Wavin, especifica los detalles del proyecto.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Economía Circular?

La compañía tiene el compromiso de contribuir a los desafíos globales del cambio climático. Para ello, cuenta con diferentes programas, uno de los cuales es el de economía circular. Desde esta perspectiva, surgió la idea de promover la circularidad de los productos de PVC que se distribuyen en el mercado, teniendo en cuenta la posibilidad de recuperar residuos

de ese tipo de material que generan nuestros clientes y otras empresas, permitiendo disminuir la cantidad de estos destinados a relleno sanitario, y a su vez, usarlos para realizar las pruebas necesarias para la fabricación de productos nuevos, cumpliendo con los estándares de las normas ISO. Esto, en relación con la responsabilidad extendida que tenemos como fabricantes con nuestros clientes y con el medio ambiente.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El programa de reciclaje de PVC se originó en 2016 cuyo nombre era Recicle con Pavco. En ese momento nuestro gestor aliado Ambientes Plásticos recolectaba los residuos de tubería de PVC de nuestros clientes, los procesaba y vendía el material a terceros para fabricación de productos diferentes a tubería (estibas, postes plásticos, etc.). Desde el 2023 el reciclaje de PVC hizo el cambio para realizar cierre de ciclo de producto; esto en el marco del programa global de B&I (Wavin) de Economía Circular.

Para ello, inicialmente firmamos un documento simbólico con nuestros clientes, denominado "Pacto de Economía Circular", en el cual se establece que los residuos de PVC generados en las obras serán entregados a nuestro gestor aliado Ambientes Plásticos que clasificará y triturará el material para posteriormente entregárnoslo, y así, realizar las pruebas necesarias para integrarlo como materia prima en la fabricación de productos nuevos, de acuerdo a los estándares establecidos por el ICONTEC.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

A nivel ambiental el reciclaje de materiales optimiza el uso de los recursos naturales,



La producción de materiales circulares contribuye a la productividad en la construcción e infraestructura

reduce la alteración de los ecosistemas y pérdida de biodiversidad, dado que los residuos se convierten en materia prima reintroduciéndose en el mercado. A su vez, se reducen considerablemente las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que la materia prima es el principal factor en la huella de carbono de los productos fabricados a base de PVC.

En el ámbito social y económico, el flujo de materiales contribuye a la inserción de organizaciones y mipymes que realizan los procesos de recolección, transporte o reciclaje del PVC, impulsando la generación de empleo y crecimiento socioeconómico local. Teniendo en cuenta que este tipo de procesos está iniciando su trayectoria en el país, y a medida que el PVC posconsumo sea más valorado en el mercado, mayor cantidad de empresas del sector de la construcción estarán dispuestas a recopilar este tipo de material.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Es una iniciativa innovadora porque es uno de los primeros programas de economía circular con cierre de ciclo en torno al PVC. Promueve la creación de productos eficientes y sostenibles, que mitigan el impacto ambiental generado por la fabricación, además de

disminuir la cantidad de residuos de este material que se destinan en rellenos sanitarios. A su vez, las pruebas industriales realizadas con material reciclado posconsumo demuestran que la tubería sanitaria cumple con los estándares de calidad de la norma técnica, por lo tanto, se evidencia que la producción de materiales circulares contribuye a la productividad en el sector de la construcción e infraestructura.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El proyecto aporta desde varias aristas a los desafíos globales. Disminuye la pérdida de naturaleza, ya que reduce el uso de recursos naturales requeridos para la fabricación de materia prima virgen, y genera menos residuos de PVC destinados en rellenos sanitarios. Adicionalmente, la inserción de mipymes en la cadena de recolección y clasificación del material posconsumo permite que este tipo de empresas tengan una mayor demanda de los servicios que ofertan.

Además, incentiva a que otras compañías deseen realizar procesos similares para ofertar productos bajos en carbono en el mercado.

# Socios para el plátano



**PEPSICO®**

Fomentar la sostenibilidad de las asociaciones de productores de plátano para que formen parte de la cadena de abastecimiento de PepsiCo es la idea del proyecto Las Manos Detrás de Natuchips

**UN PROGRAMA DIRIGIDO A** pequeñas asociaciones plataneras para promover la sostenibilidad y mejorar la vida de los productores y peladoras es la esencia de Las Manos Detrás de Natuchips, de PepsiCo.

La empresa advierte que los pequeños agricultores se agrupan para mejorar su capacidad de producción y establecer alianzas beneficiosas con grandes empresas. Lo anterior también asegura un mercado estable para los agricultores y le sirve a PepsiCo para diversificar sus fuentes de suministro, como lo manifiesta María Paula Cano, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de PepsiCo para Región Andina y directora de la Fundación PepsiCo Colombia.

**¿Cómo surgió la idea del proyecto Las manos detrás de Natuchips?**



**MARÍA PAULA CANO**

**Directora de Asuntos Corporativos Región Andina PepsiCo**

PepsiCo es una organización agroindustrial comprometida con el desarrollo positivo de los países en los que opera, impactando toda su cadena de valor. A través de nuestra iniciativa pep+ (PepsiCo Positive), buscamos transformar el modelo de negocio con un enfoque en sostenibilidad y capital humano. Este enfoque se basa en tres pilares: Agricultura positiva, Cadena de valor positiva y Elecciones positivas.

El programa Las Manos Detrás de Natuchips ejemplifica este compromiso al fomentar una agricultura inclusiva y con buenas prácticas. A través de esta iniciativa, pequeños agricultores se agrupan para mejorar su capacidad de producción y establecer alianzas beneficiosas con grandes empresas como PepsiCo.

**¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?**

Las Manos Detrás de Natuchips está dirigido a pequeñas asociaciones plataneras y tiene como objetivo promover la sostenibilidad y mejorar la vida de los productores y peladoras de plátano que se vinculan a la cadena de valor de PepsiCo. Además, tendrán nuevas oportunidades económicas dentro de un modelo de economía circular mediante nuestros tres componentes:

**Fortalecimiento del modelo asociativo:** capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas, habilidades administrativas, organizativas y sociales para los agricultores y peladoras de plátano.

**Producción sostenible:** a través de asistencia técnica, innovación y certificación de calidad, se busca mejorar las prácticas agrícolas regenerativas.

**Economía circular y diversificación de ingresos:** implementación de una economía circular mediante la producción y comercialización de artesanías hechas con fibras de plátano.



En producción sostenible, 5 fincas se capacitaban y 14 se certificaban en Buenas Prácticas Agrícolas en 2023

### ¿Cuáles son los principales resultados?

La Asociación Nacional Agropecuaria de Productores de Plátano de Belén de Umbría (ASPLABEL) se vinculó como proveedora en la cadena de valor de PepsiCo y se encuentra desarrollando acciones que permitan diversificar sus ingresos y mejorar sus oportunidades mediante procesos de sostenibilidad y economía circular. En cuanto a la producción sostenible, para 2023, cinco fincas de asociados se capacitaban y 14 se certificaban en Buenas Prácticas Agrícolas. Adicionalmente, ASPLABEL construyó una biofábrica asociativa y diez minbiofábricas para producir bioinsumos

### ¿Cuáles son los impactos en productividad, innovación o desarrollo sostenible?

El programa cuenta con un componente de prácticas agroempresariales y agroartesanales sostenibles. Las mujeres artesanas campesinas del Grupo Musarte (Asociadas y peladoras de ASPLABEL), están tejiendo objetos de cestería elaborados con calceta de plátano, un subproducto del cultivo, y la transforman con sus manos en bellos objetos como canastos, portavasos y bolsos.

Aunque Natuchips es líder en su segmento, destacar su origen colombiano y las personas involucradas en su cultivo fortalece el vínculo con la marca y mejora la competitividad de PepsiCo. Este enfoque genera un beneficio intangible, como la recordación de marca a través de iniciativas sociales, que aporta a fidelizar a los consumidores leales y responde a la creciente demanda de marcas con propósito.

### ¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?

Dentro del esquema de producción sostenible del proyecto, los agricultores producen biopreparados realizados a partir de residuos del cultivo del plátano. Esta iniciativa ofrece aportes a varios desafíos globales, especialmente en el contexto de la emergencia climática. Al promover un sistema de producción agroecológico basado en una agricultura regenerativa y sostenible para el cultivo de plátano, el proyecto fomenta la creación de biofábricas asociativas dedicadas a la producción de biopreparados, abonos orgánicos y caldos minerales. Estos insumos se producen a partir de subproductos generados tanto en las fincas como en la planta de procesamiento de plátano, lo que permite una gestión eficiente de residuos que de otro modo contribuirían a la emisión de gases de efecto invernadero.

