

Granja Solar Hotel Alcaraván

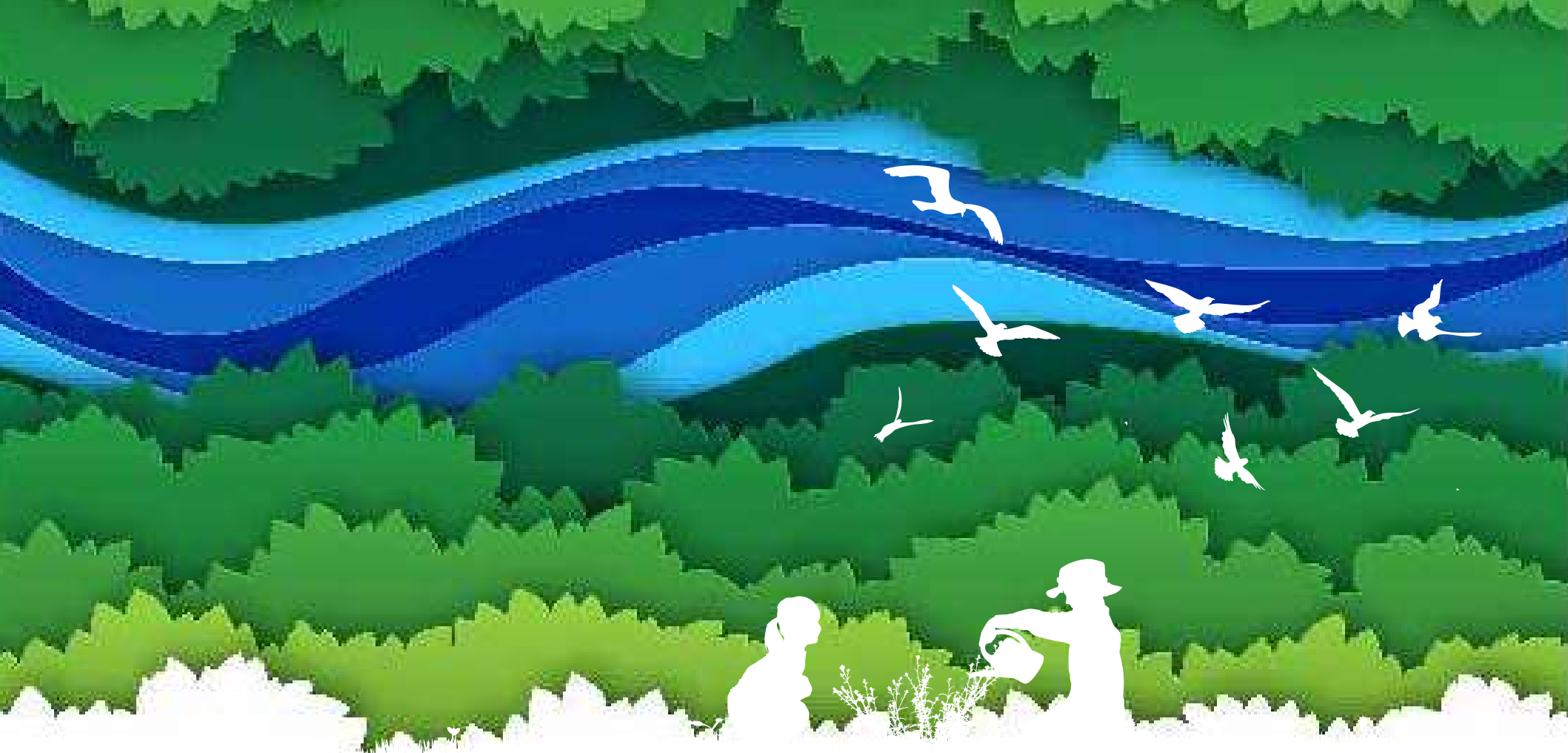
2019

INFORME DE
GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD

VIGILADO SuperSubsidio







Caja Colombiana de Subsidio Familiar
COLSUBSIDIO

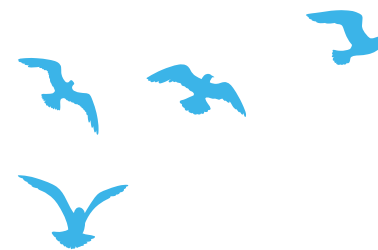
Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo

María Fernanda Quijano Delgado
María Consuelo Briceño Torres
Departamento Investigaciones Sociales
Coordinación Editorial

Diseño y Diagramación
GOOD;) www.isgood.com.co
Comunicación para el desarrollo sostenible

Compártenos tu opinión al
E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019



2019

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Consejo directivo

Principales

José Alejandro Cheyne García	Universidad del Rosario
Isabel Cristina Martínez Coral	Banco de Bogotá
Miguel Alberto Pérez García	Acoset
Luis Felipe Gutiérrez Navarro	Colombiana de Comercio
Luz Stella Árias Rivera	Kámex - Opticentro Internacional
Luis Francisco Maltés Tello	Fundación Universitaria Autónoma - CUT
Nelson Caballero Herrera	Adeban - CGTD
María Elsa Páez García	Inpec- CGT
Miguel Fernando Jiménez Olmos	CTC- Veeduría Distrital

Suplentes

David Eduardo Abella Abondano	Bancolombia
Andrés López Valderrama	Corferias SA
Juan Ernesto Galindo Córdoba	Davivienda
Henry Joseph Bradford Sicard	CESA
Eduardo Antonio Visbal Rey	Fenalco Nacional
María Eugenia Usaquén Osuna	Notaría Primera
José Julián Cabanilla Santamaría	ETERNIT COLOMBIA - CUT
Eberto Guzmán Cháves	Sena Regional Distrito Capital-CGT
Luis Hugo Monroy Donoso	Sain Gobain Colombia SAS -CGT
Carlos Alonso Medina Ramírez	Bancolombia - CTC

Revisores fiscales

Juan Antonio Colina Pimienta	Juan Carlos Sánchez Borja
Principal	Suplente
PricewaterhouseCoopers	Independiente

Administración

Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo

Néstor Fernández de Soto Valderrama
Subdirector

Laura González-Pacheco Mejía	Subdirección Planeación
Liliana María Orozco Lozada	Auditoría Interna
Álvaro Salcedo Saavedra	Oficina Jurídica y Secretaría General
Alejandro Fajardo Pinto	Subdirección Comercial
Fernando Suescún Mutis	Subdirección Financiera
Carlos Urueña Castañeda	Subdirección Gestión Organizacional

08	Palabras del director
11	Características del informe
12	Perfil de la organización
16	Portafolio integral de servicios e infraestructura
22	Reconocimientos y certificaciones
25	Asociaciones y gremios
26	Logros 30 años (1989 / 2019)

Transparencia y Gobierno Corporativo / 32

33	Orientación estratégica
36	Contexto de sostenibilidad
38	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible
40	Contribución de Colsubsidio al logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
44	Grupos de interés
47	Acciones con los Grupos de Interés
	Con los empleadores afiliados
	Con los trabajadores afiliados y usuarios de los servicios
	Con el Gobierno
54	Gobierno, ética y transparencia
58	Sistema de control interno
60	Auditoría interna
61	Ética y transparencia corporativa
62	Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de Financiación del Terrorismo
62	Sistema de Gestión Integral de Riesgos
63	Seguridad de la Información y Ciberseguridad
64	Gestión organizacional
66	Proyectos de tecnología
68	Servicio al cliente
72	Cadena de abastecimiento responsable

Contar con el mejor talento humano / 74

76	El mejor talento
82	Gestión y desarrollo del talento
86	Cultura para la transformación
88	Bienestar integral para los trabajadores



Contribuir a la conservación del medio ambiente / 100

102	Eje ambiental agua
106	Eje ambiental suelo
108	Programas de posconsumo y aprovechamiento
110	Eje ambiental aire
114	Eje ambiental biodiversidad
119	Conciencia e inversión ambiental

Generar desarrollo humano integral / 120

122	Mantener liderazgo como caja de compensación familiar
122	Afiliaciones, aportes y subsidio en dinero
123	Agencia de gestión y colocación de empleo y Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)
126	Educación y Cultura
	Educación Inicial
	Educación inclusiva en la primera infancia
	Educación básica, media y flexible por ciclos
	Jornada Escolar Complementaria
	Educación Superior
	Cultura para la transformación social
	Teatro Colsubsidio
146	Alimentos y bebidas
148	Recreación y turismo
	Hotelería y turismo
	Parque acuático y de conservación Piscilago
	Clubes sociales
	Programas recreativos y deportivos
	Eventos
158	Vivienda y subsidio de vivienda
	Subsidio de vivienda
162	Crédito y seguros
165	Consolidar la participación en el sistema de seguridad en salud
165	Salud Colsubsidio
	Centros de programas
	Servicios ambulatorios y hospitalarios
	Salud empresarial
	Experiencia del paciente
	Docencia, investigación y educación continuada
180	Servicios Farmacéuticos
182	Potenciar la operación de retail
182	Supermercados
184	Droguerías

Asegurar solidez financiera para la equidad / 190

194	Principales cifras e indicadores financieros
	Valor económico generado y distribuido
199	Estados Financieros
241	Tabla de contenidos estándares GRI 2019
253	Tabla contribución Colsubsidio Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Palabras del director

C102-14
C102-50
C102-51
C102-52

ODS 12.6



De acuerdo con lo dispuesto por la ley y los estatutos, me permito presentar los principales resultados de la gestión de Colsubsidio en el 2019, un año de grandes logros y en el que se cumplieron los objetivos propuestos en el Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022.

Durante el año, el panorama del país mostró una preocupante dicotomía, el crecimiento económico, que se sitúa por encima de los demás países de la región, no se refleja en el bienestar de la mayoría de la población, el desempleo se situó en el 10.5%, existe una persistente desigualdad entre el sector urbano y el rural en la redistribución del ingreso. Cada vez más, se presentan manifestaciones de insatisfacción por las condiciones sociales y el acceso a mecanismos de protección social integral.

Si bien es cierto que en los últimos años los indicadores de pobreza en el país han disminuido y que la clase media se ha incrementado, un porcentaje importante de ella se encuentra en condiciones de alta vulnerabilidad ante cualquier riesgo económico, social o ambiental, que de materializarse, haría que volviera a caer en condiciones de pobreza.

Adicionalmente, Colombia no es ajena a los diez desafíos identificados por la Asociación Internacional de la Seguridad Social AISS, para proteger a las personas en un mundo cambiante: los cuidados de la salud, cerrar las brechas de cobertura, el envejecimiento de la población, la transición tecnológica, las crecientes expectativas del público, el empleo de los trabajadores jóvenes, el mercado de trabajo, la economía digital, las desigualdades durante el ciclo de vida y los nuevos riesgos, crisis y acontecimientos extremos al igual que la protección de los trabajadores migrantes.

Garantizar acceso universal y una cobertura sostenible, para satisfacer las necesidades de la población, durante todo el ciclo de vida de los trabajadores formales, informales y rurales, se convierte en un imperativo para el bienestar de la población y el desarrollo sostenible de la sociedad.

En este contexto, el rol de Colsubsidio cobra relevancia, no sólo como la única Caja de Compensación que participa en todos los campos del Sistema del Subsidio Familiar y del Sistema de Protección y Seguridad Social Integral, sino que se ha

consolidado como una organización que crea valor público, lo cual se evidencia en que:

- ▲ El sentido misional es altamente social, está comprometido permanentemente con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales.
- ▲ El desempeño se caracteriza por buscar la eficiencia, la efectividad y la transparencia bajo una alta vigilancia por parte de autoridades estatales.
- ▲ Los servicios sociales son deseados y con un impacto social que genera legitimidad y reconocimiento por parte de los diferentes actores.
- ▲ Desarrolla un papel preponderante en la ejecución de políticas públicas del Sistema del Subsidio Familiar y de la Protección y Seguridad Social, convirtiéndose en una organización relevante y reconocida por ser pionera frente a los cambios normativos y al contexto social del país.
- ▲ Las relaciones con diferentes actores públicos y privados, se dan en el marco de una gobernanza colaborativa para la consecución de logros sociales.

Particularmente la organización continuará aportando de manera significativa a la consolidación del sistema de subsidio familiar fortaleciendo su portafolio de servicios, ampliando cobertura, atendiendo más personas y satisfaciendo las necesidades de los diferentes segmentos de las poblaciones a cargo.

Los resultados de la gestión realizada durante el año y a lo largo de los últimos 30 años, bajo mi administración, se muestran en este informe, elaborado de conformidad con los Estándares GRI, de acuerdo con el Modelo de Sostenibilidad de la Corporación: Transparencia y Gobierno Corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del medio ambiente, Generar desarrollo humano integral y Asegurar solidez financiera para la equidad.

LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ
Director Administrativo



ODS 12.6
ODS 17.19

Características del informe

Este informe de gestión y sostenibilidad presenta los resultados obtenidos por la Corporación durante el 2019 y está elaborado bajo la metodología de los estándares de la Global Reporting Initiative GRI, de conformidad con la opción esencial.

C102-54

Informa la gestión realizada en cada uno de los temas identificados como relevantes o materiales a través de los contenidos del GRI 103-1, 103-2 y 103-3, así como los contenidos económicos, ambientales, sociales y los indicadores propios de gestión para cada una de las Unidades de Servicio. También se encuentra a lo largo de este documento la contribución de Colsubsidio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se identifican con una bandera demarcada como ODS y el número de la meta asociada.

Para la actualización de los temas materiales o relevantes se tuvieron en cuenta lineamientos y estándares internacionales como la ISO 26000, la AA1000, las Directrices de la OCDE, las Directrices y los desafíos mundiales para la Seguridad Social de la Asociación Internacional de la Seguridad Social, los riesgos mundiales definidos por el Foro Económico Mundial, los lineamientos de la Superintendencia del Subsidio Familiar y del Ministerio de Trabajo, las opiniones y expectativas de los grupos de interés y el Direccionamiento Estratégico 2019-2022 de la organización.

C102-56

La información financiera fue auditada por Price Waterhouse Coopers PwC y la información no financiera fue producida por las áreas responsables de la gestión de la información en cada una de las áreas de la organización y consolidada y revisada por la Unidad de Información y Estadística de Planeación de Colsubsidio. Esta información fue construida a través de formatos diseñados para el levantamiento de los datos necesarios para el reporte de los contenidos de los Estándares GRI, consolidando los indicadores en sus tres categorías. Los indicadores específicos de la gestión de la Corporación están definidos de acuerdo con la normatividad de cada Unidad de Servicio y sus tableros de indicadores.

