



**Colsubsidio**  
Con todo lo que te mereces

# MEMORIAS DE IMPACTO SOCIAL 2017



VIGILADO SuperSubsidio

**Caja Colombiana de Subsidio  
Familiar Colsubsidio**

**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director Administrativo

**Truddy Harker García**  
**Liliana Toro Sanchez**  
Gerencia de Mercadeo Corporativo

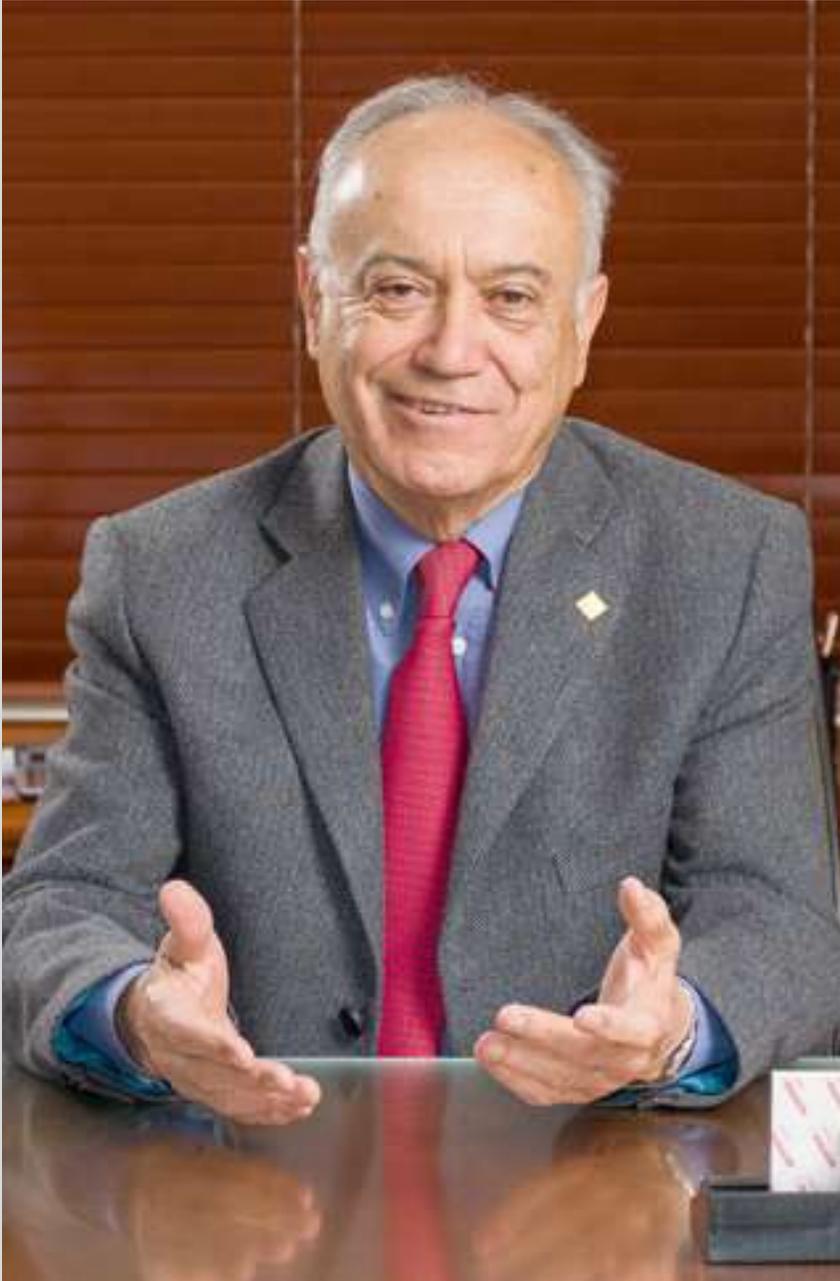
**Diseño y Diagramación**  
GOOD;)   
Comunicación para el desarrollo sostenible  
[www.isgood.com.co](http://www.isgood.com.co)

Compártenos tu opinión al  
E-mail: [planeacion.segsocial@colsubsidiio.com](mailto:planeacion.segsocial@colsubsidiio.com)



# MEMORIAS DE IMPACTO SOCIAL 2017

4	PALABRAS DEL DIRECTOR
5	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
5	UNA ORGANIZACIÓN INTEGRAL
6	COLSUBSIDIO, 60 AÑOS CERRANDO BRECHAS
8	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
10	DISTRIBUCIÓN DE LOS APORTES DEL 4%
12	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL
31	COBERTURA GEOGRÁFICA
32	INFRAESTRUCTURA
34	CANALES DE ATENCIÓN



## Palabras del director

En la actualidad la humanidad está ingresando a un cambio de época, caracterizada por profundas transformaciones en las relaciones de poder, incertidumbre económica y social, impactos a veces impredecibles de la revolución tecnológica y la complejidad que representa tener en cuenta holísticamente todos los factores que afectan la perdurabilidad y el bienestar de la humanidad.