Al transformar los residuos orgánicos en biopreparados se genera un impacto climático ya que ayuda a reducir la emisión de metano, un gas de efecto invernadero que resulta de la descomposición de desechos en condiciones anaeróbicas. Además, los aditivos agrícolas generados en las biofábricas emiten menos gases de efecto invernadero en comparación con los productos agrícolas convencionales, lo que convierte a este enfoque en una alternativa ambientalmente más responsable.



PLEIA  
life after life

# Otra vida para las mascotas

La experiencia de la muerte de una mascota puede convertirse en una oportunidad para que el animal continúe aportando al ciclo natural. La técnica de la biotransformación, amigable con el medio ambiente, es la opción de PLEIA



MELISSA  
NARANJO  
HOYOS

General  
Manager Pleia

**LAS PERSONAS QUE DISFRUTAN LA** compañía de sus mascotas viven momentos difíciles cuando estas mueren y no solo por el significado de perderlas, sino porque en muchas ocasiones no saben cómo disponer de su cuerpo. PLEIA apunta a resolver tal circunstancia.

Con su método de biotransformación, PLEIA transforma los cuerpos de las mascotas fallecidas en elementos que contribuyen al bienestar del medio ambiente. La general manager de la compañía, Melissa Naranjo, nos comenta los detalles del programa.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Life after Life?

PLEIA nace de una profunda reflexión sobre la relación que tenemos con nuestras mascotas y la necesidad de ofrecerles un final que no solo respete su memoria, sino que también tenga un impacto positivo en el medio ambiente. La idea, a raíz de una tesis de grado de la universidad, de dos estudiantes de medicina veterinaria identificó una falta de alternativas ecológicas de

disposición de cuerpos animales, donde solo estaba la cremación y el entierro, encontrando en la biotransformación el mejor proceso para el medio ambiente y para el cuerpo. Es allí donde nace PLEIA en el mercado de servicios funerarios para mascotas.

Inspirados por conceptos de regeneración y sostenibilidad, el equipo desarrolló una solución que pudiera convertir la pérdida en un ciclo de vida, donde los restos de las mascotas fallecidas contribuyeran al ecosistema, principalmente mediante procesos biológicos que permiten que esos restos se transformen en nutrientes para la naturaleza. El enfoque no solo es ecológico, sino también simbólico, proporcionando a los dueños un sentido de paz al saber que sus mascotas continúan existiendo en una nueva forma.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

El principal objetivo de PLEIA es transformar la experiencia de la muerte de una mascota, convirtiéndola en una oportunidad para que esa vida continúe aportando al ciclo natural. A través de su método de biotransformación, PLEIA transforma los cuerpos de las mascotas fallecidas en elementos que contribuyen al bienestar del medio ambiente, como árboles, plantas o abono que regenera el suelo.

De esta manera, los dueños de mascotas no solo honran a sus compañeros, sino que también participan en la restauración del ecosistema. El proyecto comenzó cuando sus fundadores investigaban opciones sostenibles con un impacto ambiental positivo. Tras varios años de desarrollo, investigación y pruebas, PLEIA se consolidó como una empresa formal en 2018.





Los dueños de mascotas no solo honran a sus compañeros, sino que participan en **la restauración del ecosistema**

### **¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?**

PLEIA está enfocada en reducir el impacto de los métodos funerarios tradicionales, como los entierros y las cremaciones, los cuales son perjudiciales para el medio ambiente. Los entierros convencionales requieren el uso de productos químicos, como el formol, que contaminan el suelo y el agua, mientras que las cremaciones emiten gases de efecto invernadero.

Al ofrecer un enfoque alternativo, mediante la biotransformación, PLEIA contribuye a la reducción de la huella de carbono. Económicamente, está creando una nueva categoría dentro del mercado de servicios funerarios.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

El proyecto de PLEIA impulsa la innovación en la industria funeraria, una industria que durante décadas ha sido estática en términos de procesos y metodologías. Su enfoque en biotransformación y regeneración del medio ambiente introduce nuevas tecnologías y prácticas que son más amigables con la naturaleza.

Este enfoque también ayuda a mejorar la productividad dentro del sector al ofrecer una opción menos costosa y con menos residuos, comparada con los métodos tradicionales.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, PLEIA se enmarca perfectamente en los principios de la economía circular, ya que su modelo se basa en la reutilización y regeneración de los recursos, en lugar de su agotamiento.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

PLEIA contribuye de manera notable a abordar los desafíos globales relacionados con la emergencia climática y la pérdida de biodiversidad. Al ofrecer un método funerario que no solo es neutral en carbono, sino que ayuda a capturar carbono mediante la plantación de árboles, el proyecto ayuda a mitigar el cambio climático. Las prácticas convencionales, como la cremación, liberan grandes cantidades de gases de efecto invernadero, mientras que el enfoque de PLEIA reduce estas emisiones, contribuyendo a una mayor sostenibilidad.

En cuanto a la pérdida de la naturaleza, PLEIA contribuye directamente a la reforestación y regeneración de áreas verdes, ya que sus métodos permiten que los restos de las mascotas sean parte del ciclo natural, alimentando nuevas formas de vida vegetal.

# Hora de reciclar plástico



Con base en su estrategia de innovación sostenible, Reciclene montó su planta posconsumo, con el fin de reducir el **impacto ambiental causado por los residuos plásticos** y materializar la economía circular de este material



**FABIÁN FORERO**  
Director  
Reciclene

**COMO APORTE A LA REDUCCIÓN** del cambio climático Reciclene fabrica resinas plásticas recicladas. Convierte los residuos en “materia prima plástica reciclada de alta calidad”, dice Fabián Forero, director de Reciclene.

Es un trabajo con un impacto importante, añade, porque al reducir la cantidad de plásticos que terminan en el medio ambiente, se minimiza la huella de carbono de la industria.

El proyecto tiene otro componente de trascendencia socioeconómica: las alianzas estratégicas con asociaciones de recicladores y gestores de residuos, con el doble enfoque de promover la circularidad de los materiales y de ofrecerles mejores condiciones de vida.

## **¿Cómo surgió la idea del proyecto Reciclene como facilitador de la circularidad de los plásticos?**

Reciclene nació hace más de 40 años con el propósito de gestionar los residuos plásticos posindustriales y no enviarlos a rellenos sanitarios. Luego, en 2021 dimos vida al proyecto Planta Posconsumo para reducir el impacto ambiental causado por los residuos

plásticos en Colombia y materializar la economía circular de este material. Actualmente, convertimos los residuos plásticos provenientes de hogares, comercios e industrias en materia prima plástica reciclada de alta calidad. Inspirados en nuestra estrategia de innovación sostenible, el proyecto se formalizó y nos permitió consolidar alianzas estratégicas con asociaciones de recicladores y gestores de residuos. Nuestro enfoque no solo promueve la circularidad de los materiales, sino que también ofrece mejores condiciones de vida a los recicladores de oficio que son nuestros principales proveedores de materiales.

## **¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?**

La planta posconsumo de Reciclene tiene como objetivo la fabricación de resinas plásticas 100 % recicladas, como aporte a la reducción del cambio climático y la contaminación por plásticos. De manera directa se reduce el consumo de resinas plásticas vírgenes y con ello se reducen los impactos en el consumo de recursos naturales. La operación formal del proyecto inició en 2021 con la puesta en marcha de la primera planta en Colombia dedicada al reciclaje mecánico de plásticos flexibles. Desde entonces, se ha enfocado en proveer resinas certificadas 100 % PCR a diversos sectores industriales, como el de bebidas y empaques, ofreciendo alternativas más sostenibles. El proyecto tiene un enfoque a largo plazo en la sustitución de plásticos vírgenes, con miras a establecer una cadena de valor completamente circular.

## **¿Qué cambio social, económico o ambiental induce?**

La Planta Posconsumo de Reciclene induce un cambio social positivo, pues dignifica la



El proyecto de la planta fomenta el uso eficiente de recursos, reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes

labor de los recicladores y gestores de residuos y también contribuye a su formalización para integrarlos en una cadena de valor circular.

Económicamente, la iniciativa fomenta el uso eficiente de recursos, reduciendo la dependencia de materias primas vírgenes y los costos asociados a su extracción y producción. Además, al transformar residuos en productos de valor, se estimula la innovación y competitividad en la industria plástica. Ambientalmente, reduce la cantidad de plásticos que terminan en rellenos sanitarios o en el medio ambiente, minimizando la contaminación y contribuyendo a la mitigación de los efectos del cambio climático.

#### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Reciclene tiene un impacto directo en la productividad y el desarrollo sostenible al integrar innovaciones tecnológicas en el reciclaje mecánico y la transformación de residuos plásticos. La utilización de resina PCR en productos comerciales no solo contribuye a la reducción de costos, sino que también impulsa la innovación en los procesos de producción, lo que permite a las empresas cumplir con normativas ambientales sin sacrificar

la calidad. Al promover la economía circular, este proyecto acelera el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles que son esenciales para mantener la competitividad en un mundo que exige productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente y con legislaciones sobre el plástico.

#### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

El proyecto Planta Posconsumo Reciclene aborda dos desafíos globales clave: la emergencia climática y la creciente desigualdad. Al reducir la cantidad de plásticos que terminan en el medio ambiente y disminuir el uso de resinas vírgenes, se minimiza la huella de carbono de la industria plástica.

Además, el proyecto fomenta la inclusión social al colaborar con asociaciones de recicladores, mejorando las condiciones de vida de comunidades vulnerables que dependen de la recolección de residuos para su subsistencia. Este enfoque no solo combate el impacto ambiental de los residuos plásticos, sino que también promueve un desarrollo económico más equitativo.

# Está segura la cosecha

SEGUROS  
BOLÍVAR



La protección inteligente diseñada para amparar la actividad agrícola contra los fenómenos de lluvia o sequía ha significado desembolsos por 33.000 millones de pesos en indemnizaciones desde su creación y hasta 2023

**LOS SEGUROS PARAMÉTRICOS DISEÑADOS** por Seguros Bolívar brindan protección a la inversión en cultivos afectados por temporadas de exceso de lluvias o de sequías, fenómenos que pueden afectar profundamente a los agricultores.

El presidente de la compañía, Álvaro Carrillo, explica en detalle cómo operan estos seguros y la protección que ofrecen a la actividad agrícola.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Protección inteligente para el agro?

Colombia no está exenta de las afectaciones por el cambio climático de los últimos años. Los agricultores sufren sequías prolongadas, exceso de lluvias, plagas y otras enfermedades que afectan su cultivo. Por ejemplo, las sequías (en 2010, 2015, 2016, 2019, 2020 y 2023) o los efectos del fenómeno de La Niña con exceso de precipitaciones (en 2010, 2011, 2017, 2018, 2020 y



ÁLVARO  
CARRILLO

Presidente  
Seguros Bolívar

2022), son eventos climáticos que disminuyen el rendimiento de los cultivos en el país y, así mismo, la fuente de ingresos de pequeños agricultores y sus familias, amenazando su bienestar.

Al identificar esta población desprotegida, en Seguros Bolívar diseñamos una oferta de valor a través de los seguros paramétricos, los cuales brindan protección a su inversión ante eventos de exceso de lluvia y sequía que puedan afectar a los diferentes tipos de cultivos. Se hace un monitoreo mediante imágenes satelitales, donde se pueden detectar las lluvias por fuera de los parámetros normales que representan posibles afectaciones.

## ¿Cuál es su objetivo y desde cuándo empezó?

Desde el 2018 trabajamos de la mano con productores del agro, especialmente caficultores y aliados privados y públicos como el Ministerio de Agricultura, identificando las necesidades de protección. Tras este ejercicio nace el primer seguro paramétrico del país, llamado Café Seguro, con el que se apoya a los productores cafeteros, aumentando su resiliencia y la capacidad de adaptación ante los fenómenos climáticos y los riesgos relacionados con el clima.

Hoy son 69.000 productores con 91.000 hectáreas protegidas. Desde su creación y hasta diciembre de 2023 se han desembolsado 33.000 millones de pesos, lo que ha permitido que los productores tengan una indemnización automática; es decir, no necesitan que nadie verifique su cultivo.

En 2024 logramos la protección a más de 14.000 pequeños productores en Colombia lo que ha beneficiado aproximadamente a 70.000 personas que integran sus familias.

## ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Los seguros paramétricos son seguros sostenibles y verdes, ya que contribuyen con la



Los seguros para el agro se reflejan en 69.000 **productores amparados** contra los efectos del cambio climático

seguridad y tranquilidad de una población que antes no tenía la posibilidad de estar protegida.

También se conocen como *emergency cash*, ya que cobijan a personas que necesitan restaurar su actividad productiva, bien sea porque un exceso o déficit de lluvia afectó la cosecha con los efectos del cambio climático.

Alcanzamos un hito significativo al salvaguardar los intereses de más de 47.000 productores involucrados en diversos cultivos, incluyendo aquellos especializados como cacao y café, a través de los seguros paramétricos que protegen la inversión de los productores cuando hay exceso o déficit de lluvia: Seguro Tranquilidad Rural, Café Seguro y Cacao Seguro de Seguros Bolívar.

En definitiva, un país en donde nuestros productores están tranquilos, es un país que progresa.

### **¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?**

Al contribuir en la generación de ingresos, aumentamos la resiliencia de los pequeños productores del agro frente a riesgos climáticos, cerrando la brecha de falta de protección y contribuyendo al desarrollo sostenible para las familias más vulnerables.

Además, con los seguros paramétricos no se requieren visitas a los cultivos ni antes de asegurarlos ni al momento de la estimación de una

pérdida. Haciendo uso de la tecnología satelital y con datos históricos del clima de una zona, se determina cuándo un evento climático o de la naturaleza no es normal.

Con estos datos e información se definen unos parámetros, por ejemplo de lluvias, y según el histórico de la zona donde estén los cultivos se hace el monitoreo de imágenes o estaciones meteorológicas, lo que ahorra tiempo al evitar las visitas de profesionales a campo. Los eventos de lluvias que desencadenan la activación del parámetro, nos permiten realizar pagos automáticos de las sumas pactadas.

### **¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?**

Aumentamos la resiliencia de los productores del agro frente a riesgos climáticos, al cerrar la brecha de protección y al contribuir a la generación de ingresos para las familias más vulnerables con los seguros paramétricos, permitiendo que más personas en Colombia puedan acceder a seguros inclusivos. Favorecemos también al cumplimiento del fin de la pobreza como primer Objetivo de Desarrollo Sostenible, acción por el clima (número 13), y alianza para los objetivos (número 17).

# Pasión por el bosque



Reforestación, conservación y producción de árboles nativos, establecimiento de corredores biológicos y **educación para el fomento de una cultura ambiental es la triple estrategia de un proyecto nacido en el Valle del Cauca**

**PRESERVAR LOS BOSQUES NATIVOS** y recuperar cuencas hidrográficas estratégicas para la agricultura es el propósito de Ecoaguas, un proyecto que instauró un modelo de trabajo novedoso.

Claudio Muñoz, gerente general Región Andina de Syngenta, comenta que el programa impulsa las reforestaciones en ecosistemas frágiles como nacimientos de agua y fincas de baja protección al río.

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto Ecoaguas?

El programa Ecoaguas surgió en 1995 como respuesta al verano prolongado causado por el fenómeno del Niño en ese año. La sequía afectó a las comunidades rurales de la región y, por supuesto, a los cultivos de caña del Valle del Cauca. La deforestación de las cuencas hidrográficas y la escasez de agua en estas zonas llevaron a Syngenta a apoyar a las comunidades y a los agricultores de caña



CLAUDIO MUÑOZ

Gerente General  
Región Andina  
Syngenta

de azúcar, a iniciar la siembra de árboles de especies nativas en las partes altas y medias de las cuencas de los ríos Bolo, Desbaratado, Fraile, Tuluá y Morales.

Luego, desde el año 2000, instauramos los tres modelos de viveros que apoyamos y tenemos actualmente (comunitarios, familiares y escolares). En 2010 desarrollamos el programa en el Cauca y nos aliamos con la Corporación Corpopaló. En el 2014 hicimos presencia en el Urabá antioqueño y en Magdalena (zona bananera y Aracataca), trabajando en alianza con FundaUnibán y el sector bananero. En la actualidad, Ecoaguas tiene presencia en Valle del Cauca, Cauca, Antioquia y Magdalena, e impacta a 18 municipios.