El documento que se presenta a continuación está estructurado de acuerdo con los componentes del Modelo de Sostenibilidad de la Caja: Transparencia y Gobierno Corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del medio ambiente, generar desarrollo humano integral y asegurar solidez financiera para la equidad.



TM#

Es el tema material o relevante que Colsubsidio identificó y gestiona a través de su operación y servicios sociales

ODS#

Con este icono se evidencia la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, presentando datos puntuales según corresponda.

C#

Es el dato del indicador económico, ambiental o social que reporta la Corporación de acuerdo con el Estándar GRI.

ODS 11.3

Perfil de la organización

C102-5

La Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano.

En cumplimiento de su misión de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Corporación desarrolla su gestión a través del Otorgamiento de Subsidios y la Prestación de Servicios Sociales.

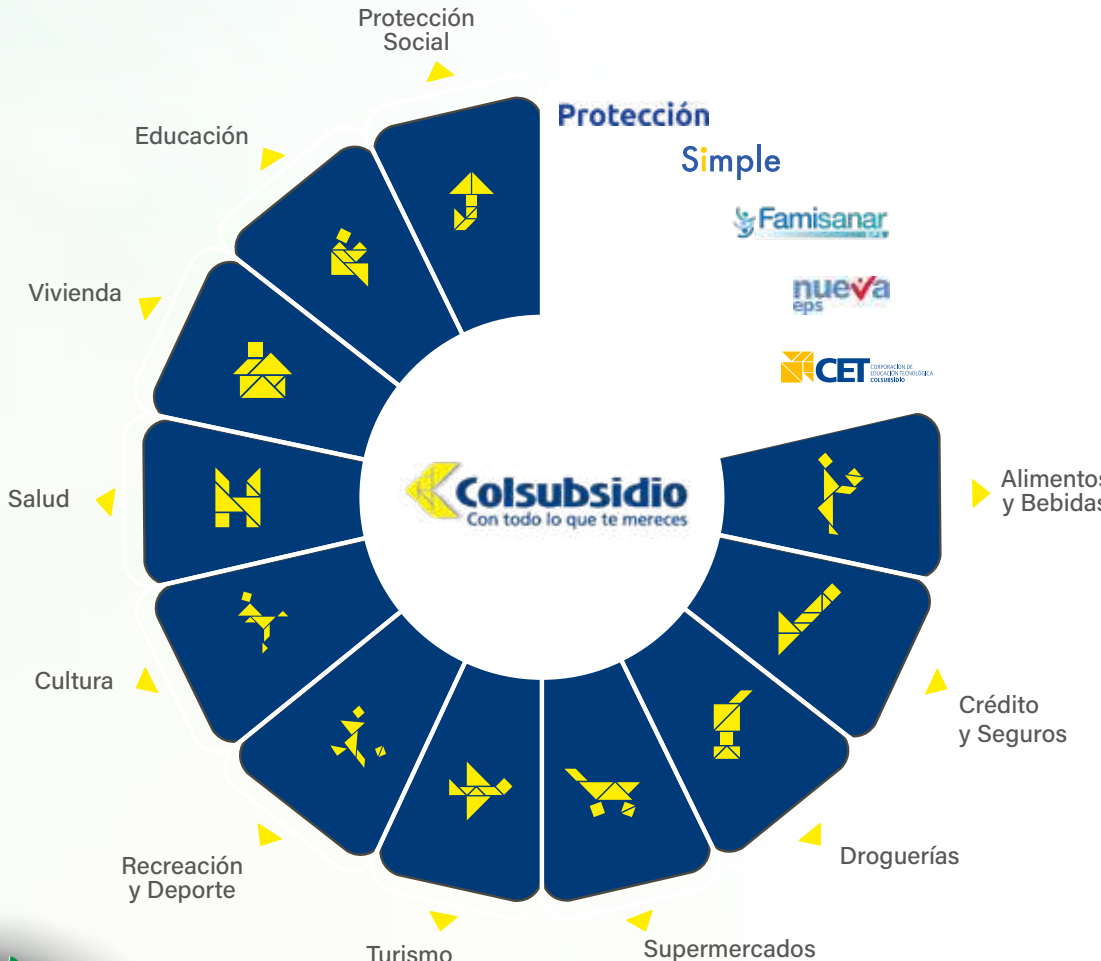
El Otorgamiento de Subsidios se realiza, con los recursos aportados por las empresas para la atención de las poblaciones que por ley son beneficiarias del subsidio monetario, en especie y de los fondos de protección social nacidos del 4%, como son el subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, la atención integral a la niñez y el fondo para la solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante. Así mismo, administra vía convenios y contratos recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y empresas nacionales e internacionales.

C102-2

La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación y Cultura, Recreación y Turismo, Vivienda y Subsidio de Vivienda, Crédito y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados y Droguerías.

C102-10
C102-45

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar S.A.S, Simple S.A., la Nueva EPS S.A. y la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio, organizaciones pertenecientes al Sistema de Protección y la Seguridad Social, que responden directamente por su gestión bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas. Durante el 2019 se realizó la venta de las acciones que la organización tenía en Bancompartir S.A.



C102-9

Para la gestión de los recursos aportados por los empleadores afiliados la organización ha definido la siguiente cadena de valor:



C102-16

La gestión desarrollada por la organización está enmarcada en los atributos de la marca, los siete valores corporativos y en la cultura de servicio con sentido social.

En Colsubsidio somos conscientes de la trascendencia que tienen los programas y servicios sociales que prestamos para una transformación de manera positiva de las condiciones de vida de los colombianos.

En Colsubsidio tenemos un genuino interés por satisfacer las necesidades de las poblaciones que tenemos a cargo y la mejor disposición de brindarles un servicio diferencial, impecable y con proyección social.

En Colsubsidio valoramos la dignidad del ser humano y reconocemos los derechos de todos nuestros grupos de interés.

En Colsubsidio estamos comprometidos con el logro de los objetivos y las metas, haciendo las cosas bien, con interés, prontitud y efectividad.

Vital

Impecable

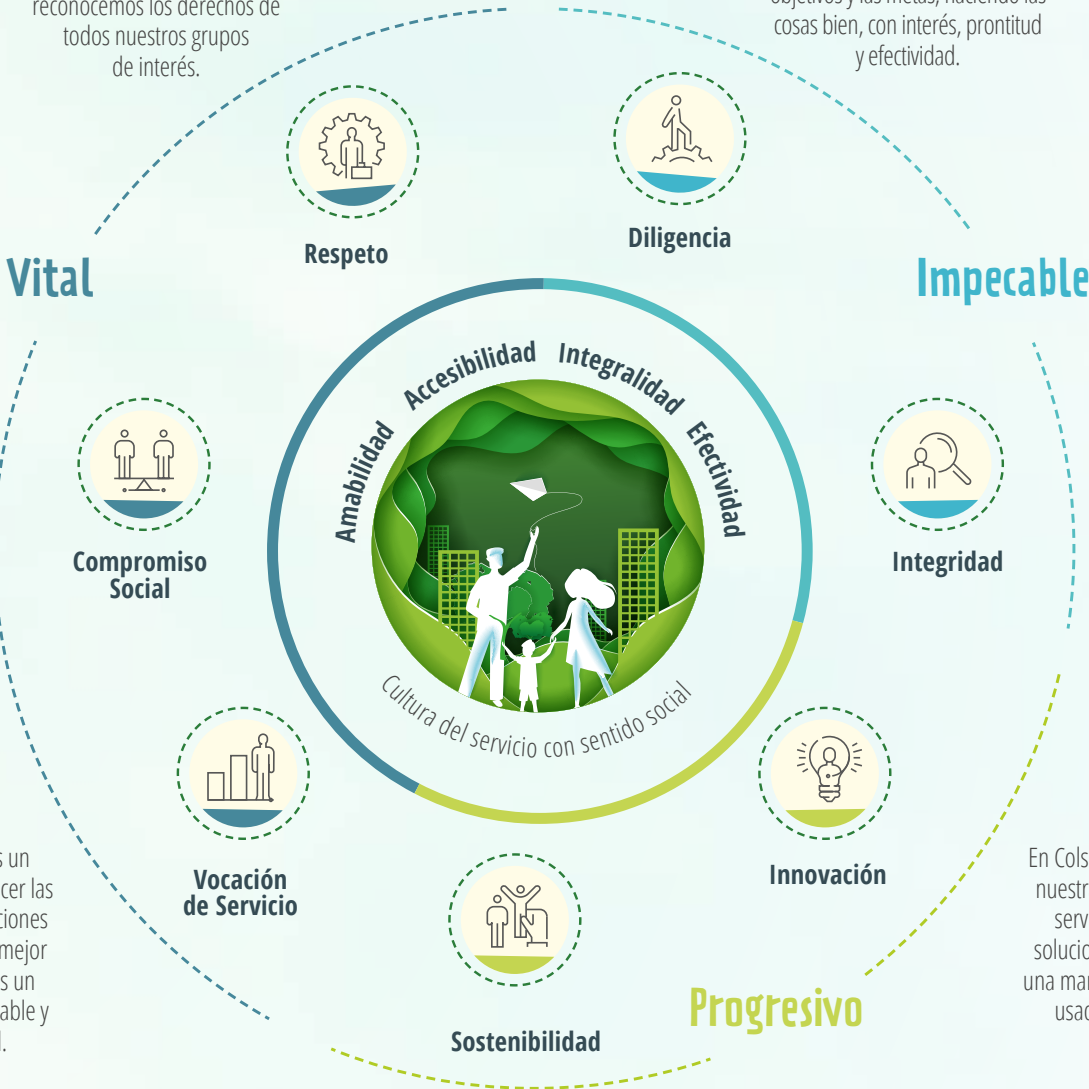
Progresivo

Sostenibilidad

En Colsubsidio respondemos en equilibrio por nuestros impactos económicos, sociales y ambientales para garantizar la perdurabilidad de la organización.

En Colsubsidio transformamos nuestras ideas en productos, servicios o procesos que solucionen una necesidad de una manera más efectiva que la usada tradicionalmente.

En Colsubsidio somos coherentes con nuestra razón de ser, actuamos con rectitud, honestidad, responsabilidad y total transparencia, y la exigimos de quienes interactúan con nosotros.



ODS 4.a
C203-1

Portafolio integral de servicios e infraestructura

Colsubsidio cuenta con un portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano a lo largo de su ciclo de vida, con programas dirigidos a:

C102-6

Brindar la mejor salud posible, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores y sus familias.

Acceder a formación a lo largo del ciclo vital, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.

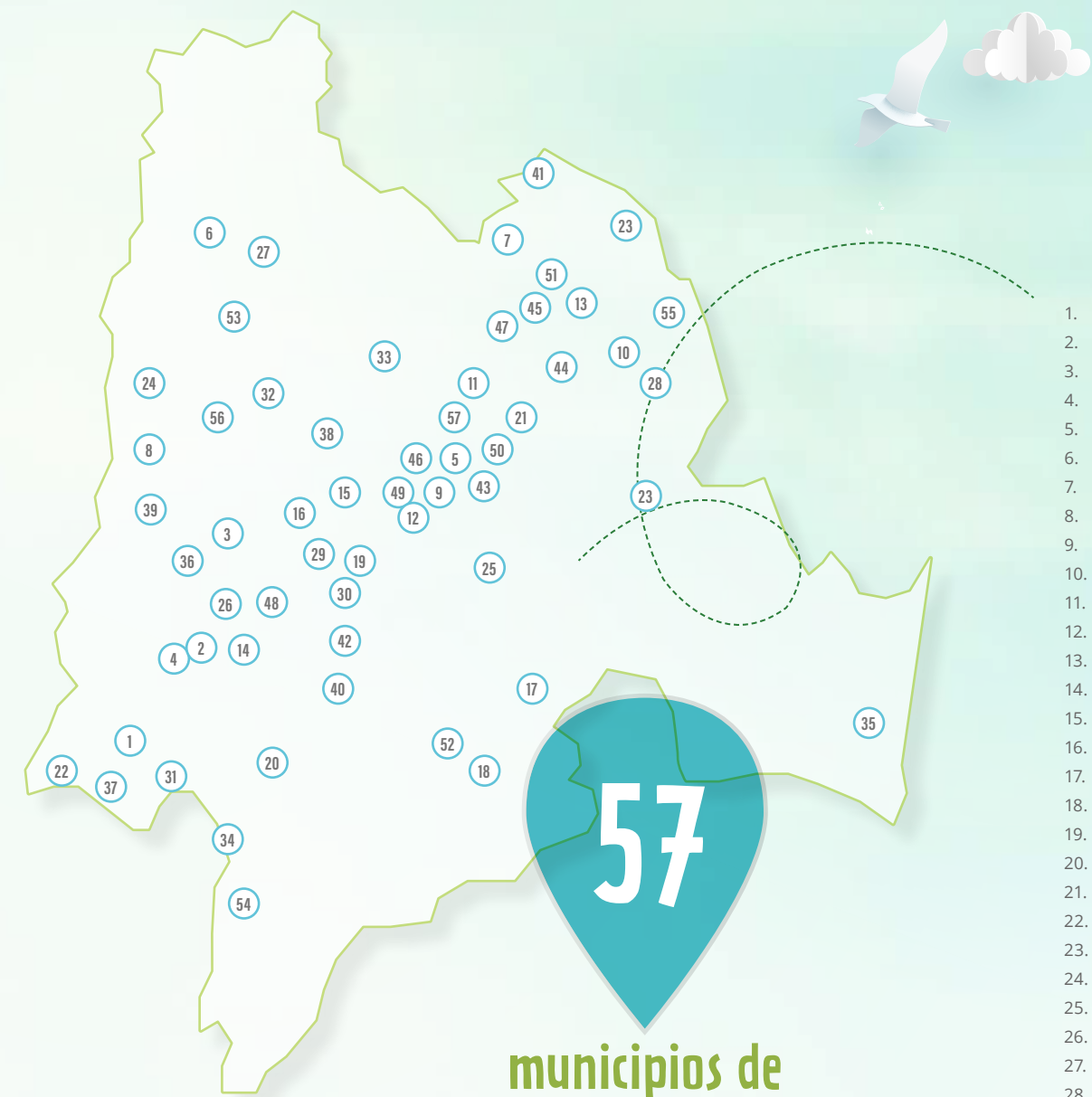
Garantizar entornos vitales a través de proyectos de vivienda integrales, estableciendo como eje central al ser humano en toda su complejidad.