El entorno colombiano también presentó incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados, bajos crecimientos, una difícil situación fiscal y un alto índice de corrupción que impactó la confianza de la población.

En el campo social, aunque los indicadores han registrado un avance importante en los últimos años, los desafíos subsisten: persistente desigualdad en la distribución del ingreso y en el acceso a los servicios sociales, desempleo de los jóvenes y alta informalidad laboral, creciente carga de morbilidad y mortalidad asociadas a enfermedades crónicas y de larga duración, transformación de las relaciones laborales dadas por la revolución tecnológica, creciente atención a damnificados de acontecimientos ambientales extremos y el aumento de las

exigencias de ciudadanos cada vez más informados; todo esto, en un marco de incertidumbre jurídica y viabilidad financiera, de algunas de las entidades del sector.

En respuesta a estos desafíos, durante 60 años de existencia, Colsubsidio ha liderado la evolución del Sistema del Subsidio Familiar, así como la Prestación de Servicios Sociales y del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social del país, con programas que contribuyen a cerrar brechas sociales, al desarrollo humano integral y al desarrollo sostenible, transformando la vida de millones de colombianos.

El logro de los objetivos corporativos y de cada una de las Unidades de Servicio está soportado en una serie de activos estratégicos que la organización ha ido consolidando a través del tiempo: ser fiel a su filosofía y razón de ser, tener visión para realizar transformaciones trascendentales, gestión orientada al logro, infraestructura y portafolio integral de servicios sociales, conocimiento del sector e involucramiento de los grupos de interés, transparencia y modelos de atención replicables.

**LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ**  
Director Administrativo

# Estrategia de sostenibilidad

En Colsubsidio entendemos la sostenibilidad como una forma de actuar, con la cual se garantiza la perdurabilidad de la organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales, a través de un sólido gobierno corporativo.



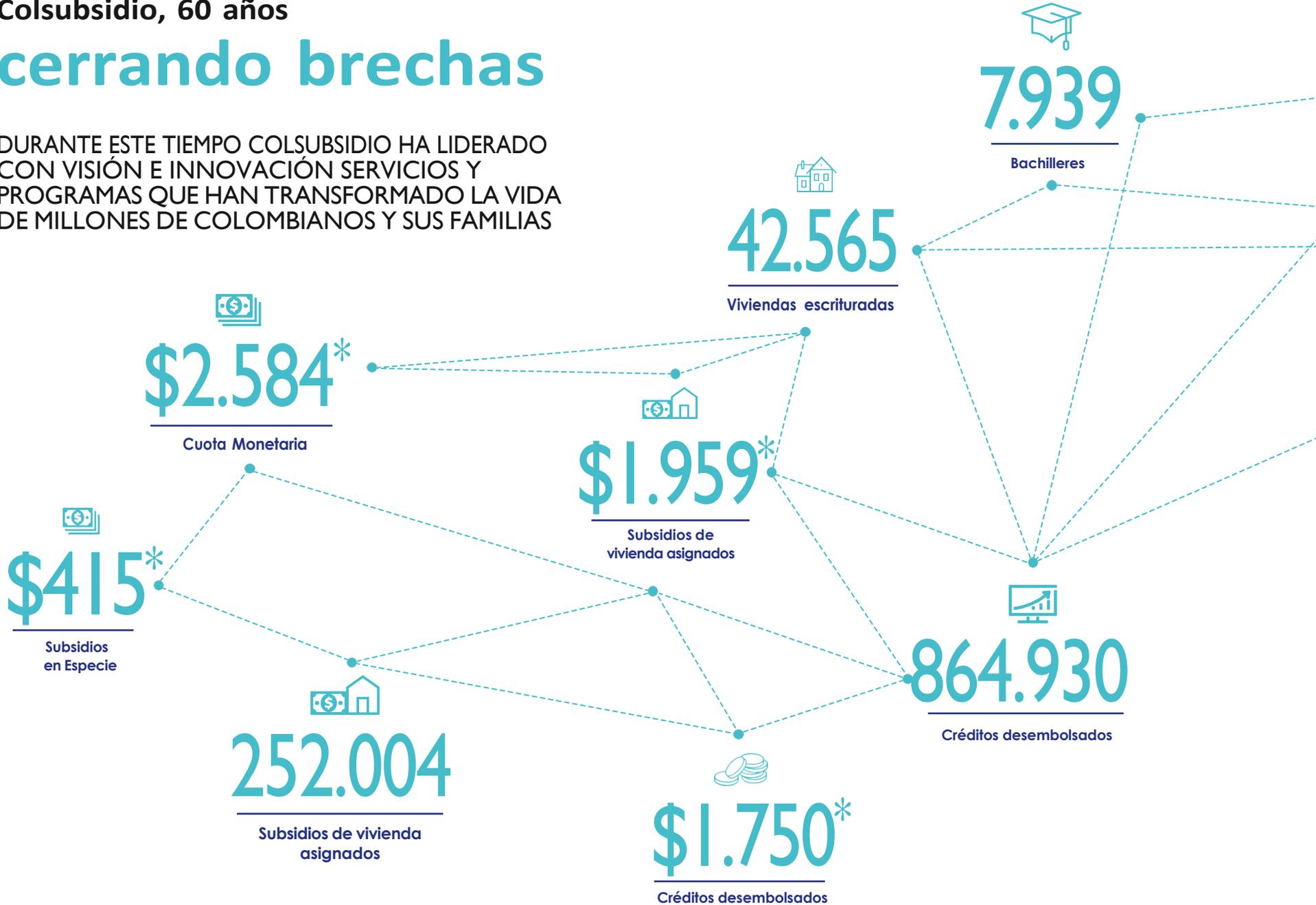
# Una organización integral

Ofrecemos un amplio portafolio de servicios sociales que satisfacen necesidades fundamentales en condiciones de dignidad.