## ¿Cuál es el objetivo de la iniciativa y cuándo empezó?

Ecoaguas es una iniciativa socioambiental de Syngenta creada el 30 de julio de 1995, en el Valle del Cauca. Su objetivo es preservar los bosques nativos tropicales y establecer procesos de educación para fomentar una cultura ambiental en las comunidades, al tiempo que se recuperan cuencas hidrográficas estratégicas para la agricultura. Esto se hace a través de la conservación y restauración ecológica bajo el esquema de Negocios Inclusivos (viveros). El programa se fundamenta en tres ejes:

- Preservación de bosques nativos tropicales: reforestación, conservación y producción de árboles nativos a través de diferentes modelos de viveros.
- Establecimiento de corredores biológicos para la protección de ecosistemas, microclimas y ríos, beneficiando a las comunidades y la agricultura.
- Procesos de educación para el fomento de una cultura ambiental responsable con el desarrollo agroempresarial, comunitario y social.



El proyecto ha brindado oportunidades laborales a comunidades rurales desplazadas o víctimas del conflicto armado

### ¿Qué cambio social, económico o ambiental inducirá?

Esta iniciativa, además de recuperar las zonas afectadas por la deforestación, también ha brindado nuevas oportunidades laborales a diversas comunidades rurales, muchas de estas desplazadas o víctimas del conflicto armado. Les ha permitido el aumento de los ingresos económicos de los hogares, y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y de las mujeres cabeza de hogar que trabajan en los viveros, y que representan el 60 % de los 1.164 viveristas que pertenecen al programa.

Ecoaguas también ha logrado sumar en el proceso de educación para el fomento de una cultura ambiental responsable. Se han capacitado a 9.400 niños y 8.826 viveristas y aliados.

### ¿Tiene algún impacto en productividad, innovación o desarrollo sostenible?

Ecoaguas es un programa robusto que logra incorporar y desarrollar los tres aspectos de la sostenibilidad de manera clara y definida: el componente ambiental, al hacer procesos de reforestación e impactar microcuencas altas y planas claves para la agricultura. El aspecto social, al empoderar mujeres cabeza de hogar, permitirles tener un trabajo digno y mejorar los ingresos de sus hogares generando procesos educativos y de sensibilización con las escuelas. El componente económico, al

conectarlo con el negocio de Syngenta, el cual garantiza la permanencia del programa a lo largo de los años.

Es importante resaltar algunos de los indicadores obtenidos en estos 29 años de existencia:

- Producción y siembra de 1.900.000 árboles principalmente nativos de más de 137 especies protegidas.
- Intervención de 4.051 hectáreas, distribuidas en los departamentos de Antioquia, Cauca, Magdalena y Valle del Cauca.
- Reforestación, diagnóstico y protección de 18 cuencas hidrográficas y 372 nacimientos de agua en el país.
- Más de 220 km de aislamiento de las cuencas hidrográficas intervenidas.

### ¿Cuál es el aporte del proyecto a alguno de los desafíos globales (emergencia climática, pérdida de la naturaleza o creciente desigualdad)?

Syngenta promueve la agricultura sostenible como pionera de la implementación de buenas prácticas que impulsan la productividad de un suelo saludable y resiliente que incrementa la biodiversidad en el suelo y en el aire. El trabajo que hacemos con Ecoaguas es impulsar las reforestaciones en ecosistemas frágiles como nacimientos de agua, fincas donde la protección al río es mínima o donde el ganado o cultivos no han dado espacio a la naturaleza.



Colsubsidio  
x posible



# 6 AÑOS



visibilizando a las empresas  
que trabajan **por construir**  
**un mejor país.**





XXXXXXXXXX

c o m u n i d a d

# 100

# PROYECTOS



# EMPRE- SARIALES



reconocidos  
por sus logros  
en favor de  
la sostenibilidad.

s o s t e n i b l e s

XXXXXXXXXX



# Colsubsidio Xposible

## ESCALA

EDUCACIÓN PARA TODOS

- Reconocemos a Escala Educación y su modelo de negocio porque es posible facilitar el acceso a la educación superior por medio del ahorro programado.

## Selva Nevada

HELADERIA ARTESANAL

- Reconocemos a Selva Nevada porque es posible tener un negocio que asocia a la comunidad, promueve la conservación de los ecosistemas y da valor a la biodiversidad colombiana.



- Reconocemos a la Policía Nacional y la UNIPEP porque es posible fortalecer el tejido social mediante acciones que promueven la convivencia pacífica.



- Reconocemos al Ejército Nacional, Comando de Acción Integral y Desarrollo, y su programa Mi Vereda Modelo porque es posible construir progreso y desarrollo en las regiones a través del trabajo articulado con la comunidad y las instituciones.



- Reconocemos al programa Sena Emprende Rural porque es posible llevar la semilla del emprendimiento y la equidad a los lugares más apartados de Colombia.



- Reconocemos a Ruta 90 de Cine Colombia porque es posible llevar la experiencia de cine a cada rincón de nuestro país.



Conoce estas y más historias de empresas que desde su visión se atreven a soñar con un mejor futuro haciendo negocios y haciendo el bien.

Estos fueron los proyectos reconocidos en el **2019:**



HEINCKE

- **Reconocemos a Heincke** porque es posible relacionar con equidad y rentabilidad a pequeños productores de panela con el mercado internacional.

## Racafé

- **Reconocemos a Racafé** Café Consentido porque es posible aportar al desarrollo sostenible del país promoviendo la comercialización de cafés diferenciados.



- **Reconocemos a Claro** por Colombla y la plataforma **capacítate para el Empleo** porque es posible que más colombianos se formen y desarrollen sus habilidades de manera virtual y gratuita.



- **Reconocemos a la plataforma 1DOC3** porque es posible democratizar el acceso a la orientación médica profesional en Colombia.



- **Reconocemos a Microsoft** y sus aliados con el programa Airband porque es posible impulsar el desarrollo del campo con tecnología y contribuir así al bienestar de los colombianos.



- **Reconocemos al proyecto Quiero Estudiar**, de la Universidad de los Andes porque es posible financiar solidariamente la educación de los mejores estudiantes del país.



**XPOSIBLE COLSUBSIDIO ENTREGÓ  
EN 2020 UN RECONOCIMIENTO A  
ESTAS 12 EMPRESAS QUE HACEN  
NEGOCIOS HACIENDO EL BIEN.**

NOS ENORGULLECE SABER QUE CADA VEZ SOMOS MÁS LAS EMPRESAS QUE MULTIPLICAMOS LAS BUENAS ACCIONES.



**Aguas de Bogotá**, con su proyecto **Humedales**, recolecta y retira los residuos de **15 humedales**, cuidando las especies, el agua y la calidad ambiental, mientras regula el caudal del río Bogotá.



**Ecologic** contribuye a reducir el **calentamiento global** con su **proyecto Crecer**, sembrando árboles y comercializando bonos de carbono. Demuestra que apostarle a la **reforestación es un buen negocio**.



El **Colegio Técnico José Félix Restrepo** desarrolla un modelo educativo **inclusivo** que reconoce las necesidades de poblaciones vulnerables y forma líderes que **transforman el mundo**.



El programa **Agua Limpia para los Niños** puso al servicio de poblaciones necesitadas alrededor del mundo sobres purificadores que **convierten el agua no consumible en potable**.



Con **soluciones tecnológicas**, Redeban contribuye al crecimiento económico de comunidades rurales de artesanos, empresarios y comerciantes, al hacer posibles los **pagos digitales**.



DVOTIO reconoce la **carga cultural** del trabajo de los **artesanos**, convirtiendo su cadena de producción en **sostenible** al honrar técnicas ancestrales con materiales no contaminantes.



Nestlé fomenta programas educativos técnico-profesionales con la **Iniciativa Por Los Jóvenes**, que les permite formarse en oficios de gran demanda, contribuyendo al **desarrollo del país**.



Consiguió fabricar algunos de sus productos con **65% de material reciclado** y empaques con el **100%**. En 2019 redujo su huella de carbono en un **19%**, y desde hace 12 años apoya la formalización de los recicladores.



Ha preparado a más de **120.000** estudiantes con enfoque en responsabilidad social, calidad humana y desarrollo sostenible. Es la universidad privada más grande de Colombia, llegando a **61 municipios** con la posibilidad de estudiar a través de becas y apoyos económicos.



Con el **Proyecto Plomero Profesional**, buscan certificar a quienes aprendieron haciendo, a través de capacitaciones en convenio con el SENA, donde se evalúan desempeños, competencias y resultados. Son más de **7.000** los plomeros certificados.



Con la iniciativa "**Floresa Llena tu Tarro**" buscan disminuir la cantidad de envases necesarios para así reducir costos y el impacto ambiental, evitando la producción de más de **15.000** envases al mes.