Facilitar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y la promoción de la recreación como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida con el fin de contribuir a fortalecer y afianzar las relaciones y vínculos familiares y sociales.

Permitir el acceso a recursos financieros para satisfacer necesidades fundamentales y crear una cultura de pago de las obligaciones crediticias.

Garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.





municipios de
Cundinamarca

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Agua de Dios | 30. Mosquera |
| 2. Anapoima | 31. Nilo |
| 3. Anolaima | 32. Nocaima |
| 4. Apulo | 33. Pacho |
| 5. Cajicá | 34. Pandi |
| 6. Caparrapí | 35. Paratebueno |
| 7. Carmen de Carupa | 36. Quipile |
| 8. Chaguaní | 37. Ricaurte |
| 9. Chía | 38. San Francisco |
| 10. Chocontá | 39. San Juan de Rioseco |
| 11. Cogua | 40. Sibaté |
| 12. Cota | 41. Simijaca |
| 13. Cucunubá | 42. Soacha |
| 14. El Colegio | 43. Sopó |
| 15. El Rosal | 44. Suesca |
| 16. Facatativá | 45. Sutatausa |
| 17. Fómeque | 46. Tabio |
| 18. Fosca | 47. Tausa |
| 19. Funza | 48. Tena |
| 20. Fusagasugá | 49. Tenjo |
| 21. Gachancipá | 50. Tocancipá |
| 22. Girardot | 51. Ubaté |
| 23. Guachetá | 52. Une |
| 24. Guaduas | 53. Útica |
| 25. La Calera | 54. Venecia |
| 26. La Mesa | 55. Villapinzón |
| 27. La Palma | 56. Villeta |
| 28. Machetá | 57. Zipaquirá |
| 29. Madrid | |

Infraestructura 2019

Colsubsidio ha consolidado una de las más amplias infraestructuras sociales del país:

1 Parque acuático y de conservación Piscilago

5 Hoteles

4 Clubes

4 Colegios

5 Unidades Móviles

42 Centros Médicos

6 Clínicas

11 Agencias de Empleo

1 Teatro

306 Droguerías

138 Servicios Farmacéuticos

84 Supermercados

16 Centros de Servicio



Reconocimientos y certificaciones

La reputación y la imagen de la organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.



39
mercoEMPRESAS
Las empresas con mejor reputación corporativa (100 empresas)



38
mercoRESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO
Las empresas más responsables (100 empresas)



43
mercoTALENTO
Las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal (100 empresas)

Dentro de los reconocimientos recibidos durante el año se destaca:

El premio Medio Ambiente Boyacá Responsable y Sostenible, otorgado por el Centro RS y Veolia, al proyecto de restauración ecológica de los bosques alto andinos de la altillanura cundiboyacense en el área de influencia de los Hoteles Lanceros y Colonial en Paipa.



El reconocimiento de CO2Cero al Primavera Fest 2019 por haber compensado las emisiones producto del desarrollo de sus actividades



El galardón al programa “Aquí construimos todos: alianza familia y escuela en la educación inicial” por su experiencia significativa en el Primer Encuentro Nacional de Servicios Sociales de las Cajas de Compensación Familiar EXPOCAJAS 2019 realizado en Pereira, Risaralda.



El reconocimiento de la Secretaría Distrital de Salud al Club Bellavista por su sistema de potabilización como uno de los más sobresalientes en Bogotá.



Los premios de investigación otorgados al Servicio de Salud en los congresos Nacional de Medicina Intensiva y Cuidado Crítico y Latinoamericano de Infectología Pediátrica.



El reconocimiento a la Unidad de Servicio de Medicamentos por la Secretaría de Integración Social de Bogotá por su compromiso y responsabilidad social hacia la inclusión de la población con discapacidad.



Durante el 2019, se renovaron las certificaciones que aseguran que la organización trabaja con altos estándares de operación acordes con las expectativas de los clientes. Así mismo, los hoteles fueron recertificados con la Norma Técnica Colombiana de Turismo Sostenible.



4905-2
Gestión Social

Administración de los recursos: Recaudo de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, FOSFEC y FONIÑEZ.



5655-1
Educación

Diseño y prestación del servicio de educación en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria y media, así como bachillerato para jóvenes y adultos en la modalidad semipresencial jornadas nocturna, sabatina y dominical, programas de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria.



5656-1
Medicamentos

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.



3990-1
Vivienda

Gestión de: Diseño, construcción y comercialización de edificaciones de vivienda.



4905-1
Crédito Social y Seguros

Prestación de servicio de crédito de consumo, crédito rotativo, crédito hipotecario y comercialización de seguros y asistencias.



2629-1
Recreación y Turismo

Prestación de servicios de recreación, deportes y eventos. Preparación y Servicio de alimentos en las líneas de cocina fría y caliente. Alojamiento y servicios complementarios.



CT- CER658012
Hotel Peñalisa
Hotel Bosques de Athán
Hotel Colonial
Hotel Lanceros
Hotel Alcaraván

Todos los procesos y actividades que se ejecuten por los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Incorporar prácticas responsables que reduzcan los impactos negativos en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas y, potenciar las acciones positivas que aporten al desarrollo sostenible del sector turístico.

Asociaciones y gremios

C102-12
C102-13

ODS 17:16
ODS 17:17

Colsubsidio participa en espacios inter-institucionales en donde se propone, analiza y debate la política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.

- Asociación Internacional de la Seguridad Social AISS.
- Asociación de Cajas de Compensación Familiar ASOCAJAS.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI.

- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones ACOLAP.
- Asociación Colombiana de Parques Zoológicos y Acuarios ACOPAZOA.
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO capítulo Boyacá.
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios ALPZA.
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones IAAPA.
- Asociación de colegios del Norte.

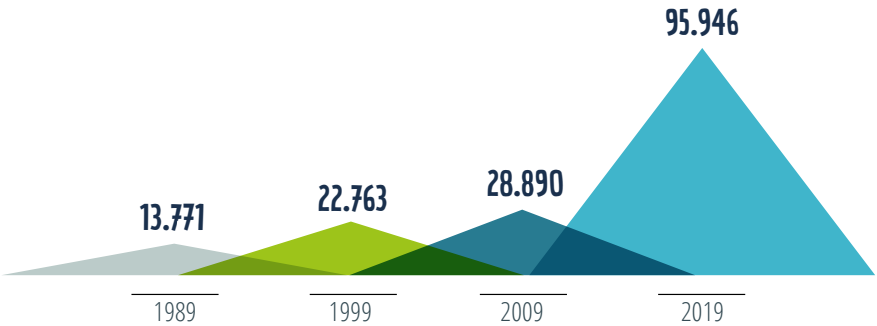
- Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL.
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible CCCS.
- Consejo de Política Pública Social de Bogotá.
- Consejo de Política Pública Social de Cundinamarca.
- Consejo Empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible CECODES.
- Corporación Reconciliación Colombia.
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias.
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.

- Foro de Presidentes.
- Fundación Carolina Colombia.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC.
- Red Latinoamericana de Hospitales Verdes.
- Red de Educación Asocajas.
- Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar.
- Mercados Artísticos y Culturales: CIRCULART en Medellín, Antioquia; Mercado Cultural del Caribe en Cartagena, Bolívar y Plataforma Conecta en Bogotá.

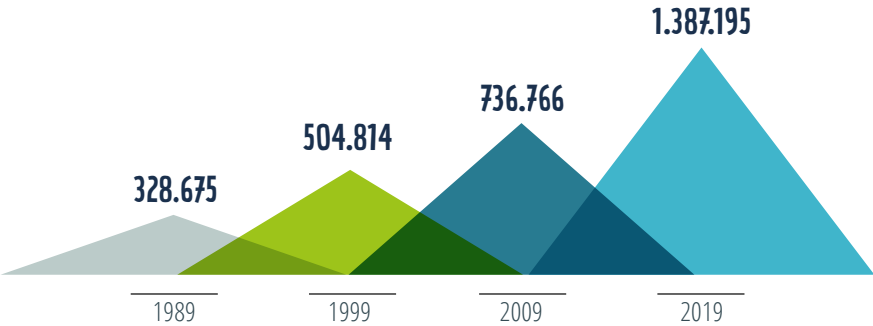
Logros 30 años 1989 / 2019

ODS 1.1.3

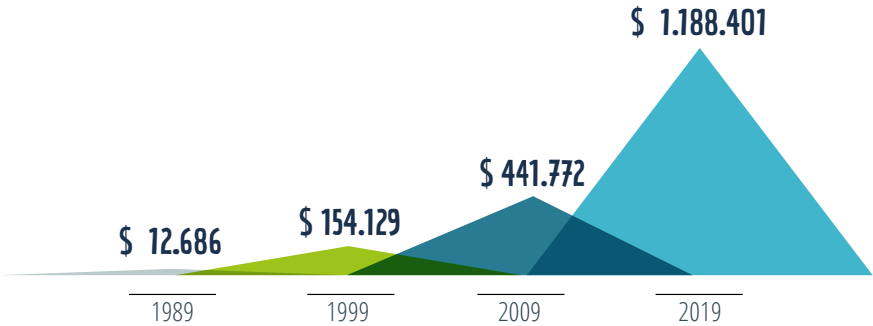
Empleadores
afiliados



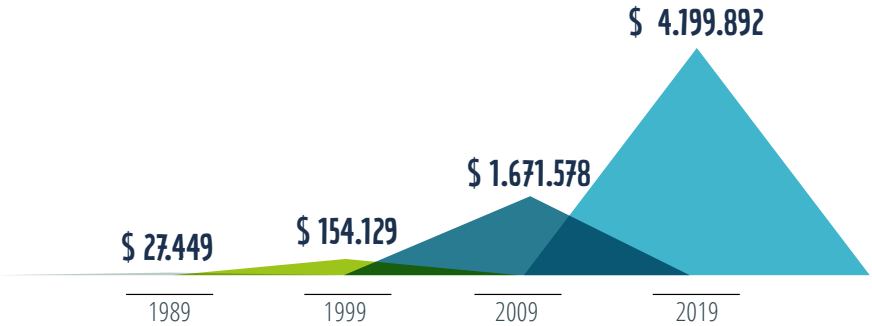
Trabajadores
afiliados



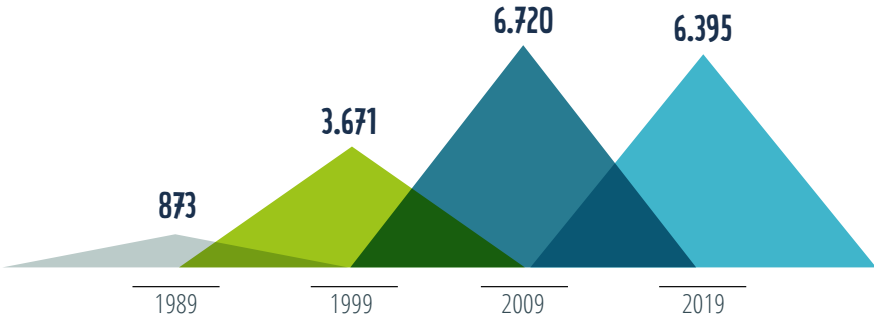
Aportes 4%
(millones de pesos)



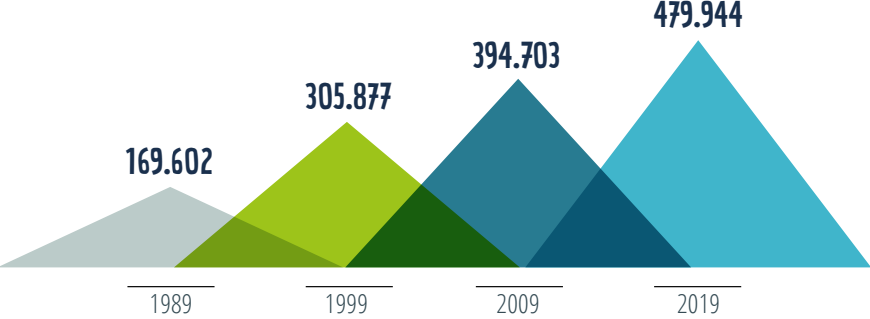
Ingresos
(millones de pesos)



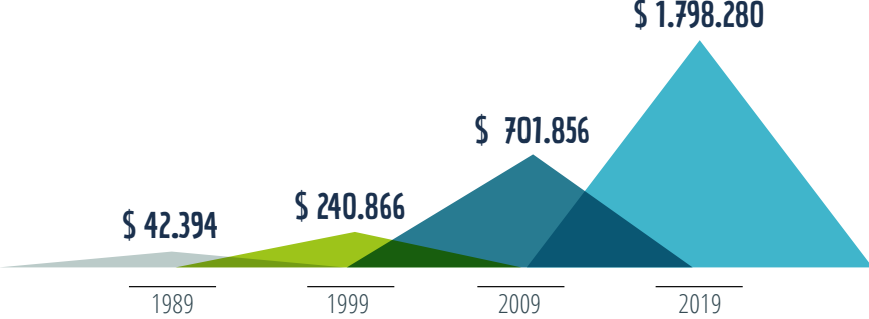
Estudiantes colegios



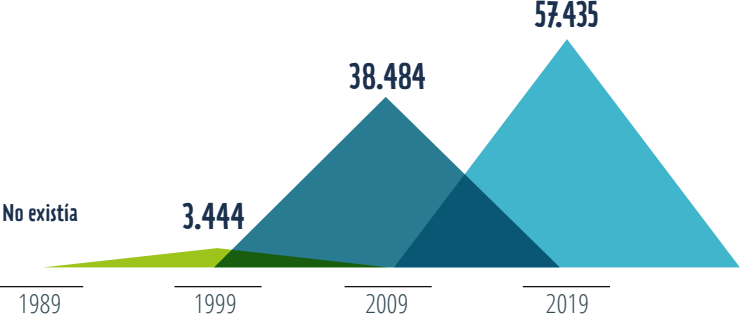
Usos hoteles



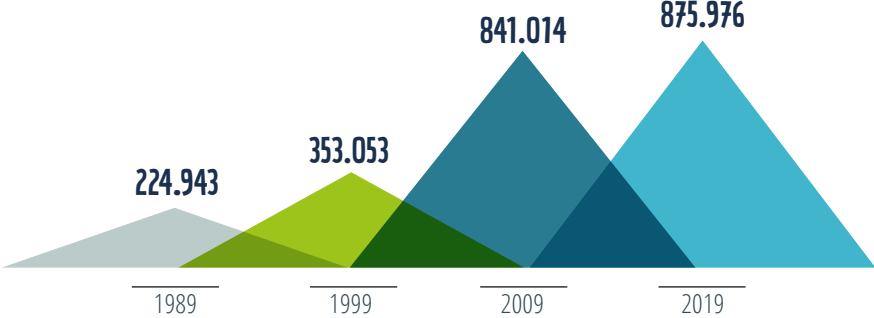
Ventas Supermercados y Medicamentos (millones de pesos)