# Colsubsidio, 60 años cerrando brechas

DURANTE ESTE TIEMPO COLSUBSIDIO HA LIDERADO CON VISIÓN E INNOVACIÓN SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE HAN TRANSFORMADO LA VIDA DE MILLONES DE COLOMBIANOS Y SUS FAMILIAS



\*Recursos entregados a los beneficiarios expresados en miles de millones de pesos



148.180

Estudiantes en los colegios



11.048.825

Alojamientos en hoteles



82.165.038

Usuarios bibliotecas



4.428.120

Asistentes teatro



142.548.619

Actividades en salud



18.617.879

Entradas Psicologo



## Nuestra contribución al logro de los objetivos de desarrollo sostenible

Hemos identificado nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS con el cumplimiento de los objetivos estratégicos y a partir de la operación de nuestros programas y proyectos sociales.



**1 FIN DE LA POBREZA**

**2 HAMBRE CERO**

**3 SALUD Y BIENESTAR**

**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

**5 IGUALDAD DE GÉNERO**



**11.869** Empleados en Pacto Colectivo  
**201** Empleados sindicalizados  
**\$117.155** en Subsidio al desempleo y la población cesante

---

**Tasa anual de frecuencia de lesiones ocupacionales**  
**0,19** Hombres  
**0,5** Mujeres  
**0** Muertes laborales

---

**1.639.462** Afiliados  
**429.317** Afiliados con derecho a subsidios  
**\$489.016** Millones de ejecución en Fondos de Protección Social

---

**30** Aliados en convenios y contratos  
**19** Asociaciones en las que participa la Caja  
**650** Informes presentados a entidades de control y vigilancia

---

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**10** Proyectos de innovación  
**9.984** Horas/hombre invertidas en proyectos de innovación

---

**3.468** Viviendas entregadas  
**\$117.358** Millones en subsidio de vivienda entregados  
**\$1.241** Millones en programas de conservación ambiental

---

## Distribución de los aportes del 4%

Colsubsidio, de la mano con sus empleadores, ha beneficiado a los trabajadores afiliados y a la población vulnerable.



### Afiliados

# 66,09%



Fondos vivienda de interés social

## 20,41%



Cuota monetaria

## 22,84%



Programas de beneficio social

## 22,84%

Población vulnerable

24,72%



Atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria

3,49%



Salud subsidiada

10%



Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante

11,24%



9,19%

ADMINISTRACIÓN, RESERVA LEGAL Y SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

8%

ADMINISTRACIÓN

0,19%

RESERVA LEGAL

1%

SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

# Desarrollo humano integral



Protección Social

Generamos oportunidades para el cierre de brechas sociales y contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Al cierre del año, en aportes y subsidios registramos



83.543

Empleadores afiliados



\$1,04

Billones aportes empleadores



1.639.462

Trabajadores inscritos



429.317

Beneficiarios



1.315.296

Personas a cargo



\$238.076

Millones en cuota monetaria



Hijos de los trabajadores  
afiliados beneficiarios  
del Kit Escolar

220.540





Protección Social

MEDIANTE LA AGENCIA DE EMPLEO DE COLSUBSIDIO BUSCAMOS DINAMIZAR LA GESTIÓN HACIA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE FRAGILIDAD SOCIAL



Durante el 2017, entregamos nuevos subsidios de desempleo a:

**22.324**

personas con pagos salud, pensión y bono alimentación y

**13.734**

personas con subsidio familiar o cuota monetaria entregando en total

**47.121**

cuotas monetarias

**94.286**

subsidios en salud, pensión y bonos de alimentación.



## Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)

Durante el año, implementamos estrategias para fortalecer los servicios de registro de las hojas de vida, orientación laboral, capacitación, postulación de oportunidades laborales, preselección y remisión de candidatos a través de diez oficinas de nuestra agencia de Empleo.

Durante el año, mediante la Agencia registramos



**1.606**  
Empresas



**103.798**  
Puestos de trabajo



**109.208**  
Hojas de vida



**240.272**  
Hojas de vida  
remitidas



**90.279**  
Personas orientadas



Se colocaron  
**20.079**  
Personas

La Caja se posicionó como la número uno en colocación y generación de oportunidades laborales.