Producen papel y cajas de material reciclado, evitando que más de **7.000** toneladas de residuos lleguen a rellenos sanitarios al mes. Apoya dos Centros Amar, donde hijos de recicladores reciben cuidado y alimentación mientras ellos trabajan.



# IDEAS QUE SE HACEN REALIDAD PARA TRANSFORMAR EL PAÍS.



Las cardiopatías congénitas constituyen la tercera causa de muerte infantil en Colombia. Por eso, esta institución implementó el programa Regale una Vida. **Han valorado a 54.383 niños y atendido integralmente a 16.450 pequeños en 350 municipios del país.** Los menores reciben, junto con un acompañante, hospedaje, alimentación, transporte y atención médica y psicosocial durante el proceso.



Ofrece a cualquier persona o empresa de la ciudad una experiencia de sostenibilidad a partir de la gestión de los residuos orgánicos. **Ha acompañado a más de 2.000 familias y 20 empresas en la tarea de compostar estos desechos** y evitar que 60 toneladas de ellos ingresen mensualmente al relleno sanitario de Doña Juana.



Entendiendo que mediante la sostenibilidad se puede mejorar la calidad de vida de la población, desarrolló el Programa de Vigilancia Inclusiva. Gracias a él, ha empleado a más de 7.000 colombianos, la mayoría de sectores desfavorecidos, y a 72 con alguna discapacidad física. **Actualmente, sus beneficiarios prestan servicios de vigilancia en 29 departamentos y 177 municipios del país.**



Desarrolló la plataforma CrediFomento para permitir a los agricultores estructurar y planificar un crédito en media hora y a las mejores tasas, sin tramitar papeles.

**Ha desembolsado \$ 22.000 millones en créditos con destino a la población indígena, afrodescendiente y mujeres rurales,** maximizando su rentabilidad y tecnificando el campo para que Colombia avance.



Como aliados de la sostenibilidad, comenzaron a aplicar principios de la economía circular en la gestión de residuos electrónicos provenientes de empresas y particulares.

Tras un tratamiento adecuado de cada residuo, **garantizan su trazabilidad y mitigan los impactos ambientales negativos al valorizar y aprovechar cada componente,** creando nuevas tecnologías y productos.



Para mejorar la vida de las personas nació Polihábitat, una estrategia de innovación social que ha incorporado más de 1'300.000 kilos de plástico reciclado en viviendas, muelles, puentes, parques, infraestructura de transporte y aulas educativas en Cartagena y Bogotá. **De este programa se han beneficiado 800.000 ciudadanos.**

# Colsubsidio Xposible



En el **2021**, Xposible Colsubsidio reconoció a estas 12 empresas por sus proyectos de sostenibilidad.



Combina la eficiencia de la tecnología con el registro de datos de formalización de propiedad en Latinoamérica, donde aproximadamente el 55 % de las familias viven en la línea de pobreza y cuyas viviendas no aparecen registradas, **haciendo realidad el derecho a la vivienda de los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3.**



Creó una certificación grupal orgánica de leche para producir yogur y así beneficiar a los productores primarios de Samacá y todo Boyacá, impulsando el comercio justo en el sector. **Tal certificación garantiza que los productores reciban entre un 70 y 80 % más por cada litro de leche.**



A través del programa Hacemos Pan, Hacemos Paz, esta empresa apoya a la población vulnerable en las regiones donde opera, mediante la enseñanza de técnicas para elaborar productos de panadería. **De la mano de expertos, beneficia a más de 1.500 personas.**



Con su proyecto Frutos del Parche capacita a jóvenes emprendedores con discapacidad intelectual, en la producción y venta de fruta deshidratada 100% artesanal, sin químicos ni conservantes. **Así, promueve hábitos de nutrición saludables en empresas y universidades.**



Este proyecto incentiva la conciencia ambiental instalando máquinas captadoras de envases posconsumo en varios portales de Transmilenio, **donde las personas pueden ahorrarse el pasaje al reciclar botellas plásticas tipo pet, latas de aluminio y cajitas de tetra pak.**



En su búsqueda de inclusión y educación financiera, decidió dar clases de ahorro y finanzas en zonas rurales, a través de la radio. **Con esta estrategia, espera beneficiar a más de 5.000 familias de forma directa y a más de 200.000 personas de manera indirecta.**

La  
comunidad  
de  
acciones  
con

# pro- pósito



**MMIA (Mujer Mestiza Indígena Afrodescendientes)**, una iniciativa de la Fundación ACPO con apoyo del Fondo Europeo para la Paz, que promueve el empoderamiento de las mujeres rurales y firmantes de paz, otorgándoles educación formal y educación técnica laboral en departamentos como Caquetá y Chocó.



Innova en **ganadería sostenible y silvopastoreo**, vinculando a más de 400 familias de Tame, Arauca, en una zona de regulación hídrica, con el objetivo de reducir el impacto ambiental que la ganadería produce y así respetar los corredores ecológicos de la zona.



**Creamos Valor Social** es una plataforma de proyectos del Grupo Argos y sus colaboradores orientada a brindar oportunidades para aportar a la reactivación económica del país, vinculando a más de 400 voluntarios con iniciativas que reúnen distintos esfuerzos y que nacen con el propósito de transformar positivamente al país.



La empresa líder de la construcción en Colombia se percató de que el 85 % de sus trabajadores no cuentan con vivienda propia. Entonces, desarrolló el programa **Tu Hogar, Tu Recompensa**, con el objetivo de asesorarlos y motivarlos a ser propietarios. Al día de hoy, el programa ha acompañado a más de 700 familias en el proceso de adquirir su vivienda propia.



El sector de la construcción está conformado en un 93 % por hombres y un 7 % por mujeres. Por eso, creó el programa **Construimos a la Par**, que busca fomentar la igualdad de oportunidades laborales para las mujeres en el sector de la construcción y tiene como objetivos: impulsar la generación e implementación de políticas de equidad de género, ofrecer formación a mujeres y acelerar su contratación formal.



En Bogotá crearon **un sistema de agricultura urbana sostenible**, que produce alimentos libres de agroquímicos en espacios no utilizados de edificios, como cubiertas y terrazas, mitigando la huella de carbono al no traer alimentos de la ruralidad. Logran producir al año 24 kilos de alimento por metro cuadrado y tienen el objetivo de convertir a la ciudad en la huerta urbana más grande de América.



Su propósito es proteger la biodiversidad y el valor cultural de la región panamazónica. Para lograrlo, ha desarrollado el proyecto **Amazonía Viva**, que promueve modelos agrícolas sostenibles con el fin de reducir la deforestación de la selva. Son 68 familias campesinas del Caquetá, miembros de una cooperativa aliada, y 250 hectáreas de bosque amazónico, las beneficiarias de este programa.



Reconocemos a las empresas que, con sus proyectos, se comprometen día a día con la transformación sostenible del país.

## Las 12 empresas con proyectos sostenibles reconocidas en el 2022 fueron:



Con el propósito de revolucionar el mundo de los empaques, desarrolló una serie de **soluciones totalmente biodegradables**, que implementan ideas innovadoras como adicionar semillas que germinan cuando los productos completan el ciclo de uso. Estos son desarrollados integralmente en Colombia y ya están presentes en mercados internacionales.



**Núcleos de Innovación Tecnológica** es un proyecto que busca empoderar a las comunidades cafeteras mediante actividades de formación y capacitación. Su modelo agrotecnológico genera conexiones con canales de alto valor comercial y ofrece herramientas para reducir el impacto ambiental, manteniendo la calidad del café y disminuyendo el consumo de agua en los procesos de poscosecha.



**Gestionando y Recidando**, una iniciativa de apoyo a las asociaciones de recicladores que, en alianza con la Universidad Central, brinda cursos en manejo de residuos y gestión ambiental a la población recicladora. Han participado más de 225 personas de 16 asociaciones, quienes a su vez están multiplicando en Bogotá y Medellín el conocimiento adquirido.



El proyecto **Cobertura** busca instalar en zonas de difícil acceso y de pocos recursos financieros un sistema de energía fotovoltaica, que permite tener luz sin estar interconectado a la red eléctrica tradicional. Con este programa, EPM busca llevar el servicio al 100 % de los hogares en las regiones donde la empresa opera sus servicios.



Su modelo de **ganadería sostenible** monitorea al 100 % de sus proveedores de ganado en pie, en 13 departamentos del país, mediante auditorías en campo y estrictos criterios que aseguran las buenas prácticas sociales, ambientales y de bienestar animal. Su propósito es fortalecer el modelo sostenible que Colombia necesita para mantener la riqueza de nuestra biodiversidad.