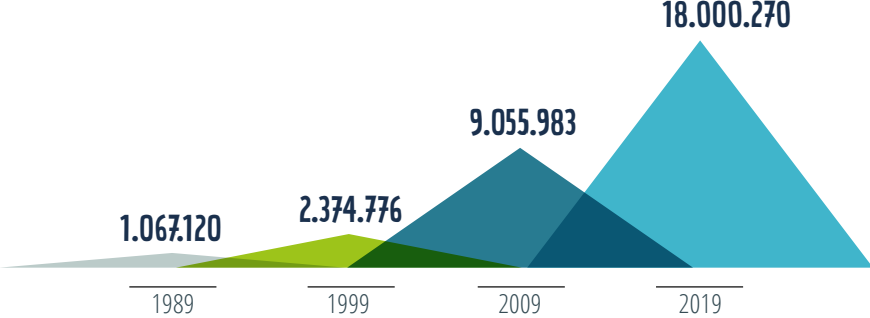
Créditos desembolsados



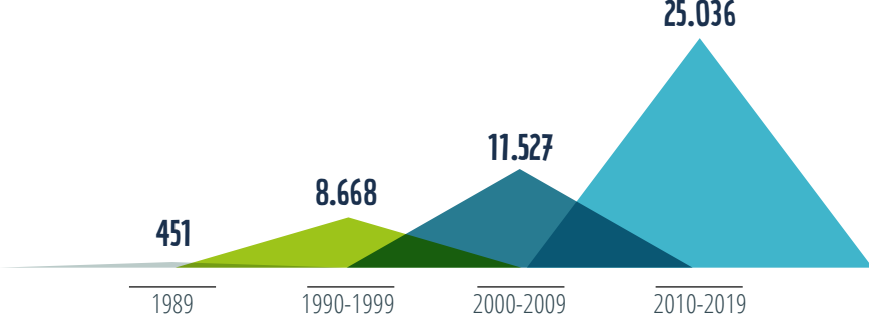
Visitantes Piscilago



Actividades salud



Viviendas escrituradas

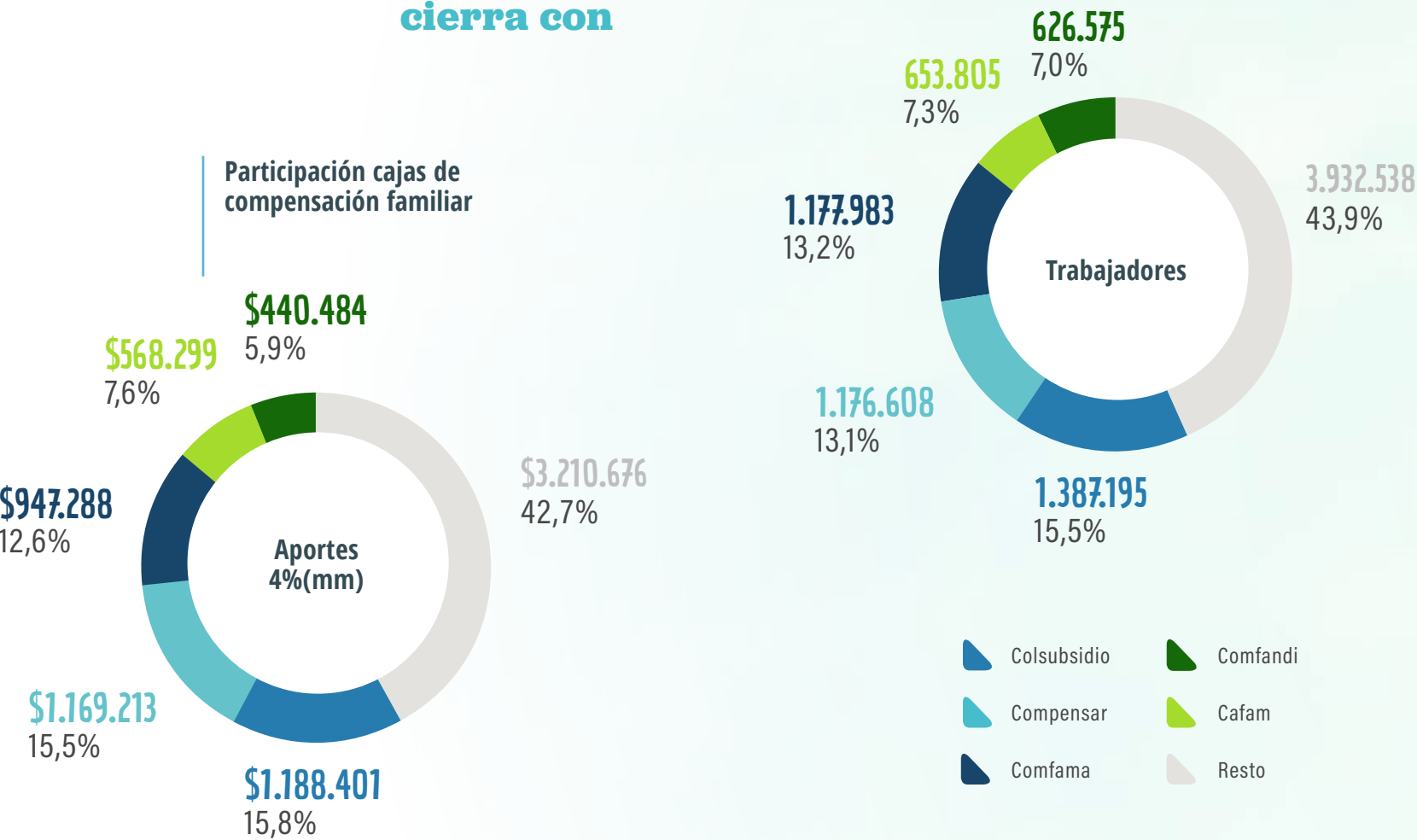


Colsubsidio continúa generando oportunidades para el cierre de brechas sociales, ampliando su cobertura y atendiendo más usuarios.

Fuente: Informe y Balance General 1988 y 1998; Informe Financiero y Social 2008 – Datos 2019 Unidad de Información Estadística

2019

cierra con



Fuente: Circular 0056 de 2019 Cocientes – Superintendencia del Subsidio Familiar

Afiliaciones, aportes y subsidio en dinero

Empleadores afiliados

95.946

2019

Aportes totales*
(cifras en mm)

\$1.194.776

2019

Trabajadores afiliados

1.387.195

2019

Trabajadores beneficiarios del subsidio familiar

467.061

2019

Cuota monetaria pagada
(cifras en mm)

\$287.996

2019

* Los aportes corresponden al total de afiliados (dependientes, independientes y pensionados).
** Subsidios En Salud + Cuotas Monetarias Pagadas.
*** Kit Y Bono Escolar, Bono Lonchera, Auxilio Funerario, Descuentos Comerciales, Bolsillo, Bono Recompra, Becas Con Compromiso, Recreación.

Beneficiarios fondos de protección social

Personas a cargo que recibieron cuota monetaria
(corte dic de cada año)

711.192

2019

Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria

69.717

2019

Subsidio Trabajadores Desempleados**

167.020

2019

Subsidios en especie***

6.497.844

2019

Subsidios de Vivienda Asignados

13.327

2019

Subsidios de Vivienda Entregados

6.729

2019

Transparencia y Gobierno Corporativo

Colsubsidio es consciente de que para cumplir con la misión de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y lograr consolidarse como la Empresa Social de los Colombianos debe garantizar una gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno que garantice decisiones y actuaciones fundamentadas en los valores corporativos.

Para ello ha avanzado en el fortalecimiento de sus políticas, definiendo programas corporativos de transparencia y revisión de sus procesos para prestar un servicio de calidad a los afiliados y usuarios.

ODS 9.5

Orientación estratégica

De acuerdo con el Direccionamiento estratégico 2019 - 2022 la gestión de la organización estuvo enmarcada en tres grandes lineamientos: Mantener el liderazgo como Caja de Compensación con el trabajo de todas las Unidades de Servicios, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potenciar la operación de retail incrementando la cobertura.

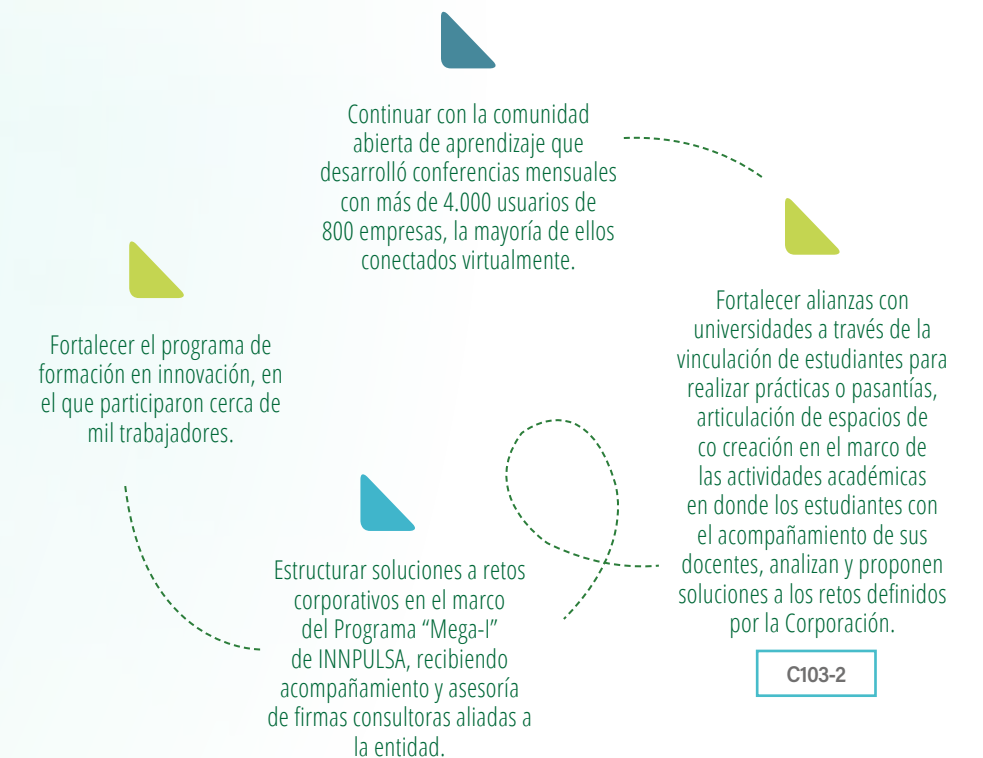
Los principales resultados de los programas y proyectos realizados durante el año se reportan en cada uno de los capítulos del presente informe.

C103-2
C103-3

TM-3

C103-1

El enfoque del Modelo de Innovación “Dale Sentido a tus ideas” se fundamentó en cinco pilares: estudio e investigación permanente, diversidad de equipos, destinar esfuerzos y recursos a los procesos innovadores, aprender de la experiencia y perder el miedo al error y, fortalecer esquemas de comunicación y reconocimiento a las personas que lo hacen posible. Esta forma de trabajo permitió los resultados que se destacan a continuación:



C103-2

C103-3

Dentro de los proyectos implementados se destacan:



Comunidad en donde las empresas que creen que es posible hacer negocios haciendo el bien, cuentan con conocimientos, reconocimiento y oportunidades para hacer negocios.

12

organizaciones fueron reconocidas por generar un alto impacto social en zonas rurales y urbanas del país, a partir de su negocio.

El evento de reconocimiento contó con

465

asistentes y 6.500 personas conectadas vía *streaming* en www.xpossible.com.



KONCEPTA

En este centro de experiencias y conocimiento, las empresas afiliadas pueden acceder a todos los servicios que ofrece un ecosistema de innovación, en el cual se combinan espacios disruptivos e inspiradores, alimentación balanceada, ayudas didácticas, medios audiovisuales, conferencias y la articulación con expertos consultores y asesores en metodologías de vanguardia.



TÁCTICA

Una plataforma de reconocimiento donde los trabajadores y equipos acumulan puntos por su alto desempeño y posteriormente pueden canjearlos por productos y/o experiencias y acceso a espacios *well tipo coworking*.



KANTU

En este *glamping*, que cuenta con baño privado, espacio exterior con chimenea, sillas y malla de descanso, los afiliados pueden conectarse con el entorno natural mientras disfrutan de experiencias contemplativas y deportivas, escenario ideal para compartir en pareja, familia o amigos.



Contexto de sostenibilidad

Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar con la cual se garantice la perdurabilidad de la organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales, a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.

La organización ha definido un Modelo de Sostenibilidad con cinco componentes que le permiten materializar y reportar su gestión.

Asegurar solidez financiera para la equidad

Aseguramos el uso eficiente de los recursos, con el fin de garantizar la perdurabilidad de la organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios sociales.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contamos con un sistema de gobierno corporativo responsable de nuestra gestión y un transparente reporte a nuestros grupos de interés.