Educación

## Atención a la primera infancia

Durante el año, con espacios para la primera infancia en 16 localidades de Bogotá y en 66 municipios de Cundinamarca, atendimos 41.631 infantes en las siguientes modalidades:



### JARDINES SOCIALES

Atendimos  
**7.822**  
Niños en

29  
Jardines



### PREESCOLAR INTEGRAL

Atendimos  
**20.606**  
Niños

102  
Instituciones  
Educativas



### CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL Y DESARROLLO EN MEDIO FAMILIAR

Atendimos  
**6.896**  
Niños en

23  
Municipios



### CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL PRIMERA INFANCIA

Atendimos  
**1.046**  
Niños en

29  
Municipios

## Educación básica y media

En Colsubsidio hemos concebido un proyecto educativo humanista, que busca la cualificación de los estudiantes en todas sus dimensiones.



# 7.244

Estudiantes

Atención en colegios propios:

# 6.350 435

Estudiantes formados

Bachilleres graduados

Atención en colegio Fundación Colombia

# 894 55

Estudiantes

Bachilleres graduados

Se realizaron

# 29.356 6.091

Pruebas LEO

Simulacros Pruebas Saber

## Educación flexible

La educación flexible la consolidamos como un programa que apoya la gestión académica y organizacional con procesos de formación y evaluación, para beneficiar a los trabajadores y sus grupos familiares, a través del bachillerato para adultos y de la aplicación de pruebas académicas.

**Durante el año se formaron**

**723**

Estudiantes

**125**

Recibieron su título de bachiller

**En nuestro programa “Todos Bachilleres” apoyamos**

**434**

Estudiantes

Becas por el

**80%**

a beneficiarios con categoría A

Becas por el

**70%**

a beneficiarios con categoría B

## Educación superior

Por medio de la Corporación de Educación Tecnológica COLSUBSIDIO-AIRBUS GROUP, extendemos las posibilidades a las personas de fortalecer su proyecto de vida mediante carreras técnicas y tecnológicas, brindando una educación inclusiva que genera acceso, permanencia y graduación por medio de una formación integral que responde a los cambios de la demanda laboral y a las políticas de desarrollo sectorial y productivo del país.



**Este año, la CET graduó en sus diferentes carreras técnicas y tecnológicas un total de:**

**145**



Estudiantes

**Durante el año, atendió**

**129.007**

**Estudiantes en sus diferentes líneas del portafolio**



## Lectura, Escritura y Oralidad

Con estos programas buscamos garantizar el ejercicio de derechos sociales, educativos y culturales de las comunidades beneficiarias. Durante el 2017 atendimos a 575.978 usuarios en siete localidades de Bogotá y diez municipios de Cundinamarca con los siguientes proyectos:

### PLAN DE LECTURA

1.484

Beneficiarios  
escolarizados

### LA LECTURA CURA

15.150

Pacientes

### ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE BIBLIOTECAS

61.377

Personas

### PROGRAMA LEO PARA LA PRIMERA INFANCIA

2.414

Niños y sus  
familias

### PABELLÓN YO DIGITAL DE ÁTOMOS A BITS

132.275

Personas

### FESTIVAL NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

10.824

Personas

## Ciencia y tecnología

Durante el año se atendieron

3.936

Estudiantes

21

CI-LABS

Estos programas llegaron a

2.058

Asistentes

En nueve municipios de los departamentos de Antioquia, Tolima, Boyacá, Santander y Cundinamarca.

En el Museo de los Niños, que administró la organización hasta el 2017 se atendieron

153.888

Usuarios



Cultura

## Dentro de las actividades desarrolladas se destacan:

### TEATRO ROBERTO ÁRIAS PÉREZ Y ARTES

Durante el año, se desarrollaron funciones, públicas y

**181**

privadas, tanto propias como en alquiler.

**3**

Exposiciones y actividades culturales

Desarrollo Plan Cultural del municipio de Madrid

**8**

Grupos de arte conformados con

**1.356**

beneficiarios

**1.425**

Artes para el Dignísimo:

beneficiarios en diez municipios

Con la asistencia de

**108.432**

Pers onas

Desarrollamos procesos artísticos de innovación que impactaron diversas comunidades de interés





## Alimentos y Bebidas

En el 2017 fortalecimos la gestión y operación de los servicios de alimentos y bebidas buscando mejorar la prestación y generar nuevas ofertas para nuestros afiliados y clientes en cada uno de nuestros 62 restaurantes y puntos de venta.



Asesorías nutricionales se atendieron

**2.261**

Estudiantes



Talleres de Hábitos y Guías Alimentarias participaron

**4.271**

Estudiantes, padres de familia y docentes

**12.206**

Raciones diarias

**2.685.317**

Raciones servidas en total

En los restaurantes escolares hicimos valoraciones antropométricas de nuestros estudiantes focalizando esfuerzos en la población con malnutrición: obesidad, sobrepeso y desnutrición.