En el 2023, Xposible

# reco- nocio

a 15 empresas

que aportan  
a que Colombia  
sea un país  
más sostenible.

Fotografía: **César David Martínez**  
**Laguna La Linda**  
Sucuncuca - Miraflores - Boyacá



Fedepalma impulsa el proyecto "**Fortalecimiento Ambiental del Sector Palmero**" para mejorar la gestión ambiental en la producción de aceite de palma y promover el desarrollo sostenible.

La implementación de la **Guía Ambiental Sectorial** se enfoca en cerrar brechas de cumplimiento ambiental, formalizar el uso de recursos naturales, gestionar residuos y aprovechar biomasa en las principales zonas palmeras, generando beneficios socioeconómicos y ambientales en el país.



Sodimac y la Fundación Catalina Muñoz han lanzado el proyecto "**Mejoramiento del Hábitat**" para impulsar el desarrollo social de las comunidades en Colombia.

El objetivo es mejorar la calidad de vida mediante la **transformación de espacios comunitarios** y la construcción/adaptación de viviendas dignas, junto con la creación de espacios públicos seguros y accesibles.

Actualmente, trabajan en tres regiones, beneficiando a más de **14.000 personas** con la colaboración de **500 voluntarios** y la realización de más de **30 talleres** para empoderar a los beneficiarios.



Este año, su proyecto "**Plástico Neutro**" incorporó hasta un **75% de plástico reciclado**, fue pionero en la reintegración de plástico de grado alimentario reciclado e implementó **energías renovables y combustibles más limpios**, materializando así su compromiso con la sostenibilidad en la fabricación de sus productos.

## ORACLE

Su proyecto "**Oracle Next Education**" promueve la educación y empleabilidad en América Latina, ofreciendo cursos de programación y emprendimiento a personas mayores de **18 años con bajos ingresos** y sin acceso a educación.

En Colombia, más de **70.000 personas** se han inscrito, **12.000** se han graduado y más de **1.000** han sido contratadas, generando aproximadamente **9 millones de dólares** en salarios anuales.

50 Años

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Su iniciativa "**Floreciendo Juntos**" promueve la igualdad de género en el sector floricultor, creando condiciones favorables para que las mujeres puedan **acceder, permanecer y prosperar**. Hasta ahora, ha beneficiado a **120 mujeres y sus familias**, a través de acciones productivas, como emprendimientos florales, liderazgo en tendencias, gestión de envases y planificación de negocios.

Proyecto Mujeres Cafeteras  
Sembrando Sostenibilidad

Nace "**Mujeres Cafeteras**" para empoderar a las mujeres del sector agrícola, destacando su papel como **líderes en la gestión ambiental**, social y democrática de sus comunidades.

Este proyecto ha mejorado sus ingresos y calidad de vida con **\$1.138 millones** en incentivos, ha protegido las microcuencas, ha plantado **435.531 árboles nativos** y ha garantizado el suministro de agua y recursos naturales en el **departamento de Caldas**.

HOSPITAL  
UNIVERSITARIO  
NACIONAL  
DE COLOMBIA

Con el propósito de prestar servicios en salud de calidad, nace el **proyecto GRAMA**, un programa de atención integral para adultos mayores, sus familias y cuidadores. **Promueve la salud física y mental**, previene enfermedades y ofrece atención médica.

Desde su inicio, ha intervenido en investigación, innovación y atención médica. Recientemente, implementó la **línea GRAMA Clínico** para adultos mayores hospitalizados.

ACOTUR

El programa "**Destinos Emergentes**" impulsa el turismo en **18 municipios PDET** a través de mentorías, proyectos locales y estrategias de comercialización, estableciendo **42 alianzas con agencias de ventas**.

Esto ha resultado en un **aumento de ingresos** para las familias involucradas y la creación de más de **25 alianzas** entre operadores locales y comerciantes de la comunidad Acotur.

greenfuel  
Colombia

El proyecto "**Greenfuel Colombia**" cuenta con reconocimiento de la **International Sustainability & Carbon Certification**, que asegura la sostenibilidad en la recolección y procesamiento de aceites vegetales usados, reduciendo emisiones de efecto invernadero.

Además, opera con **15.000 puntos** de recolección, atiende a **6.804 clientes** y ha sensibilizado a más de **7.000 personas** sobre la importancia de gestionar adecuadamente **los aceites usados**.

ECO  
POOP

Mediante **biotecnología**, este proyecto convierte los residuos de mascotas en **abono enriquecido con nutrientes** para los suelos y las plantas, los cuales logran capturar **2.200 kg de gas carbono** y liberar **63 kg de oxígeno por tonelada** de desechos procesados.

En colaboración con **ACOPI**, actualmente trabaja en la transformación de **bolsas plásticas** recolectadas para un uso alternativo.

La  
VISIÓN  
3030

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia lidera el programa "**Visión 3030**" que busca gestionar y aprovechar los residuos del país. Después de casi **4 años**, cuenta con **341** empresas afiliadas, **65** grupos productivos, **45** empresas transformadoras, **94** gestores y **34** organizaciones recicladoras, ayudando a más de **5.300 recicladores**.

También ha invertido más de **700 millones** de pesos en innovación y se han aprovechado más de **59.000 toneladas** de envases y empaques.

nutresa  
retoma

Comprometidos con generar alternativas de cierre de ciclo en beneficio del planeta y la sociedad, nace "**Nutresa Retoma**", un proyecto que propone para el **año 2030** que el **100% de sus empaques** sean reciclables y compostables.

Por otro lado, **Nutresa ha recolectado 216 toneladas de plástico** posconsumo, explorando usos alternativos del plástico, ha expandido la iniciativa a **Costa Rica y Panamá**, y ha avanzado en un sello de reciclabilidad para marcas que cumplan los criterios.

## Postobón

El proyecto **FARO de Postobón** busca formalizar el reciclaje, mejorar la vida de los recicladores y empoderar a las mujeres en esta labor. En 2023, ha beneficiado a **6.000 recicladores** y recuperado **85.000 toneladas de plástico**, con el objetivo de duplicar esta cifra.

Además, opera en **51 municipios**, aumentando los ingresos de los recicladores en un **30%** y brindándoles beneficios como apoyos educativos, seguros de vida y subsidios para mejorar su calidad de vida.

TIERRA  
grata

Con su programa "**Lluvia Grata**" democratiza el acceso al agua, captivando, almacenando y purificando aguas lluvias, beneficiando **26 territorios del país**.

Adicionalmente, ofrecen capacitaciones a las comunidades para el cuidado, almacenamiento y construcción de **recolectores de agua con bajo presupuesto**. Uno de los prototipos se instaló en La Playa, Barranquilla, ayudando a **300 niños** a través de la Fundación IsraAID y Unicef-Colombia.

vanti  
Más formas de avanzar

La iniciativa "**Semillero de Energía Femenina**" ofrece formación en instalaciones de gas natural a mujeres de estratos **1 y 2**, brindándoles oportunidades de vinculación en la cadena de valor de la empresa.

El proyecto incluye una alianza con el **SENA** para certificarlas como Técnicas en Instalaciones de Gas Natural. Además, brinda apoyo financiero para garantizar su estabilidad. Actualmente, el programa vincula a **46 mujeres**, beneficiando de esta manera a sus familias.

# Xposible Colsubsidio

## Haciendo negocios haciendo el bien



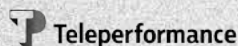
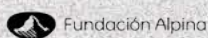
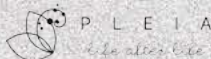
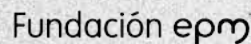
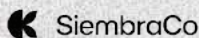
# Sé una de las muchas empresas transforman

Este año  
**reconocemos**

**35**

empresas,  
que con sus  
proyectos  
empresariales  
le aportan a la  
sostenibilidad  
del país.

Con el apoyo  
de Cecodes.





**que con su visión y liderazgo  
sosteniblemente al país.**



Conoce en detalle  
sus proyectos  
sostenibles




Únete a la comunidad  
empresarial que hace  
negocios haciendo el  
bien, en [xposable.com](http://xposable.com)



# Lorenzo líder que convence

El director técnico de la selección de fútbol de Colombia, Néstor Lorenzo, habla sobre el liderazgo, la fortaleza mental, la actitud ante las derrotas, las claves del trabajo en equipo y el paralelo de un entrenador con un empresario



Soy tolerante al error, pero no indiferente. Todos conocen que los errores traen consecuencias

**EL FRACASO ES UN CONCEPTO QUE** se debe quedar para quienes generan ilusiones y no se empeñan a fondo para hacerlas realidad, pero no se puede aplicar a quien lucha con el alma y tras una derrota se levanta a seguir trabajando por su sueño. Esa es una convicción de vida del director técnico de la Selección Colombia de fútbol, Néstor Lorenzo. Y cuando se presenta una derrota, el camino es, dice, seguir trabajando, con la mira en el siguiente desafío.