Contar con el mejor talento humano

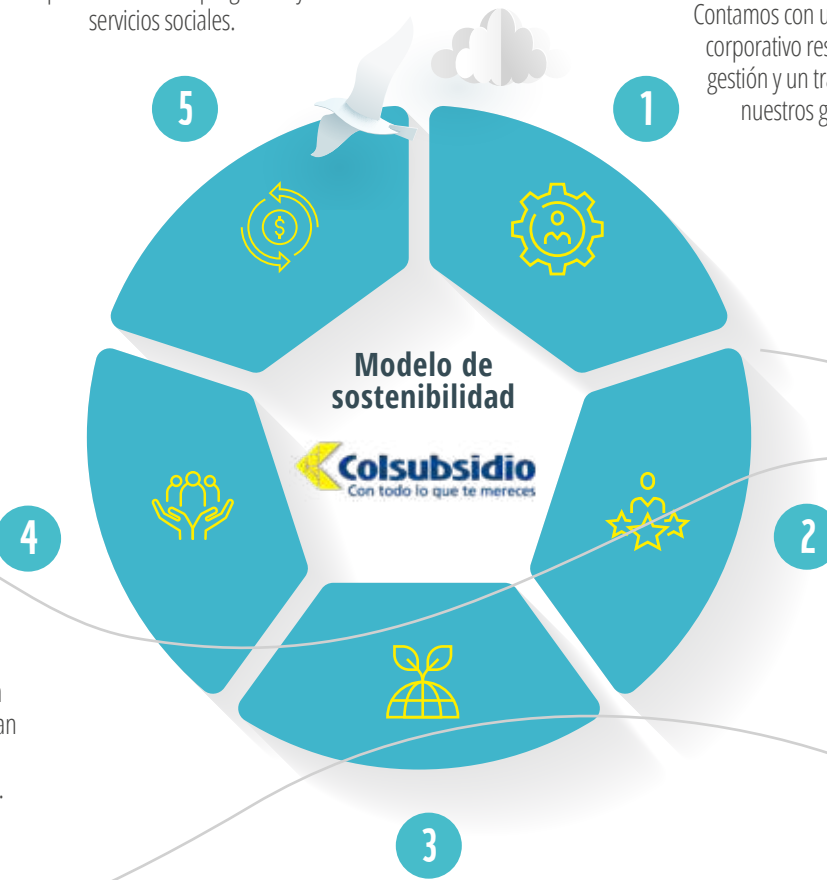
Estamos comprometidos con atraer y mantener un equipo humano con compromiso social y vocación de servicio.

Contribuir a la conservación del medioambiente

Estamos comprometidos con el enriquecimiento, protección y preservación del medioambiente.

Generar desarrollo humano integral

Estamos comprometidos con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales y con la gestión de programas que contribuyan al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población.



Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible

C102-43
C102-44
C102-46
C102-47

En el marco del *Direccionamiento Estratégico 2019 – 2022*, se actualizó la matriz de materialidad de la Caja con la metodología propuesta por los *Estándares GRI*. En este ejercicio se identificaron 13 asuntos materiales o relevantes para la Corporación y sus grupos de interés, los cuales fueron calificados de acuerdo con las siguientes variables:

- La **Influencia** de los asuntos en la toma de decisiones de los grupos de interés frente a la Caja. Para esto se hizo un análisis de entorno que contempló las directrices de la ISO 26000, los ODS, las directrices de la OCDE y los Desafíos del Sistema de Protección y la Seguridad Social de la AISS. Además, se incluyeron las necesidades y opiniones de los grupos de interés que fueron identificadas en los grupos focales desarrollados con los usuarios y en los resultados de los estudios de mercado y de entorno realizados.
- El **Impacto** que tiene la gestión y los servicios que presta la Caja sobre los grupos de interés. Para identificarlo, se tuvo en cuenta la misión, la visión, los mapas de riesgos de la organización, el Modelo de Sostenibilidad y los objetivos del Direccionamiento Estratégico 2019 – 2022. También se incluyeron las expectativas de los grupos de interés sobre los asuntos relevantes y cuál sería el impacto sobre ellos. Estas valoraciones fueron obtenidas de fuentes de información directa con los usuarios y socializaciones con grupos de interés específicos.



La cobertura de cada tema material fue identificada por la organización, determinando el área responsable al interior de la Corporación y el grupo de interés al que impacta o podría influenciar



Cobertura de los temas materiales por área y grupo de interés

Temas materiales	Área responsable	Grupo de interés	
1	Acceso a los servicios de la Caja	Director, Subdirectores y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores afiliados, Usuarios de los servicios, Comunidad y Gobierno.
2	Impacto positivo a través de los servicios	Subdirección de Servicios de Desarrollo Social, Subdirección de Salud, Subdirección Comercial, Gerencia de Supermercados, Gerencia de Medicamentos y Gerencia de Crédito y Seguros.	Trabajadores y empleadores afiliados, Usuarios de los servicios, Trabajadores de Colsubsidio, Comunidad y Gobierno.
3	Innovación	Centro de Innovación y todas las áreas de la Caja.	Usuarios servicios, Empresas afiliadas, Trabajadores Afiliados, trabajadores Colsubsidio y Proveedores.
4	Solidez Financiera	Director Administrativo, Subdirección Financiera y todas las Unidades de Servicio.	Todos los Grupos de Interés.
5	Eficiencia operacional	Subdirección de Gestión Organizacional	Usuarios de los servicios, trabajadores y empleadores afiliados y proveedores
6	Calidad en la prestación de los servicios	Subdirección Comercial Gerencia de Procesos y Servicio al Cliente.	Usuarios de los servicios, Trabajadores y empleadores afiliados.
7	Variedad en la oferta de servicios y productos	Subdirección Comercial Centro de Innovación.	Trabajadores y Empresas afiliadas y Usuarios de los servicios.
8	Diversidad e inclusión	Gerencia de Gestión Humana y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores de Colsubsidio, Trabajadores y Empresas afiliadas y Usuarios de los servicios
9	Cadena de abastecimiento responsable	Gerencia de Servicios Administrativos Comités de compras de las Unidades de Servicio	Proveedores.
10	Transparencia, ética y buen gobierno corporativo	Director Administrativo, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Oficial de Cumplimiento y todos los trabajadores de la Caja.	Todos los Grupos de Interés.
11	Conservación del medio ambiente	Gerencia de Infraestructura y todas las áreas de la Caja.	Usuarios Servicios, Comunidad Sociedad, Trabajadores afiliados, Trabajadores de Colsubsidio y Gobierno.
12	Formación y desarrollo de trabajadores	Gerencia de Gestión Humana	Trabajadores de Colsubsidio.
13	Gestión de riesgos	Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Subdirecciones y todos los trabajadores.	Empresas afiliadas, Trabajadores afiliados, Gobierno, Usuarios servicios, Proveedores.

Contribución de Colsubsidio al logro los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Colsubsidio es consciente del rol que tiene en el país como empresa que genera oportunidades para el cierre de brechas sociales, por ello y en el marco de su misión, ha venido reportando anualmente la contribución que hace al logro de los ODS.



Temas materiales asociados

- 1
- 2
- 8



Vivienda



Educación



Cultura



Salud



Protección Social

Indicador asociado 1.3.1
Hombres afiliados

766.291

Indicador asociado 1.3.1
Mujeres afiliadas

620.904

Trabaja para que la población de menores recursos goce de sus derechos sobre la propiedad y tenencia de tierras.

Indicador asociado 1.3.1
Personas con derecho a subsidio

711.192

Indicador asociado 1.4.1
Viviendas entregadas

1.021

Indicador asociado 1.4.1
Valor de los subsidio de vivienda entregados*

\$ 111.888

Ejecuta programas que permiten reducir la pobreza en todas sus dimensiones, especialmente en educación para la primera infancia y la adolescencia, en salud, en vivienda con la entrega de subsidios y en programas para la empleabilidad.

Indicador asociado 1.a.2
Fondos de Destinación Específica*

\$ 537.751

* Cifras en millones de pesos



Temas materiales asociados

- 1
- 2
- 6
- 7
- 9



Supermercados



Educación



Alimentos y Bebidas

Brinda alimentación sana y nutritiva a niños de la Primera Infancia y en diferentes etapas de crecimiento, con programas de acompañamiento nutricional a personas en condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

Indicador asociado 2.1.1
Beneficiarios primera infancia

45.887

Indicador asociado 2.1.1
Bonos Lonchera*

\$ 26.234

Indicador asociado 2.1.2
Beneficiarios en programas de nutrición

19.987

Indicador asociado 2.1.1
Compras a pequeños y medianos proveedores de Marca Propia*

\$ 520.790

Indicador asociado 2.1.1
Personas que recibieron mercados del convenio con la Secretaría Distrital de Integración Social

236.192



* Cifras en millones de pesos



Temas materiales asociados

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8



Salud



Droguerías



Protección Social

Atiende a mujeres gestantes con actividades de seguimiento y control para así mantener los indicadores de peso al nacer y nacidos vivos por debajo de las metas nacionales.

Indicador asociado 3.1.1
Mujeres beneficiarias del Programa Amar

18.336

Indicador asociado 3.1.2
Partos atendidos

3.001

Indicador asociado 3.2.2
Niños atendidos en el Programa Primeros Años

94.713

Permite el acceso a medicamentos a precios asequibles y capacita a personal en Salud y Medicamentos.

Indicador asociado 3.b.1
Transacciones en Droguerías y Servicios Farmacéuticos

31.151.025

Indicador asociado 1.4.1
Trabajadores de Colsubsidio en Salud y Medicamentos

49%

Brinda actividades en promoción de la salud y prevención a niños de 0 a 11 años y a personas con enfermedades crónicas mejorando su calidad de vida y con la entrega de recursos para servicios en salud para los más vulnerables.

Indicador asociado 3.4.1
Personas atendidas en el programa Latir

81.331

Indicador asociado 3.8.2
Estimación de personas beneficiarias en salud subsidiada

150.941

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Temas materiales asociados

1

2

3

6

7

8

Educación

Cultura

Permite el acceso a educación básica y media y a programas con servicios integrales y de calidad para la niñez en temas de ciencia y tecnología y Jornada Escolar Complementaria.

Indicador asociado 4.1.1

Niños matriculados en colegios Colsubsidio

Indicador asociado 4.2.1

Beneficiarios primera infancia

6.395

45.887

Indicador asociado 4.3.1

Estudiantes graduados de la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio

Indicador asociado 4.4.1

Niños atendidos en programas de Ciencia y Tecnología (C-labs y programas de JEC)

127

5.598

Facilita a estudiantes de los colegios, la Corporación Tecnológica Colsubsidio y el Bachillerato para Adultos un nivel de educación que permita su inserción laboral.

Indicador asociado 4.6.1

Graduados Bachillerato para Adultos

Indicador asociado 4.a.1

Colegios, jardines, Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio (infraestructura)

Indicador asociado 4.c.1

Porcentaje de trabajadores de Colsubsidio que trabaja en Educación y Cultura

160

266

14%

5

IGUALDAD DE GÉNERO

Temas materiales asociados

1

2

8

9

Educación

Crédito y Seguros

Vivienda

Protección Social

Trabaja por la igualdad de derechos de la mujer.

Indicador asociado 5.a.1

Subsidios de vivienda asignados a mujeres

Indicador asociado 5.c.1

Créditos desembolsados a mujeres

7.435

27.263

Indicador asociado 5.c.1

Monto en créditos desembolsados a mujeres

Indicador asociado 5.c.1

Subsidios en dinero entregados a mujeres

\$ 91.672

223.211

Brinda conocimientos en Ciencia y Tecnología a niñas y adolescentes y promueve la participación plena y efectiva mediante oportunidades de liderazgo de las mujeres.

Indicador asociado 5.4.1

Niñas atendidas en programas de JEC

Indicador asociado 5.5.2

Porcentaje de mujeres en cargos directivos de la Corporación

12.443

53.4%

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Temas materiales asociados

1

2

4

5

10

12

13

Recreación y Deportes

Turismo

Crédito y Seguros

Protección Social

Contribuye con un empleo pleno, productivo y trabajo decente y fortalece la fuerza de trabajo.

Indicador asociado 8.5.2

Personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de Empleo Colsubsidio

Indicador asociado 8.5.2

Personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de Empleo Colsubsidio

15.764

41.358

Promueve y protege los derechos laborales de salud y seguridad y libre asociación.

Indicador asociado 8.8.1

Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo (Hombres)

Indicador asociado 8.8.1

Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo (Mujeres)

6,08%

5,52%

Indicador asociado 8.8.2

Personas en el Pacto colectivo

Indicador asociado 8.8.2

Personas sindicalizadas

13.610

251

Indicador asociado 8.9.2

Porcentaje de trabajadores de Colsubsidio que trabajan en el servicio de Turismo

6%

Amplia el acceso a servicios financieros a personas de todos sus afiliados.

Indicador asociado 8.10.1

Convenios para el uso de la tarjeta Multiservicios

1.025

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Temas materiales asociados

1

2

4

5

8

Protección Social

Potencia y promueve la inclusión social con Educación para la primera infancia y la adolescencia, salud, vivienda y programas para la empleabilidad.

Indicador asociado 10.1.1

Afiliados

Indicador asociado 10.1.1

Personas beneficiarias del subsidio

1.454.612

711.192

Indicador asociado 10.2.1

Fondos de Protección Social

Indicador asociado 10.2.1

Beneficiarios del FOSFEC

\$537.751

20.407

Indicador asociado 10.2.1

Personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de Empleo Colsubsidio

41.358

Indicador asociado 10.4.1

Pagos de salud y pensión a través del FOSFEC

Indicador asociado 10.4.1

Pago de salarios y beneficios a trabajadores de Colsubsidio

\$29.475

\$416.381



ODS 16.6
ODS 16.7

Grupos de interés

C102-40
C102-42
C102-43

Colsubsidio busca permanentemente fortalecer las relaciones con sus grupos de interés, los cuales fueron identificados de acuerdo con la responsabilidad que tiene la Corporación hacia ellos, así como influencia, cercanía y dependencia que tienen ellos de la actividad de la organización.

Las relaciones con los grupos de interés están enmarcadas dentro de la cultura de servicio con sentido social, que refleja los valores corporativos con los que se trabaja en el día a día, permitiendo evidenciar los comportamientos de todos los trabajadores en consonancia con los atributos de la marca.

Durante el 2019, se hizo un ejercicio de revisión de los compromisos, canales de comunicación e identificación de expectativas, vinculado con la actualización de la matriz de materialidad. En el marco del Modelo de Relacionamiento, utilizando metodologías internacionales, se redefinieron los compromisos y acciones de relacionamiento, los cuales se describen a continuación:

Grupo de interés



Compromiso y área responsable del relacionamiento



Canales de comunicación



USUARIOS SERVICIOS

Personas naturales que adquieren productos y/o servicios.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades.