Turismo



Recreación y Deportes

**En Colsubsidio concebimos la recreación como una necesidad fundamental del ser humano y un derecho esencial para garantizar el bienestar de las personas y las comunidades.**

## Hotelería y turismo

Nuestros hoteles continúan siendo una opción para que los trabajadores afiliados y sus familias puedan disfrutar sus vacaciones. Durante el año en los hoteles Peñalisa, Bosques de Athán, Colonial, Lanceros y El Alcaraván tuvieron:

**266.780**

Usos de alojamiento

**190.735**

Usos de los espacios recreativos y deportivos

## Parque recreativo y zoológico Piscilago

Piscilago continúa siendo una de las opciones de mayor aceptación dentro de nuestras empresas afiliadas, los trabajadores afiliados y la población general. Durante el año inauguramos la nueva atracción Onda Extrema.

En el 2017,  
**El parque**  
registró en total:

**841.547**

usuarios



## Clubes Sociales

Nuestros clubes sociales continúan siendo los escenarios por excelencia en donde las empresas afiliadas desarrollan sus actividades de formación y bienestar para sus colaboradores, y los trabajadores y sus familias practican actividades de recreación y deporte.

### CLUB LA COLINA

En este espacio desarrollamos escuelas deportivas y realizamos maratones, torneos deportivos y actividades para la familia. Durante el año registramos:

**542.624 usos**

### CLUB DEPORTIVO 195

En este espacio promovimos el deporte para toda la familia y el desarrollo de las escuelas deportivas de Fútbol, Tenis y Patinaje. Durante el año registramos:

**27.087 usos**

### CENTRO EMPRESARIAL Y RECREATIVO EL CUBO

Continuamos siendo la mejor opción de las empresas afiliadas para la realización de eventos académicos nacionales e internacionales. Durante el año registramos:

**869.973 usos**

### CLUB CAMPESTRE BELLAVISTA

En este espacio desarrollamos eventos de alto impacto como el Desafío Colsubsidio, actividad deportiva y recreativa que convocó a casi mil jóvenes y el primer Cosquin-Rock Colombia, con la presentación de importantes bandas internacionales y la asistencia de ocho mil personas. En el año tuvimos:

**321.119 usos**

## Programas recreativos y deportivos

En las vacaciones recreativas realizamos actividades que permitieron a los participantes conocer, entender y percibir distintas expresiones humanas en el marco del arte, la cultura y la música. En el 2017 tuvimos 46.932 usos.



En el 2017,  
desarrollamos

**17**

olimpiadas que  
vincularon a más de

**7.000**

usuarios



En el programa de  
escuelas deportivas  
atendimos con éxito a

**8.059**

usuarios



En el programa de  
deportes tuvimos

**525.135**

Usos

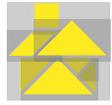
## Eventos

En esta área nos enfocamos en el asesoramiento y operación de los eventos de las empresas afiliadas, con el apoyo de las áreas de recursos humanos dimos respuestas integrales para sus actividades.

Se registraron:

**341.957**

Usos



Vivienda

## Vivienda

Con la gestión que adelantamos en los diferentes proyectos permitimos a los hogares de menores recursos acceder a una vivienda digna y con buenos estándares.



Durante el año, en la Corporación destinamos **\$167.769 millones** para el desarrollo de los proyectos de vivienda y la línea de crédito hipotecario, provenientes de los recursos de promoción de oferta de su Fondo de Vivienda de Interés Social FOVIS.

Ofrecimos

**21** **5.225**

Proyectos

Unidades

Vendimos

**2.463** **\$192.635**

Unidades

Millones

## SUBSIDIO DE VIVIENDA

En el fondo de vivienda de interés social - FOVIS, apropiamos recursos por valor de

**\$343.363**

Millones

destinándolos a

- Asignación de subsidios de vivienda
- Promoción de oferta con la inversión en proyectos
- Promoción de oferta con la inversión en proyectos
- Programa Proyectos Emblemáticos
- La línea de crédito hipotecario a largo plazo.





Asignamos

**10.438**

Subsidios de  
vivienda, por valor de

**\$179.290**

Millones



Salud

A través del servicio de Salud contribuimos a mejorar y dignificar la calidad de vida de los colombianos por medio de la prestación de servicios sociales integrales con visión e innovación.



En el Centro de Especialistas de la Calle 63, la Clínica Ciudad Roma, la Clínica Materno Infantil, la Clínica el Lago y la Clínica Infantil Colsubsidio

se realizaron

**52.078**

Procedimientos quirúrgicos

**37.438**

Hospitalizaciones en pisos

**4.698**

Hospitalizaciones en las Unidades de Cuidado Intensivo de adultos, pediátrico o neonatal

**6.442**

Partos

---

En la Clínica Calle 100 realizamos

**12.19**

Procedimientos quirúrgicos

**4.409**

Hospitalizaciones en pisos

**1.705**

Hospitalizaciones en las Unidades de Cuidado Intensivo



Nuestros Centros de Programas, ubicados en los Centros Médicos de Usaquén y Calle 26, tienen más de 2.000m<sup>2</sup> y los Centros Médicos de Unicentro de Occidente y Plaza Central tienen sedes independientes donde tenemos capacidad para

**200.000**

usuarios

La gestión médica con los usuarios nos ha permitido tener una cobertura de más del

**90%**

para los pacientes en control prenatal, y de estos sólo un 4% de los bebés que nacen en las clínicas de Colsubsidio presentan bajo peso.