Al hacer un paralelo entre un técnico de fútbol y un empresario, Lorenzo cree que el líder debe fijar pautas, pero permitir que en su grupo fluyan las ideas y la creatividad que siempre aportan los cracks. En esta entrevista, empieza hablando de lo que en su opinión debe ser un líder:

**¿Cuáles son las principales características que debe tener el liderazgo de un equipo de fútbol?**

La principal condición es que el líder no se crea más que el grupo. Más bien que esté al servicio de todos y que los convenza de que su objetivo es “hacerlos mejores” individual y colectivamente.

### **¿Cuáles son las claves para construir un efectivo trabajo en equipo?**

Primero, fijar objetivos claros, concretos, medibles en tiempo y posibles; enrolar a tu equipo fe; trabajar de manera que crean en tu idea y trabajen con entrega absoluta y siempre buscando la excelencia, y trabajar en que el mensaje llegue a los jugadores lo más nítido y claro posible.

### **¿Durante el tiempo que lleva el cargo de director técnico de la Selección ha percibido cambios en la fortaleza mental de los jugadores?**

Se trabajó desde el primer momento en ese ítem. Es difícil para mí comparar con procesos anteriores, pero sin duda, los resultados positivos generaron confianza y hemos sido resilientes en muchos momentos difíciles en varios partidos, lo cual habla de un equipo fuerte en ese aspecto.

### **¿Qué tan rigurosa es la evaluación de los errores después de un partido?**

La rigurosidad va de acuerdo con el error cometido y también a quien lo comete. Soy tolerante al error, pero no indiferente. Todos conocen que los errores traen consecuencias y lo que se busca, sobre todo desde dentro del cuerpo técnico, es achicar ese margen de error.

### **¿Cuál es el camino para que el equipo supere una derrota y sepa enfrentar su siguiente compromiso?**

El camino es trabajar pronto, pensando en el próximo objetivo, identificando lo más rápido posible cuáles jugadores están más preparados física y mentalmente para afrontar el siguiente reto. Si hay tiempo suficiente, es bueno reconocer los errores que nos llevaron a un mal resultado y descubrir qué nos faltó y qué pudimos haber hecho mejor para superar al rival.

### **¿Es sostenible un alto rendimiento durante un largo período en un equipo de fútbol?**

Es diferente en un equipo que en una selección: los niveles de rendimiento individuales varían a veces de manera considerable en uno o dos meses (tiempo estimado entre

cada microciclo), y eso cambia a menudo el rendimiento del equipo. A favor, tienes en la selección un amplio espectro de jugadores elegibles.

### **¿Qué enseñanza deja el trabajo colectivo del fútbol a los empresarios?**

Creo que tienen mucho en común. Hay una visión verticalista de parte del líder que va variando a medida que el equipo y su grupo de trabajo van creciendo y consiguiendo objetivos. Si bien hay pautas de convivencia y laborales obligatorias, también debe haber un espacio considerable a la creatividad, a dejar fluir las condiciones de cada individuo más allá de los protocolos. Hay muchos caminos al gol o a las ventas y ninguna receta supera al crack en su condición natural.

### **¿Cuáles serían sus recomendaciones para lograr la fortaleza mental ante las presiones, las derrotas o los errores?**

Hay métodos prácticos para salir del error de manera rápida que te transportan inmediatamente a la próxima acción, esto es, o bien poniendo el foco en algo específico o incluso pronunciando alguna palabra clave. En cuanto a las presiones, recomiendo no involucrarse emocionalmente con las expectativas de los otros, hacer las cosas con el corazón y lo mejor que se pueda, sabiendo que las variables que cambian el resultado final son muchas y que, de 200 países, el Mundial lo gana uno solo. Pero a la vez, deseando fervientemente ser ese GANADOR y ¡trabajar con EL ALMA para eso!

### **¿Cómo se repone ante los fracasos?**

La palabra “fracaso” o fracasado tiene que ver para mí con una apatía propia de alguien que no intenta, o que no cumple una promesa, que genera una ilusión y una expectativa por las cuales luego no hace nada. El resto, el que da lo máximo de sí mismo, el que se cae y vuelve a levantarse, el que deja el alma en lo que hace, siempre merece otra oportunidad.


### **¿Cómo es liderar un equipo de fútbol colombiano? ¿Qué es eso que nos caracteriza?**

Es un desafío hermoso. Amo este país, amo a su gente, creo en esa gente, creo en la capacidad y el talento de su pueblo, confío en poder ayudar a armar estructuras para que las instituciones futbolísticas no dependan de una persona, que se autogestionen y que el talento tenga todo el valor agregado del trabajo que lo sustente.



# El nuevo rol de la empresa

Las empresas reconocidas por Xposible muestran que ya hay compromisos valiosos en materia de sostenibilidad. Son iniciativas que marcan un nuevo sendero para la economía. Entrevista con la líder ambientalista y rectora de la Ean, Brigitte Baptiste



Los empresarios están en capacidad de **identificar espacios innovadores** en los cuales sus servicios son estratégicos



**TODA EMPRESA QUE QUIERE TRABAJAR** en los temas de sostenibilidad debe, en primer lugar, revisar sus metas de mediano y largo plazo, porque tiene que “identificar los aspectos de mejora rápida en términos de eficiencia en el uso de recursos, que es la parte más fácil, y luego comenzar a reflexionar sobre los retos de la transformación productiva”. Ese es el camino, nada sencillo, a la fijación de compromisos serios corporativos, en opinión de la líder, ambientalista y rectora de la Ean, Brigitte Baptiste.

La sostenibilidad requiere tener sensibilidad financiera, sostiene Baptiste: “se necesita saber muy bien de dónde van a provenir los recursos con los cuales se van a modificar los sistemas productivos”.

Advierte, además, que un empresario debe saber que es un camino experimental que le implicará adoptar cambios serios en asuntos como la forma de organizarse, en la planificación, en los flujos de caja, y en las perspectivas de futuro.



En esta entrevista, Baptiste destaca los reconocimientos de Xposible, porque muestran que las empresas y los emprendimientos que tienen en cuenta aspectos clave de la sostenibilidad, “seguramente van a irse posicionando muy bien en la carrera hacia la nueva economía, la nueva industrialización o la transición socioecológica”.

### **¿Cómo se enseña a ser sostenible desde la Universidad?**

En la universidad se enseña a ser sostenible desde varias perspectivas. La primera, es en el comportamiento cotidiano en la vida universitaria, promoviendo que sean muy razonables con el consumo de todo: con el consumo del agua, de la energía, con la disposición de residuos. Es un cambio cultural lento y que se promueve en todas las instancias de la universidad y, especialmente en el desarrollo de su infraestructura, que le muestra a la comunidad cómo realmente se puede ser más eficiente en el manejo de todos estos recursos.

Y en segundo lugar, a través de la construcción de una cultura crítica a la insostenibilidad, es decir, cómo desde todos los programas educativos se pueden identificar aquellos aspectos de su disciplina o de su quehacer profesional que tienen incidencia en la sostenibilidad y que pueden ser modificados a partir de la innovación, de una buena gerencia, de una modificación de los gobiernos corporativos, por ejemplo, o de la construcción de nuevas prácticas productivas en cualquier actividad.

### **¿Para usted cuál es la importancia del compromiso del sector empresarial y emprendedor en el camino hacia un mundo más sostenible?**

El compromiso del sector empresarial es fundamental, porque la sostenibilidad tiene un componente fundamental de eficiencia. Si bien no todo tiene que ser costo efectivo siempre, la sostenibilidad en general requiere tener sensibilidad financiera. Se necesita saber muy bien de dónde van a provenir los recursos con los cuales se van a modificar los sistemas productivos.

Los empresarios saben muy bien calcular los costos y los beneficios de cualquier proyecto y, en ese sentido, se pueden identificar las expectativas y los tiempos en los cuales es sensible hablar, por ejemplo, de una transición. Además de esto, los empresarios pueden identificar espacios innovadores en los cuales sus servicios sean estratégicos y, por lo tanto, puedan ser compensados adecuadamente por el sistema financiero y por los mercados.