Responsable a nivel corporativo:
Gerencia de Procesos y Servicio al Cliente

- Grupos Focales Especializados.
- Encuestas de satisfacción.
- Centros de Servicio.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Línea de Salud 7447525.
- Línea Domicilios Droguerías 7450999.
- Redes sociales.
- Boletines electrónicos.



EMPRESAS AFILIADAS

Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja.

Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4%.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades de la empresa y sus trabajadores.

Responsable:
Subdirección Comercial

- Asamblea General de Afiliados.
- Asesores de cuenta corporativa.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Revista Capital Humano.
- Guía de Servicios.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad.
- Memorias de Impacto Social.



TRABAJADORES AFILIADOS

Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes

Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a sus necesidades.

Responsables a nivel corporativo:
Subdirección Comercial
Gerencia de Procesos y Servicio al Cliente

- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea de salud 7447525.
- Línea Domicilios Droguerías 7450999.
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Redes sociales.
- Guía de Servicios.



TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO

Personas que tienen un vínculo laboral con la organización

Construir un buen lugar para trabajar con ambientes de trabajo seguros, apoyando el desarrollo personal y profesional.

Responsable a nivel corporativo:
Gerencia de Gestión Humana

- Reunión anual con el Director.
- Intranet.
- Boletín Líder al día.
- Cartelera físicas en sedes.
- Programa Ser Colsubsidio.
- Comités Paritarios de Salud y Seguridad laboral.
- Comité de Convivencia.



COMUNIDAD - SOCIEDAD

Población beneficiaria de los Fondos de Protección Social

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los Fondos de Protección Social.

Responsables a nivel corporativo:
Planeación
Subdirección Comercial
Gerencias de las Unidades de Servicio.

- Página web www.colsubsidio.com
- Redes sociales.
- Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos.
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad.
- Canales definidos de los fondos de protección social.



PROVEEDORES

Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios a Colsubsidio.

Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos.

Responsables a nivel corporativo:
Gerencia de Infraestructura y áreas de compras de las Unidades de Servicio.

- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad.
- Visitas de seguimiento.
- Evaluación y re-evaluación.
- Portal Transaccional Empresas.
- Comunicación directa por correo electrónico.



GOBIERNO

Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.

Operar con efectividad los programas sociales a cargo y contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con nuestras obligaciones.

Responsables a nivel corporativo:
Dirección Administrativa Subdirecciones
Oficina Jurídica, Auditoría y Planeación.

- Página web www.colsubsidio.com
- Reportes periódicos de gestión.
- Reuniones programadas o por requerimiento.
- Planes de Mejora.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad.



TM-7

Acciones con los grupos de interés

Colsubsidio continuó trabajando en un relacionamiento cercano con sus grupos de interés cerrando el ciclo de transformación de la marca a una más humana y cercana. Se incrementaron los niveles de conocimiento y consideración de la marca y sus servicios en los diferentes segmentos atendidos.

C103-1

Esto se logró a partir de un concepto que apalancó la diferenciación, la creación de historias sobre las experiencias de las familias y su relación con Colsubsidio y la segmentación de la comunicación, buscando activar los puntos de conexión pertinentes para cada uno de los segmentos.

Los resultados indican que durante el año se lograron incrementar los indicadores de conocimiento y significado. Colsubsidio se posicionó en 86 puntos de conversión y el indicador de *Top of mind* cerró en 90%.

Por otro lado, se dio continuidad al diseño e implementación del modelo comercial que respondió a las necesidades, gustos y preferencias de todos los clientes, buscando la optimización de la red

comercial existente, para obtener resultados positivos en el número de empresas afiliadas y de personas con mayor y mejor cobertura.

El modelo se orientó desde el conocimiento experto del cliente donde además de conocerlo, se comprende su estilo de vida, sus prioridades y motivaciones, gustos, preferencias para ofrecer un producto o servicio que los vinculen con la marca Colsubsidio, generando experiencias positivas. Estas acciones inician reorientando la fuerza comercial en dos grandes segmentos Empresas y Personas.

Entre las actividades desarrolladas con los grupos de interés se destaca:

C103-2
C103-3

Con los empleadores afiliados

En la gestión del Plan Estratégico Empresarial (PEE) se buscó conocer las necesidades de los empleadores para consolidar su negocio, la definición de los retos de las áreas de recursos humanos, las necesidades de los trabajadores afiliados de acuerdo con su perfil y así definir una oferta adecuada de beneficios.

En el 2019, se fortalecieron los canales de comunicación y relacionamiento con empresas y afiliados, buscando ampliar el alcance y la cobertura, para asegurar el conocimiento de todos los beneficios que Colsubsidio ofrece tanto en derechos como en servicios sociales.

Dentro de las actividades desarrolladas para los empleadores afiliados se destaca:



Alianzas

Por medio de alianzas estratégicas se buscó complementar la oferta de valor de manera integral con terceros líderes y expertos en cada sector, creando un ecosistema de colaboración, innovación y confianza, que responda a las necesidades de las empresas y afiliados. Durante el 2019, se consolidaron alianzas bajo cuatro grandes pilares: Salud empresarial e individual, Turismo y recreación, Medios de pago y Canales y Gestión del talento humano, tanto para el segmento individual como para el empresarial y de esta forma robustecer el ecosistema de bienestar.

23
empresas beneficiadas
+18.000
afiliados beneficiados

Se consolidaron los beneficios para los afiliados a nivel nacional con el convenio Alianza Cajas para el disfrute de hoteles, clubes y actividades deportivas; y con externos como bh Hoteles, Casa Ambrosía, Fitpal y Mundo Aventura.

Se estableció la alianza con Colmédicos fortaleciendo la oferta de servicios en medicina preventiva, medicina laboral y consultoría, logrando ampliar la cobertura nacional.

Durante el año se atendieron:
396
empresas y
22.964
trabajadores



Se trabajó con aliados expertos en la medición y consultoría de clima y cultura organizacional para fortalecer aspectos de liderazgo, gestión del cambio, transformación y desarrollo empresarial, beneficiando a más de 40 empresas en sus prácticas de evaluación de talento humano, misión y visión, de cara a los retos propios de cada una de sus industrias.



Balance Social

Se continuó sensibilizando a las empresas afiliadas sobre el impacto social que generan con sus aportes, a través de Colsubsidio, en el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y de millones de colombianos.

En el Balance Social 2019, los directivos y líderes de las empresas afiliadas pudieron conocer el retorno social de su inversión en dos puntos clave, como son, las oportunidades que se le brindan a los colombianos de menores recursos a través de los Fondos de Protección Social en salud subsidiada, atención integral a la niñez y protección al cesante y, las oportunidades que ofrece con subsidios y servicios sociales a los afiliados y sus familias.



VI Foro de Sostenibilidad Colsubsidio, nuestro compromiso con la vida



300
personas asistieron a
este evento

Con el objetivo de facilitar el intercambio de conocimientos y diálogo de saberes, se llevó a cabo el VI Foro de Sostenibilidad, cuyo eje fundamental se centró en la contribución de la Caja al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Este espacio contó con la presencia de expertos del sector público y privado que conversaron sobre las metas de la Agenda 2030 y cómo desde todos los sectores empresariales se aporta a la sostenibilidad.



Capital Humano

La transferencia de conocimiento es la promesa de valor de Capital Humano. A través de su comunidad especializada en gestión del talento, los gerentes y líderes empresariales tienen acceso al contenido coyuntural que les permite conocer sobre tendencias, actualidad, estrategias y técnicas de aprendizaje para aumentar el compromiso de sus trabajadores.



5.000
empresas recibieron la revista
impresa y mediante las redes
sociales y el portal web, se logró
un alcance de 270 mil personas
y un tráfico de 444 mil visitas.



La comunidad cuenta con
+11.000
usuarios registrados.

2.265
de ellos, líderes interesados en
fortalecer la visión corporativa de
sus empresas.



Con los trabajadores afiliados y usuarios de los servicios

Con el fin de garantizar un portafolio integral, atractivo y pertinente, la Corporación continuó fortaleciendo el conocimiento de las características y necesidades de los segmentos de población que atiende, a través de estrategias como:

Grupos Focales

Como mecanismo de escucha y entendimiento de las necesidades y expectativas de los afiliados y usuarios, se continuaron los grupos focales especializados para cada Unidad de Servicio. A través de una metodología de levantamiento de información cualitativa y diferentes actividades con los usuarios, la organización conoció la experiencia con los servicios e identificó fortalezas y oportunidades de mejora. A partir de estos espacios, se definieron planes de acción para cada Unidad de Servicio que se traducen en mejoramiento y satisfacción de los usuarios.

En 2019, se realizaron

31

grupos focales con la participación de

388

usuarios segmentados por servicio.

	2018	2019
Enero	78	87
Abril	70	107
Julio	84	94
Octubre	104	100
Total	336	388

Se desarrollaron estrategias con aliados y filiales que permitieron el diseño de portafolios y productos a la medida de las necesidades de los clientes y los usuarios, logrando incrementar los indicadores de cobertura y penetración. Se consolidó la implementación de la estrategia por segmentos poblacionales, lo que encaminó la generación de planes de trabajo para el desarrollo de servicios, canales de atención y estrategias de comunicación focalizadas, buscando equidad en las ofertas de valor para los afiliados.



Alianzas para afiliados y usuarios

Se realizó una alianza con Sura, Famisanar, Grupo Bolívar y Colmédicos para la prestación integral de servicios de salud a los afiliados, con un completo portafolio desde Planes de beneficio, complementarios hasta pólizas a nivel nacional e internacional.

Con una cobertura de

409.501

afiliados

Activaciones

Se realizaron 775 activaciones empresariales que impactaron de manera directa a 73.677 afiliados en sus puestos de trabajo, se dieron a conocer los servicios y se facilitó el acceso y compra de los mismos. Se realizaron 164 eventos, 110 dirigidos a los afiliados y sus familias y 54 para las empresas.

En los que participaron

+50.000

personas

tusbeneficioscolsubsidio.com

En el 2019 cerca de 894.000 afiliados visitaron este portal que consolida la oferta promocional de las Unidades de Servicio, los convenios y las alianzas que Colsubsidio tiene mes a mes para todos sus afiliados y sus familias.

Comunidad Aventureros

Los padres afiliados con hijos entre 2 y 12 años encontraron diferentes actividades digitales y juegos interactivos para compartir en familia, así como, contenidos mensuales relevantes que permitieron acompañarlos en su labor de crianza y cómo a través de los servicios de Colsubsidio, pueden mejorar el bienestar de su familia.

Se logró un crecimiento de

22.309

nuevos miembros de la comunidad, cerrando el 2019 con un total de

114.302

padres y madres registradas y

153.787

niños inscritos

Campaña Hago Parte

Esta campaña se implementó con el objetivo de mostrar que más que una caja de compensación, Colsubsidio es un grupo de personas y empresas con una visión positiva, enfocadas al logro y al cumplimiento de las metas. Como resultado, más afiliados se conectaron con la marca.

Análítica de datos

Con modelos de analítica avanzada se realizó una evaluación constante de la oferta de servicios existente en el mercado para los empleadores, los trabajadores y sus familias; una segmentación estratégica de clientes y usuarios basados en atributos diferenciales y comportamentales; la identificación de motivaciones, acciones, barreras y preguntas claves que surgen en cada momento de verdad de la interacción con los servicios que presta la organización; un mapeo de la experiencia de los clientes y usuarios; el diseño de los protocolos, políticas, procesos y medios mediante los cuales se integran los puntos de conexión y las áreas de oportunidad de mejora identificadas; el diseño de tableros de control que permiten revisar los factores externos y mejorar la oferta de valor.



Con el gobierno

Colsubsidio sigue siendo un aliado para la ejecución de políticas públicas sociales; durante el año, la organización continuó con la ejecución de convenios para la prestación de servicios en educación para la primera infancia, la jornada escolar complementaria, la administración de bibliotecas, espacios de arte y patrimonio y en servicios para la población más vulnerable con los convenios para la entrega de bonos para madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y con condiciones de vulnerabilidad alimentaria, entre otros.

Así mismo, continúa participando activamente en el Consejo Distrital de Política Social y en el Consejo Departamental de Política Social de Cundinamarca, instancias en las que la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, el sector público y las entidades de control, definen planes y programas para la formulación políticas públicas y la articulación de sectores y agentes de la política social.

Por otra parte, Colsubsidio hizo entrega de los reportes de información exigidos por diferentes entidades externas, enviando 938 solicitudes de

información a entidades como la Superintendencia del Subsidio Familiar, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Salud y Protección Social y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. Toda la información remitida se ajustó a las directrices impartidas por dichas entidades en términos de fechas de entrega, estructuras técnicas y contenidos. Atendiendo los contextos globales de automatización y manejo de grandes volúmenes de datos, la Corporación fortaleció las plataformas que permiten mejorar la disponibilidad de la información, su análisis y la toma de decisiones.



TM-10

Gobierno, ética y transparencia



C103-1
C103-2

Para garantizar que las decisiones y actuaciones estén fundamentadas en los valores corporativos, la organización continuó fortaleciendo su gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno.

C102-18

La estructura administrativa responde a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de cada una de las Unidades de Servicio. Está conformada por la Asamblea General de Afiliados, el Consejo Directivo, la Dirección Administrativa, las Subdirecciones, la Auditoría Interna, Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, las Gerencias, los Departamentos y las demás áreas que dependen de estas instancias.

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que se hallen en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Dentro de sus funciones está elegir al Consejo Directivo para períodos de 4 años y fijar la remuneración de sus miembros, la cual se paga por honorarios mensualmente, por sesión asistida.