## PROGRAMAS



**5.803**

Madres gestantes atendidas integralmente



**85.313**

Pacientes para el control del riesgo cardiovascular



**144.533**

Niños atendidos

**892.058**

Usuarios adscritos a IPS Colsubsidio

**44.159**

Usuarios alianza Colsubsidio - EPS SURA

**1.939.614**

Consultas de medicina general

**939.652**

Consultas de medicina especializada

**3.705.364**

Actividades de promoción y prevención

**1.314.573**

Consultas de salud oral

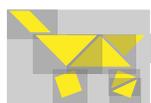
**3.725.613**

Exámenes de laboratorio

**529.234**

Imágenes de radiología

## Mercadeo social



Supermercados



Droguerías

Nuestro servicio de Mercadeo social tiene el propósito fundamental de garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos apropiados y seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.

En nuestros supermercados desarrollamos estrategias sociales, con las que atendimos

# 268.383

Personas

entre las que se encuentran madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y personas con condiciones de vulnerabilidad alimentarias, beneficiarias de los proyectos de la Secretaría Distrital de Integración Social. Estas transacciones tuvieron un valor de

# \$35.528

Millones

Los Bonos Lonchera beneficiaron a 129.566 niños por un valor de Redención de \$4.691 millones

Nuestra cadena de supermercados cuenta actualmente con una red de

# 7

Puntos de venta

localizados principalmente en Bogotá, Cundinamarca y en algunos municipios de Boyacá, Tolima, Meta, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.

En los Supermercados Colsubsidio se efectuaron

# 16.901.563

Transacciones

obteniendo un crecimiento del 3.4% con relación al año 2016

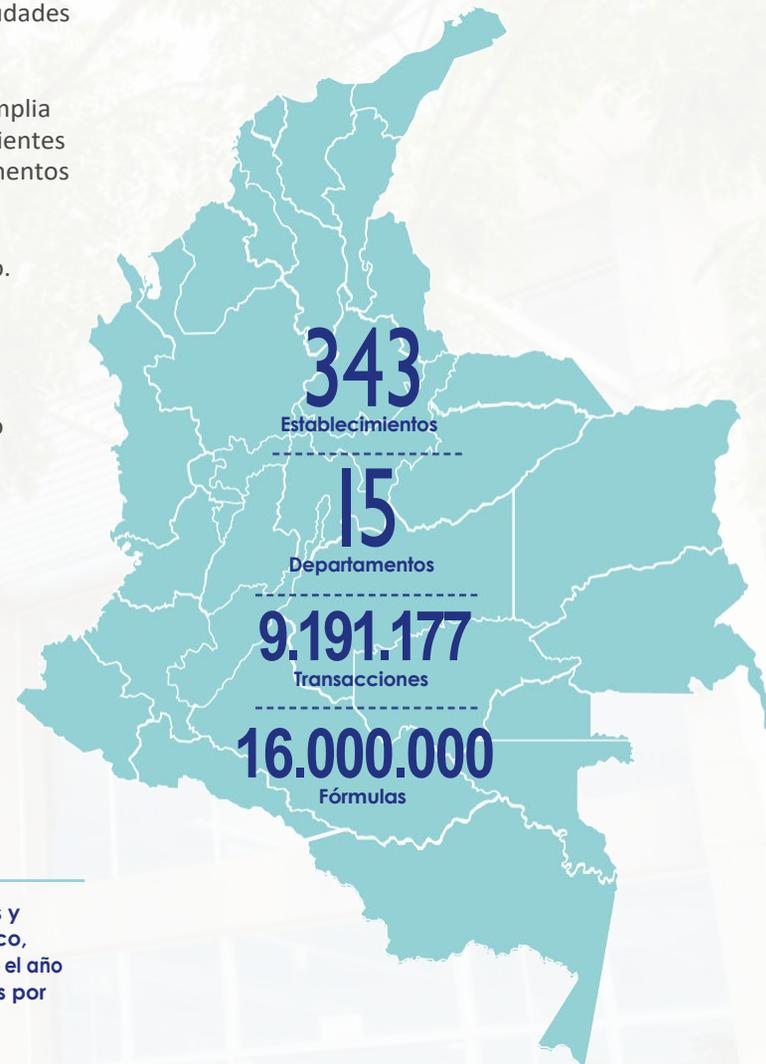
Los ingresos se situaron en \$516.221 millones, de los cuales \$232.236 millones, equivalentes al 45% del total, representan compras de nuestros afiliados.



## Medicamentos

Nuestras Droguerías Colsubsidio, ubicadas en las principales ciudades del país, se han consolidado como una de las cadenas más importantes. Tenemos una amplia red que permite a nuestros clientes y/o usuarios obtener medicamentos a precios competitivos, de calidad y con un servicio prestado por personal experto.

Desarrollamos estrategias dando soluciones integrales a las necesidades de nuestros usuarios con programas como “Doctor Corazón”, “Ruta de la Salud” y “Siempre Contigo”, este último busca brindar precios diferenciales de hasta un 30% a nuestros afiliados.