Es muy importante que los empresarios entiendan que es un camino experimental que va a implicar cambios importantes en la forma de organizarse, cambios importantes en la planificación, en la estructuración de los flujos de caja, en las perspectivas de futuro y en todos los aspectos del emprendimiento. Y ahí es donde la universidad tiene que crear las condiciones para que los empresarios tengan las capacidades para hacerlo sin pensar que los estamos lanzando al vacío.

### **¿Cuál es la relación entre la innovación, la empresa y la sostenibilidad?**

La relación entre innovación, empresas y sostenibilidad es fundamental. Casi todo lo que necesitamos para construir sostenibilidad está basado en tecnología nueva, en nuevas prácticas, nuevas maneras de organizar las cosas, nuevas reglas de juego, entonces la innovación y la creatividad son fundamentales.

### **¿Cómo le parece la iniciativa de que Xposible Colsubsidio reconozca y visibilice acciones encaminadas a promover prácticas sostenibles de empresas?**

El hecho de que Colsubsidio, a través de Xposible, haga este reconocimiento es muy importante porque muestra que las empresas y los emprendimientos que tienen en cuenta aspectos clave de la sostenibilidad, seguramente van a irse posicionando muy bien en la carrera hacia la nueva economía, la nueva industrialización o la transición socioecológica, como llamamos nosotros a ese espacio futuro en el cual vamos a ser capaces de garantizar la recuperación climática y de la biodiversidad del planeta.

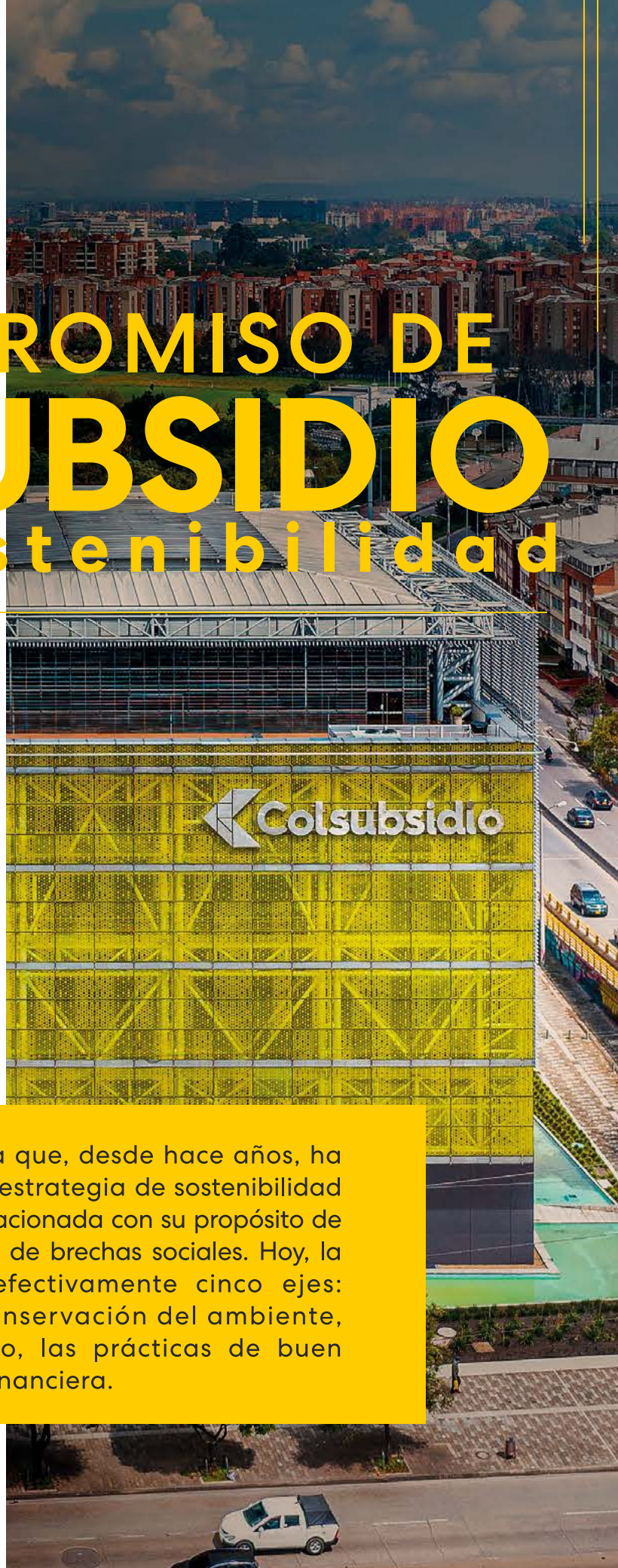
### **En su opinión como rectora y como ambientalista, ¿cuáles son los pasos que debe recorrer una empresa para tener un impacto ambiental y social real?**

Yo creo que una empresa que quiere con seriedad, con profundidad, trabajar los temas de sostenibilidad, lo primero que tiene que revisar son sus metas de mediano y largo plazo. Tiene que identificar los aspectos de mejora rápida en términos de eficiencia en el uso de recursos, que es la parte más fácil, y luego comenzar a reflexionar sobre los retos de la transformación productiva, sean bienes o servicios. Plantearse cómo va a contribuir con la adaptación al cambio climático y cómo va a contribuir con la reconstitución de la funcionalidad ecológica del país y del territorio en el futuro. Todo dentro de una nueva estructuración de sus planes de negocios.

# EL COMPROMISO DE COLSUBSIDIO con la sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un factor determinante para la competitividad, la innovación y la continuidad de las empresas a largo plazo. De ahí que las organizaciones tienen hoy el reto de adaptar sus negocios a las nuevas demandas de los ciudadanos y del planeta.

**C**olsubsidio es una empresa que, desde hace años, ha venido construyendo una estrategia de sostenibilidad integral estrechamente relacionada con su propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales. Hoy, la Caja se destaca por articular efectivamente cinco ejes: desarrollo humano integral, la conservación del ambiente, el desarrollo del talento humano, las prácticas de buen gobierno corporativo y la solidez financiera.



En cuanto a la **protección y conservación del ambiente**, la empresa ha hecho importantes esfuerzos para incorporar la energía solar en sus diferentes hoteles y sedes, al igual que el reúso del agua, la adecuada gestión de residuos sólidos y la restauración de los ecosistemas aledaños. Una muestra exitosa de esta gran labor es el **Centro Empresarial y Recreativo Colsubsidio El Cubo**, que comenzó operaciones en el 2013, y hoy es un referente de la arquitectura de vanguardia en Bogotá, obteniendo la certificación LEED (sigla en inglés que significa Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) en el grado Gold, otorgada por el Green Building Council.

Esta certificación se otorga a las edificaciones cuyo diseño arquitectónico y procesos constructivos contribuyen a la conservación del medio ambiente y, por tanto, se consideran líderes en sostenibilidad y responsabilidad social.

**Otra acción gira alrededor del Hotel Alcaraván, situado en los Llanos Orientales, convertido en modelo de conservación ambiental, aparte de ser un hotel ecoamigable, pues funciona ciento por ciento con energía solar.**

Estas iniciativas innovadoras y con enfoque integral demuestran que es posible proteger el planeta mientras se promueve el desarrollo sostenible y se mejora la calidad de vida de las comunidades.

# RECONOCIMIENTOS



Por otro lado, Colsubsidio ha trabajado en la preservación del bosque seco tropical en el **Parque Acuático y de Conservación Piscilago**. Este proyecto ha dado como resultado la recuperación de 35 hectáreas de este importante ecosistema, con la protección de especies como el mono tití gris, el Paujil de pico azul y el caimán llanero, entre otras; además, ha realizado todo un ejercicio de educación y concientización sobre este medio natural con los visitantes del parque.

Colsubsidio como la caja de compensación **más innovadora del país y la 4.º** empresa más innovadora del Ranking Nacional de Innovación Empresarial de la **ANDI** en el 2024.

Certificación del **Proyecto de Conservación del Caimán Llanero** por la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios – **ALPZA**.

Droguerías Colsubsidio por su aporte al **Desarrollo Sostenible y Salud Pública**, otorgado por la **Corporación Punto Azul**.

Piscilago como **Área de Importancia para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad** por **Bird Life International**.

# únete

a la comunidad  
empresarial  
que hace negocios,  
haciendo el bien.



[Xpossible.com](https://xpossible.com)