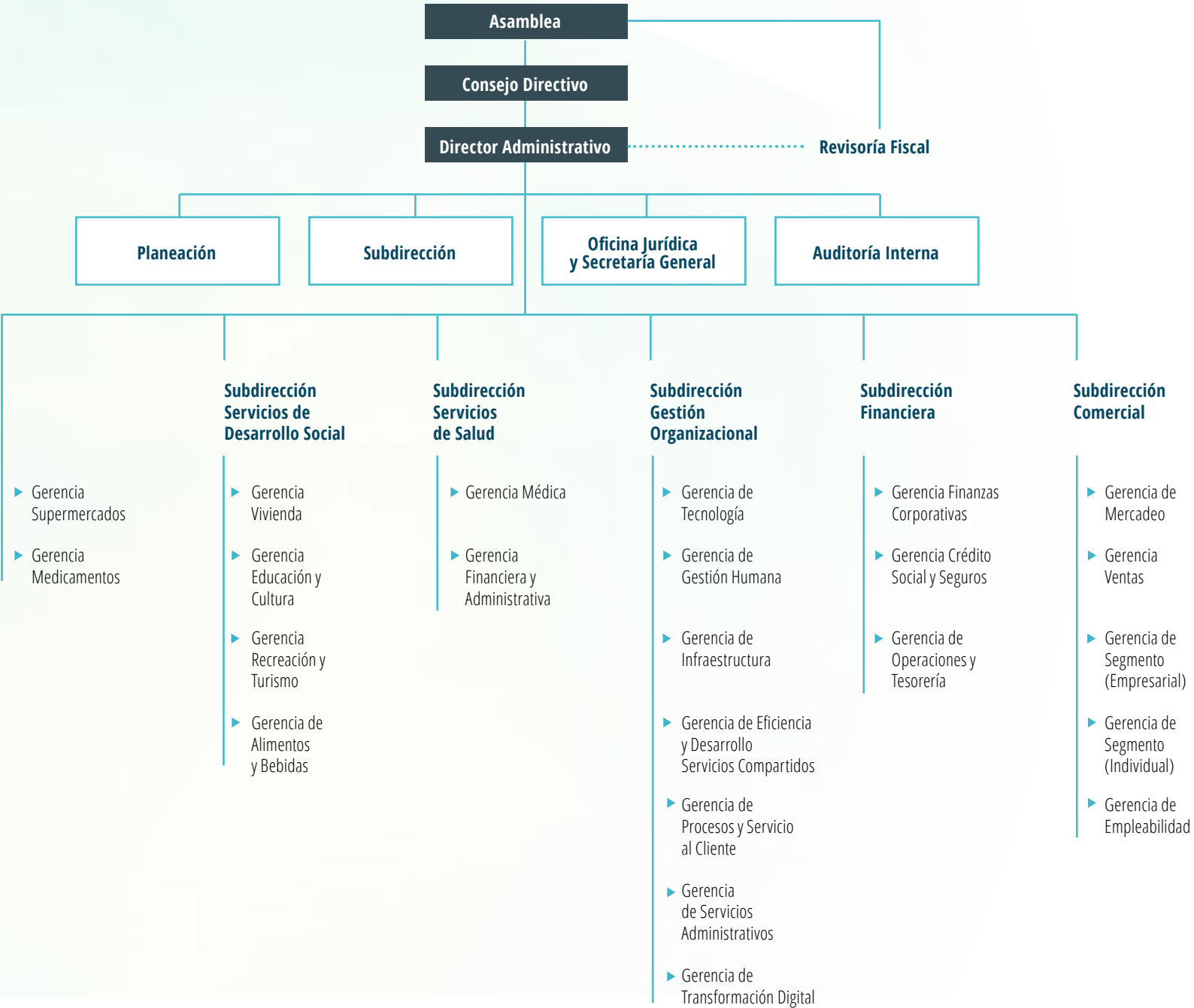
El Consejo Directivo, la máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes

C102-22
C102-24

en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones, ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la organización. La composición por género de esta instancia es de 15 hombres y cuatro mujeres.

El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza anualmente una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados. Dentro de sus funciones está elegir al Director Administrativo y definir su remuneración.

El Director Administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la alta dirección y del resto de trabajadores de la organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida.



C102-35
C102-36

Esta política es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y retención del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos.

El Comité de Auditoría y el Comité de Riesgos, asesores del Consejo Directivo, sesionaron durante el año de acuerdo con el cronograma definido y

desempeñaron las funciones establecidas para cada uno de ellos. El Comité de Auditoría hizo una autoevaluación de su gestión durante el 2019.

Por su parte, los Comités asesores de la Dirección Administrativa, conformados por los responsables de diferentes áreas, analizaron oportunamente la información requerida sobre temas estratégicos para la organización.

Composición y frecuencia de los comités asesores de la dirección

Comité Corporativo y de Sostenibilidad
Mensual

8 3

Comité de Servicios
Mensual

5 8

Comité de Talento Humano
Trimestral

3 4

Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia Corporativa
Trimestral

8 3

Comité de Riesgos e Inversiones de Portafolio
Semanal

1 2

Comité de Compras Central
Según requerimiento

3 1

Comité Ejecutivo de Proyectos
Mensual

1 3

Comité de Monto Máximo de Inversiones
Mensual

1 5

Comité de Fondos de Protección Social
Mensual

5 5

49%
de la composición de éstos comités son mujeres,
teniendo mayor presencia en el Comité de Servicios y el Comité de Monto Máximo de Inversiones con 8 y 5 mujeres respectivamente.

C102-22
C405-1



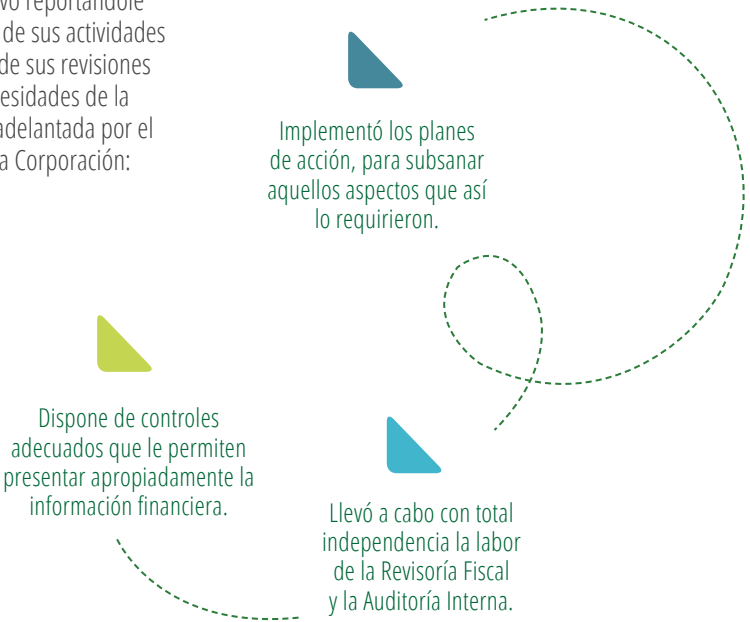
Sistema de control interno

El Modelo de control interno de la Caja atiende lo dispuesto por la Circular Externa 023 de 2010 de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Así mismo, atiende el Modelo COSO en su versión actualizada de 2013 y las normas para la práctica profesional de la Auditoría Interna, del instituto de Auditores Internos IIA. Comprende los principios, políticas, normas, procedimientos; así como, los mecanismos de verificación y evaluación que brindan un grado de seguridad razonable para la consecución de los objetivos de control interno. Para fortalecer la aplicación del control interno en las diferentes áreas, se implementó un curso virtual dirigido a los líderes de la Corporación.

El Sistema de Control Interno se basa en tres principios rectores: Autocontrol, Autogestión y Autorregulación, generando con su aplicación tres líneas de defensa. La evaluación del sistema de Control Interno de Colsubsidio incluye las gestiones adelantadas por la Administración, la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y los Comités de Auditoría y de Riesgos.

Durante el año, el Comité de Auditoría veló por el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, apoyó al Consejo Directivo reportándole en forma periódica el desarrollo de sus actividades y estuvo atento a que el alcance de sus revisiones estuviera de acuerdo con las necesidades de la Caja. De acuerdo con la gestión adelantada por el Comité, este pudo concluir que la Corporación:



Para cumplir sus funciones, el Comité de Auditoría sesionó en seis oportunidades durante el año 2019 y realizó entre otras las siguientes actividades:

Efectuó seguimiento a la ejecución presupuestal e indicadores de gestión de los Fondos de Protección Social.

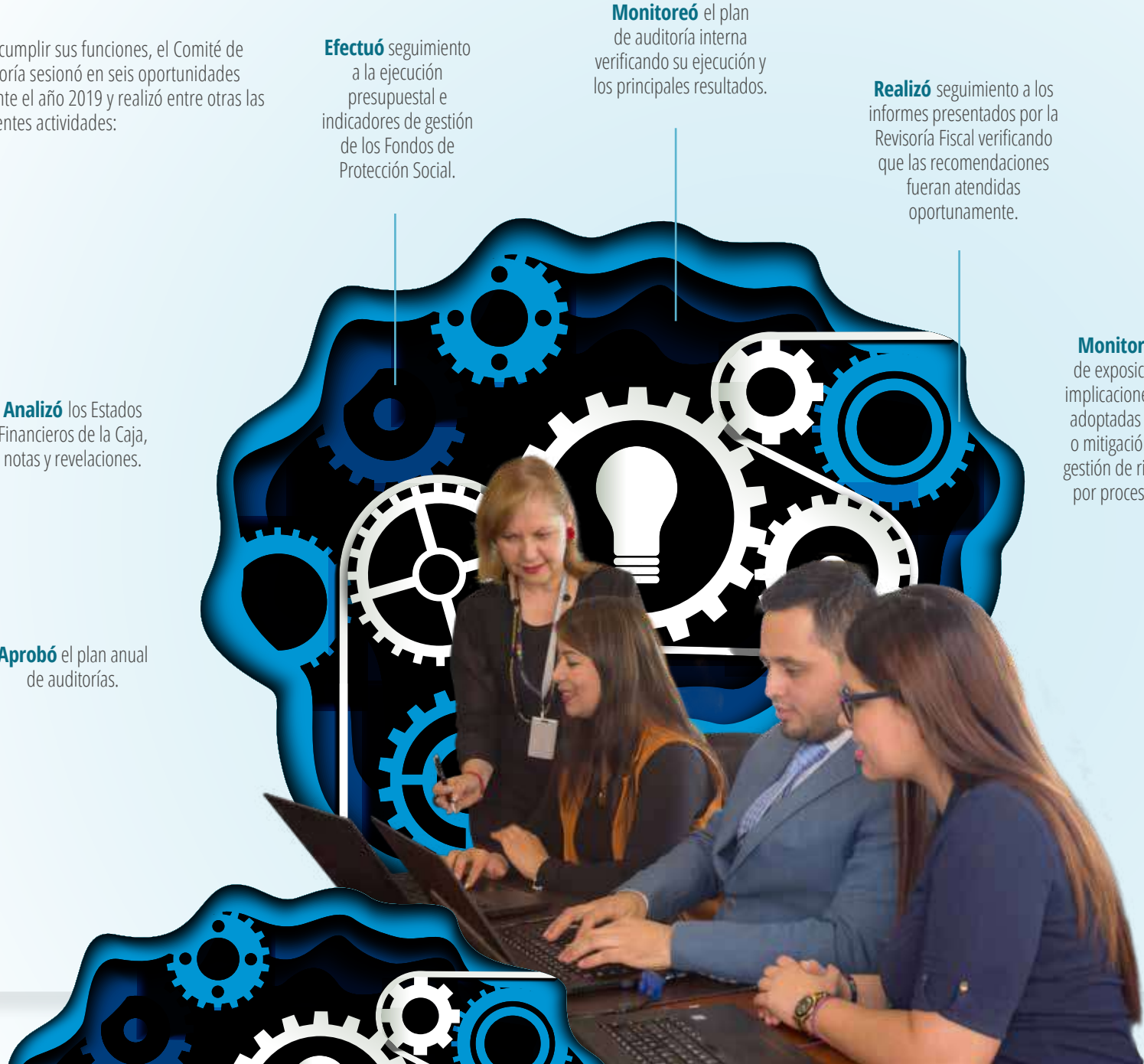
Monitoreó el plan de auditoría interna verificando su ejecución y los principales resultados.

Realizó seguimiento a los informes presentados por la Revisoría Fiscal verificando que las recomendaciones fueran atendidas oportunamente.

Monitoreó los niveles de exposición de riesgos, implicaciones y las medidas adoptadas para su control o mitigación, a partir de la gestión de riesgos integrales por procesos y proyectos.

Analizó los Estados Financieros de la Caja, notas y revelaciones.

Aprobó el plan anual de auditorías.



Auditoría interna

La auditoría interna evaluó las políticas, los procedimientos y el cumplimiento de los requisitos normativos, a través de la revisión de los controles, validando su integridad, confiabilidad y efectividad, considerando el nivel de exposición al riesgo en las diferentes áreas.

En el desarrollo de las auditorías, se validó la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros, la exactitud e integridad de las transacciones y saldos frente a la documentación soporte existente, y se evaluó el cumplimiento normativo aplicable a las distintas Unidades de Servicio, con el fin de evitar sanciones, multas o demandas.

El enfoque de la auditoría, la definición del alcance, así como la selección y aplicación de las pruebas, se hicieron con fundamento en las normas para la práctica profesional de la auditoría interna, y no se presentaron limitaciones al alcance durante el desarrollo de las actividades. La Auditoría Interna se mantuvo actualizada en la expedición de normas que pudieran implicar modificaciones a los procesos o políticas definidas.

Durante este año, la Auditoría Interna implementó ocho robots creados a partir de herramientas como *ACL Analytics*, *Python*, *R*, *VB* y *Java*, con el fin ejecutar auditorías de última generación o auditorías continuas con las cuales se consiguen los resultados esperados con revisiones en tiempo real y menor

uso de recursos. Así mismo, tiene en operación la herramienta tecnológica *Team Mate* que soporta el proceso de Auditoría de punta a punta.

En las auditorías de tecnología, se revisó el desempeño de los sistemas y las plataformas tecnológicas, así como la confiabilidad, disponibilidad, rendimiento y seguridad razonable, considerando las diferentes condiciones cambiantes.

El cumplimiento del Plan General de Auditoría durante el 2019 fue del 100%; en el periodo, se realizaron 252 auditorías sobre la evaluación del riesgo en el logro de los objetivos estratégicos de la Caja y los proyectos de impacto, para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Como resultado de la ejecución del Plan General de Auditoría, las áreas responsables diseñaron los planes de acción, orientados a mitigar las observaciones generadas por Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y los Entes de Control.



837

líderes capacitados del Comité Directivo y trabajadores de las Unidades de Servicio y áreas de apoyo.



9.398

trabajadores firmaron la declaración de conflictos de interés.



21

denuncias recibidas a través de la línea ética, fueron investigadas y cerradas en el mismo año.