En medicamentos desarrollamos y cumplimos con el plan estratégico, operativo y financiero definido para el año 2017, registrando ingresos totales por

**\$874.456**  
millones de pesos

SUPER Mercado & Droguería

Colsubsidio  
El mejor precio para ti



Crédito y Seguros

## Crédito Social

En este servicio mantuvimos un importante dinamismo asociado a las necesidades de nuestros afiliados y a las estrategias de las Unidades de Servicio de la Caja.

### BANCARIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

9.462

Afiliados tuvieron acceso a crédito por primera vez y se consolidó una cifra de

173.942

clientes bancarizados en los últimos años

### CUPO DE CRÉDITO

Asignamos

85.990

cupos, por un valor de

\$93.639

millones

### SEGUROS Y ASISTENCIAS

En 2017 se mantuvieron unos niveles de venta que alcanzaron una cifra de

\$12.495

millones

### CRÉDITO DE CONSUMO

Se asignaron solicitudes de crédito por

\$74.434

millones

### LÍNEA DE CRÉDITO HIPOTECARIO

Se desembolsaron

589

Obligaciones por valor de

\$25.090

millones

### SALDOS EN CARTERA

Para el 2017 los saldos de cartera finalizan en

\$352.074

millones

### CONVENIOS Y ALIANZAS

Continuamos ampliando la red de convenios a nivel nacional con

805

empresas afiliadas



El número de créditos asignados, del total de la colocación se destinó a los afiliados de:

### CATEGORÍA A

80%

### CATEGORÍA B

14%

Se realizaron

220

Talleres con

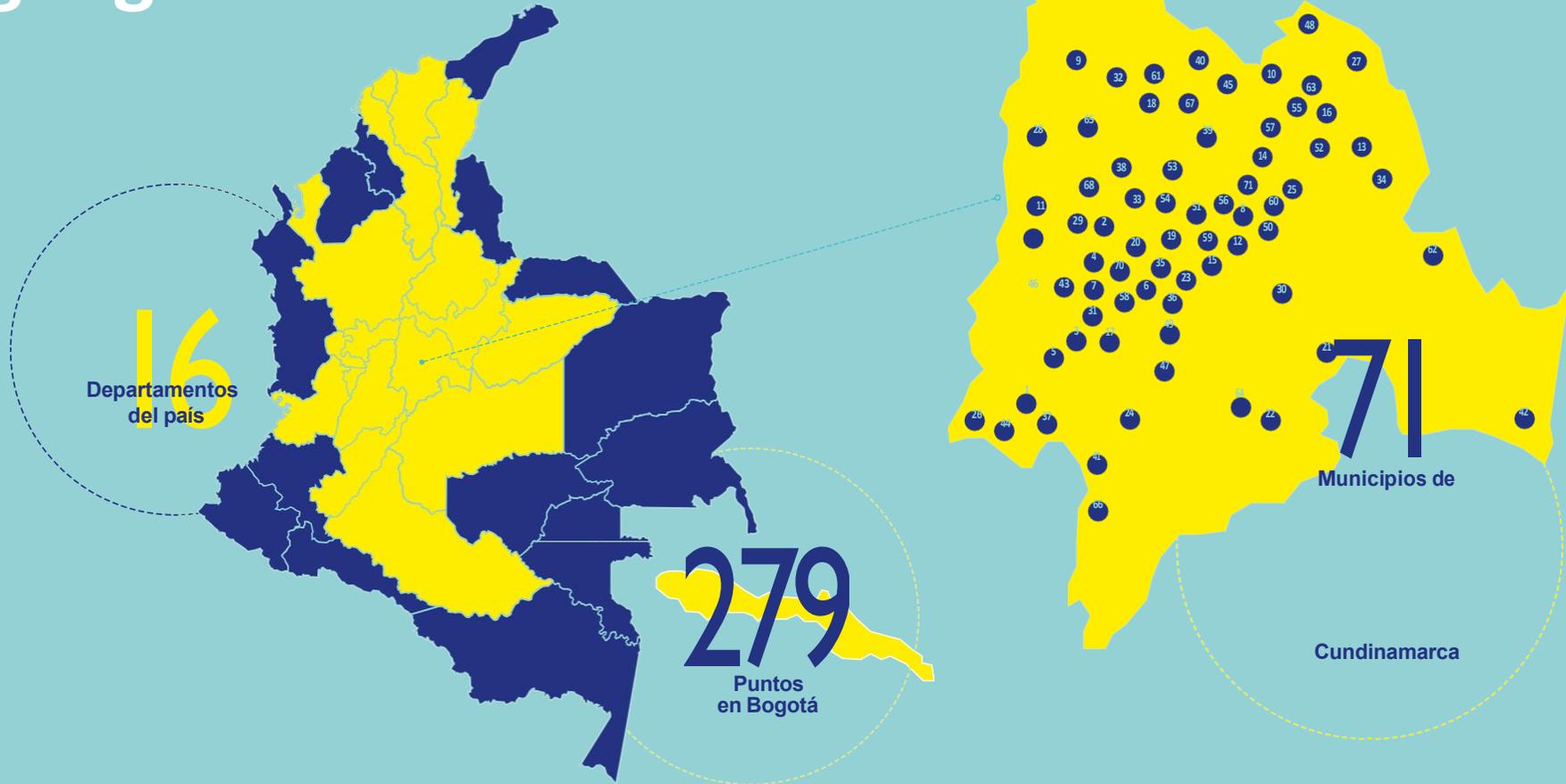
5.712

Afiliados

73%

De afiliados capacitados son categoría A y B

# Cobertura geográfica



- |                 |                      |                |                         |                  |                         |               |                |
|-----------------|----------------------|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| 1. AGUA DE DIOS | 10. CARMEN DE CARUPA | 19. EL ROSAL   | 28. GUADUAS             | 37. NILO         | 46. SAN JUAN DE RÍOSECO | 55. SUTATAUSA | 64. UNE        |
| 2. ALBÁN        | 11. CHAGUANÍ         | 20. FACATATIVÁ | 29. GUAYABAL DE SÍQUIMA | 38. NOCAIMA      | 47. SIBATÉ              | 56. TABIO     | 65. ÚTICA      |
| 3. ANAPOIMA     | 12. CHÍA             | 21. FÓMEQUE    | 30. LA CALERA           | 39. PACHO        | 48. SIMIJACA            | 57. TAUSA     | 66. VENECIA    |
| 4. ANOLAIMA     | 13. CHOCONTÁ         | 22. FOSCA      | 31. LA MESA             | 40. PAIME        | 49. SOACHA              | 58. TENA      | 67. VILLAGÓMEZ |
| 5. APULO        | 14. COGUA            | 23. FUNZA      | 32. LA PALMA            | 41. PANDI        | 50. SOPÓ                | 59. TENJO     | 68. VILLETA    |
| 6. BOJACÁ       | 15. COTA             | 24. FUSAGASUGÁ | 33. LA VEGA             | 42. PARATEBUENO  | 51. SUBACHOQUE          | 60. TOCANCIPÁ | 69. YACOPÍ     |
| 7. CACHIPAY     | 16. CUCUNUBÁ         | 25. GACHANCIPÁ | 34. MACHETÁ             | 43. QUIPILE      | 52. SUESCA              | 61. TOPAIPÍ   | 70. ZIPACÓN    |
| 8. CAJICÁ       | 17. EL COLEGIO       | 26. GIRARDOT   | 35. MADRID              | 44. RICAURTE     | 53. SUPATÁ              | 62. UBALÁ     | 71. ZIPAQUIRÁ  |
| 9. CAPARRAPÍ    | 18. EL PEÑÓN         | 27. GUACHETÁ   | 36. MOSQUERA            | 45. SAN CAYETANO | 54. SAN FRANCISCO       | 63. UBATÉ     |                |

# Infraestructura



15

CENTROS DE SERVICIOS



4

COLEGIOS

10

BIBLIOTECAS



21

CI-LABS



1

TEATRO



4

CLUBES



**5** HOTELES



**1** MEGA PARQUE  
PISCILAGO



**5** CLÍNICAS



**29** CENTROS  
MÉDICOS



**343** DROGUERÍAS



**73** SUPERMERCADOS

# Canales de atención

Con el objetivo de brindar soluciones efectivas, cercanas y ágiles para garantizar el acceso de los afiliados a nuestros servicios desarrollamos acciones encaminadas a mejorar la atención:



## CENTROS DE SERVICIO

Apertura del Centro de Servicios Tintal en Bogotá y el traslado y renovación de los Centros de Servicio de Girardot y Santa Librada. Durante el año, en los 14 Centros de servicio se brindó asesoría y venta de servicios a:

**1.600.000**

Personas en asesoría  
y venta de servicios



## ATENCIÓN TELEFÓNICA ESPECIALIZADA

Dirigido a los empleadores afiliados, ofreciendo asesoría para la afiliación de trabajadores, entrega de subsidios, pagos de cuota monetaria, cotizaciones comerciales, entre otros. Este canal atendió aproximadamente:

**200.000**

Llamadas

**17.477**

Empresas



## CONTACT CENTER

Este canal atendió más de

**5.500.000**

Llamadas de afiliados  
y clientes



## CENTRO DE SERVICIO MÓVIL

Creado con el fin de atender a los empleadores y trabajadores, ubicados en zonas rurales del departamento de Cundinamarca. Durante los seis meses de operación, se atendieron

**9**

Empresas

**4.500**

Afiliados



## CORRESPONSAL RURAL

En Alianza con la Red Paga Todo se habilitaron 95 puntos de atención en 49 municipios del departamento de Cundinamarca, donde los afiliados pueden redimir la cuota monetaria, realizar retiros de cupo de crédito y pagar obligaciones. Durante el año, se generaron

**95** Puntos  
**49** Municipios

**48.000**  
Transacciones





Para mayor información consulta  
[www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com) - Quiénes somos - Reportes de Gestión  
Compártenos tu opinión al e-mail  
[planeacion.segsocial@colsubsidio.com](mailto:planeacion.segsocial@colsubsidio.com)