Con el resultado de estas diligencias se han tomado las medidas de índole laboral o de fortalecimiento de los controles, en los procesos relacionados. En todos los casos se ha dado respuesta a KPMG, operador de la línea ética y al denunciante, si este se ha identificado

ODS 16.5
ODS 16.6

Ética y transparencia corporativa

118

colaboradores declararon algún tipo de vínculo familiar o de afinidad.

Una vez analizadas las situaciones, en los casos en que se ha confirmado el conflicto, se han tomado las medidas pertinentes tales como reasignación de funciones o traslado de dependencia.

C205-1
C205-2
C205-3

Frente a la Protección de Datos Personales, Colsubsidio atendiendo el principio de debida diligencia, ha adelantado las labores tendientes a fortalecer permanentemente la protección de los datos personales de los titulares de la información; con tal propósito, durante el año 2019, incorporó mejoras tecnológicas y realizó ajustes al Procedimiento de atención de consultas y reclamos “Habeas Data”.

Cumpliendo las instrucciones de la Circular 03 de 2018 de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, la Caja realizó la actualización de las bases de datos con información personal en el Registro Nacional de Bases de Datos. Al cierre de 2019, del total de 453 bases, 127 no presentaron cambios, 6 son nuevas, 207 fueron actualizadas y 113 se encuentran en actualización.

Colsubsidio como sujeto obligado ha dado cumplimiento a los plazos para el registro de los reclamos presentados por los titulares de datos en la plataforma de la SIC, de acuerdo con lo establecido en la Circular Externa 03 de agosto de 2018 de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC sobre Responsables del Tratamiento de Datos Personales.

En el 2019, se capacitaron a través del aula virtual de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, 272 funcionarios en Protección de Datos Personales obteniendo la certificación del ente regulador.

De acuerdo con la solicitud realizada por la Procuraduría General de la Nación, se diligenció y publicó en la página web, la información para el Índice de Transparencia y acceso a la información pública.

Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo

Como parte fundamental de la cultura de prevención del riesgo y debida diligencia ampliada, la Caja desplegó programas de capacitación a los trabajadores de las Unidades de Servicio, que incluyen temas del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo “SARLAFT”.

El Consejo Directivo recibió informes semestrales, por parte del Oficial de Cumplimiento sobre los resultados de la gestión realizada para cumplir con las políticas establecidas y, sobre los programas y actividades encaminadas a determinar el adecuado funcionamiento de las medidas de prevención y control de la entidad.

El constante monitoreo a las alertas permitió la identificación de las transacciones inusuales y el cumplimiento oportuno de los reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero “UIAF”.



254

trabajadores participaron en estas capacitaciones



4.340

trabajadores del Servicio de Salud

96%

Cumplimiento

TM-13

C102-11
C102-30

Sistema de Gestión Integral de Riesgos

La organización cuenta con una Gestión Integral de Riesgos que permite la identificación de los mismos en los niveles estratégico, táctico y operativo para alcanzar los objetivos de la Corporación, bajo las buenas prácticas de gestión de riesgos y los principios y directrices de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 31000.

En el 2019 se fortaleció el Sistema de Gestión Integral de Riesgos mediante la revisión y actualización de los criterios de impacto para los enfoques: económico, gestión social, gestión ambiental, infraestructura-personas y reputacional— legal. En el marco de este proceso permanente identificó 19 riesgos estratégicos que tendrán seguimientos periódicos por parte del Comité de Riesgos y el Comité Corporativo. Como resultado, la Matriz de Riesgos Estratégicos será monitoreada y actualizada de forma anual.

Al corte del 2019, se realizaron 15 talleres para la transmisión del conocimiento en las diferentes áreas, acorde al compromiso de la organización, con la cultura de riesgos.

Dentro del fortalecimiento del Sistema de Gestión Integral de riesgos, se implementó el aplicativo CERO y se realizaron las sesiones de capacitación a los usuarios encargados del mantenimiento de los riesgos, en cada una de las Gerencias de la Caja.



Seguridad de la Información y Ciberseguridad

La gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad se lleva a cabo bajo estándares y buenas prácticas del sector, teniendo como base la norma internacional ISO/IEC 27001:2013 que vela por el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que la procesan.

C418-1

La gestión de Riesgos de Seguridad de la Información, permite identificar amenazas y vulnerabilidades en los activos de información de Colsubsidio y estimar el impacto que pueda causar en la integridad, confidencialidad y disponibilidad de ella. Los riesgos, cuentan con controles establecidos para tratar de manera eficaz el riesgo identificado.

Se encontraron 9 riesgos asociados a los activos de información de los procesos. Con relación a estos riesgos, se realizó la evaluación de los controles tomando en cuenta el diseño y ejecución con el fin de medir su efectividad. La calificación del riesgo residual después de la implementación de los 27 controles, es moderado.

La gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad en la corporación, vela por el aseguramiento, la confidencialidad e integridad de los datos y de la información, así como de los sistemas que la procesan.

TM-1
TM-5

Gestión organizacional

C103-1

Con el fin de acercar y facilitar el acceso integral a los servicios de la Caja, se dio continuidad al aseguramiento de la cobertura de atención presencial para los afiliados. Así mismo, se fortalecieron los canales de atención, para garantizar mejores niveles de satisfacción y accesibilidad.

C103-2

Se continuó con la evolución e innovación de la organización, apalancada en soluciones tecnológicas robustas, sostenibles y escalables. Igualmente se avanzó en la adopción de metodologías ágiles e innovadoras, logrando nuevos esquemas de trabajo que aportarán en el logro de los objetivos de las Unidades de Servicio y por ende de la organización

Centros de Servicio

Se realizó la apertura del Centro de Servicio en Mosquera y se trasladó y renovó el de Chía, consolidando una red de 21 centros de servicio de atención al afiliado que permite acercar los servicios a las empresas y afiliados.

Contact Center

El 2019 culminó con más de 6,5 millones de contactos con afiliados y clientes a través de este canal. Se avanzó en la interacción de nuevos canales como SMS y *Whatsapp*. Se posicionó el robot Santiago, como una alternativa valiosa para la asignación, modificación y/o eliminación de citas, alcanzando 600.000 citas gestionadas durante el año.

Se abrieron nuevos servicios como la recepción de certificados escolares y la atención de domicilios de medicamentos, a través de estas nuevas plataformas.

Se atendieron
+2.000.000
de consultas en asesoría
y venta de servicios,
con un crecimiento del 6%,
respecto al 2018.

Se consolidó el modelo
de atención telefónico
para empresas afiliadas o interesadas en
vincularse con la Caja, logrando la afiliación
de cerca de
4.000 empresas

Autoservicio

Se consolidaron las zonas de autoservicio con
+4.000.000
de transacciones
como un canal de acceso a los
afiliados, con un crecimiento
del 22% frente al 2018.

Corresponsales

Se amplió la cobertura para la redención de la cuota monetaria, retiros de dinero a través del cupo de crédito y el pago de otras obligaciones con la Caja, llegando a 156 puntos, 82 en Bogotá y 74 en 48 municipios de Cundinamarca.

A través de 78 puntos ágiles, se realizaron diferentes transacciones, como pagos de citas médicas, retiro de cuota monetaria, pagos de productos de Colsubsidio, entre otros.

Durante el año se registraron
115.000
transacciones



Proyectos de tecnología

Durante el año, se avanzó en el camino de la transformación con un programa de proyectos en proceso de implementación y en etapa de evolución continua. Con los proyectos de Big Data y Analytics, se podrá generar conocimiento preciso de la información de los usuarios y afiliados, para anticipar sus necesidades y ofrecer pertinentes y oportunos servicios.

Se implementaron soluciones con acceso vía web y APP, como Salesforce para el trabajo del equipo de ventas, SAP Fiori para aprobaciones de órdenes de compra, viajes y solicitud de pedidos desde el teléfono móvil, Success Factors para autogestión del empleado y Service Manager para solicitud de servicios. Son soluciones enfocadas a estandarizar procesos y habilitar herramientas que permitan la movilidad, optimización de los tiempos y la calidad de las respuestas de las áreas de apoyo de la organización.



TM-6

Servicio al cliente

Para Colsubsidio la voz del cliente es fundamental para entender sus necesidades y expectativas y de esta manera proyectar productos y servicios que impacten positivamente la calidad de vida de los afiliados y usuarios. En ese sentido, las mediciones de satisfacción son la herramienta para monitorear la percepción de los clientes, frente a los servicios de la Caja y la evolución de la experiencia.

C103-1
C103-2

La estrategia de medición de satisfacción, se desarrolló en tres niveles:



1.

Medición de satisfacción corporativa

Esta medición se realiza anualmente con el objetivo de obtener un indicador global de satisfacción de toda la Caja, teniendo como eje central y transversal los atributos de servicio y determinar los indicadores de lealtad y recomendación a través del *Net Promote Score*, total Colsubsidio, por Unidad de Servicio y por segmento.

Los resultados de la medición fueron los siguientes:

Indicadores de satisfacción

Indicador de Satisfacción Global Emocional

84,4	84,9
2019	2018
	83
	2017

Indicador de Fidelización

90,1	90,3
2019	2018
	86,6
	2017

Indicador de Elección

87,3	88,9
2019	2018
	86,6
	2017

Indicador de recomendación NPS (Net Promoter Score)

69	72
2019	2018
	62
	2017

Satisfacción por atributos

Amabilidad

89,8	90,3
2019	2018
	86,6
	2017

Efectividad

87,6	88,4
2019	2018
	85,5
	2017

Accesibilidad

85,6	86,5
2019	2018
	82,7
	2017

Integralidad

83,6	84,4
2019	2018
	80,2
	2017

A partir de las conclusiones de la medición, se definen frentes de trabajo corporativos y por Unidad de Servicio que permiten gestionar y transformar la experiencia del cliente con los servicios de la Caja.



2.

Medición de satisfacción de canales y PQRS

Se realizó de manera periódica la medición de satisfacción de los clientes con el contact center, los centros de servicio y los puntos ágiles, a través de un tracking de canales, con encuestas telefónicas mensuales a los clientes que usaron el canal durante el periodo. Los resultados al cierre del año fueron los siguientes:

Como parte del proceso de notificación de la respuesta del reclamo, se evalúa con el cliente el nivel de satisfacción con la respuesta emitida frente a su reclamación. Ésta encuesta se realiza mensualmente sobre una muestra de casos atendidos y notificados al cliente telefónicamente por el Contact Center de Colsubsidio.

Al cierre del año, se obtuvo una calificación de 78,7 puntos de satisfacción de respuesta de reclamos. Como parte de la optimización del proceso, se implementó un modelo de atención de PQRs con equipos especializados por servicio que permitieron mejorar la calidad de la solución y disminuir el tiempo de respuesta.

Satisfacción general Contact Center

81,7

Satisfacción general Centros de Servicio

88,7

Satisfacción general Puntos Ágiles

89,9



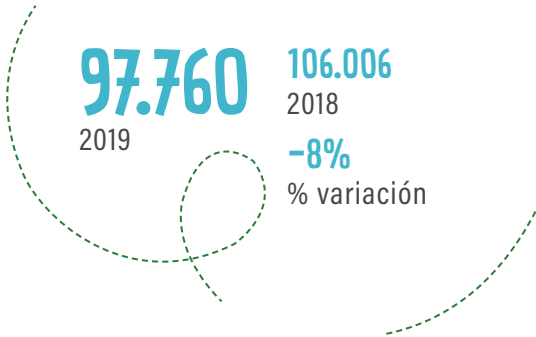
3.

Medición de satisfacción del cliente por Unidad de Servicio

Durante el año se mantuvo la medición propia de cada Unidad de Servicio, midiendo la satisfacción del cliente con cada uno de los servicios que recibe. Se ejecutaron estudios cualitativos a través de entrevistas a clientes con el fin de profundizar en sus expectativas y necesidades, el enfoque fue garantizar que el diseño de las mediciones corresponda a los objetivos estratégicos de cada unidad y garantizar la aplicación de las políticas y metodologías.

Durante el año, se recibieron 97.760 reclamaciones, con una disminución del 8% comparado con el 2018:

C416-1
C417-1



Se logró una disminución del 28% en los reclamos en afiliaciones, principalmente por las acciones implementadas para asegurar el pago de la cuota monetaria a los afiliados que tienen derecho, optimizando los procesos con automatización y robótica que garantizan la calidad y exactitud de éstos.

Se presentó un aumento de reclamos en el Servicio de Salud, principalmente por la asignación de citas médicas. La acción de mejora, fue el desarrollo de nuevos canales de asignación de citas como el portal de internet, el WhatsApp atendido por un chat bot inteligente y un plan de ampliación de capacidad de citas en algunas especialidades médicas.

El aumento de los reclamos en Crédito y Seguros, se dio por el proceso de estabilización de los cambios tecnológicos, que se realizaron para mejorar la experiencia de cliente.

La Caja continúa con el modelo de gestión de PQR, monitoreando los indicadores de calidad, oportunidad y satisfacción con la respuesta, considerando que éstos casos representan la voz del cliente, así realiza de manera permanente, el análisis de las causas raíz y la generación de planes de acción, que eliminen los errores de proceso y mejoren la experiencia de los clientes.

Se dio continuidad con la figura del Defensor del Afiliado, que se ha dispuesto para el uso voluntario y gratuito de los afiliados para asuntos relacionados con afiliaciones, subsidios de cuota monetaria y vivienda, como una segunda instancia independiente y objetiva, dentro de la normatividad aplicable.

El Defensor del Afiliado recibió 756 requerimientos durante 2019 que frente al 2018 representan una disminución del 37%, producto del análisis de la causa raíz y la mitigación de los riesgos identificados.



TM-9

Cadena de abastecimiento responsable

Colsubsidio está comprometido en establecer relaciones de confianza con sus proveedores; por esta razón, ha adoptado prácticas que garanticen la calidad de sus procesos en la provisión de bienes y servicios y en el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, para establecer sus relaciones comerciales.

C-103-1

La Caja cuenta con una Política de Compras y Contratación y con procedimientos establecidos en el Manual de Compras y Contratación, que guían y orientan las compras en todas las áreas, en donde se definen los órganos de aprobación, desde el Consejo Directivo, el Comité de compras, el Comité de proyectos y adecuaciones, el Comité de Unidades de Servicio y áreas de apoyo y el Comité de compras de Mercadeo Social.

C-103-2

El proceso general de compras y contratación consta de tres etapas que se deben surtir para todos los proveedores:

Etapas del proceso de compras y contratación

Etapas del proceso de compras y contratación

Etapas del proceso de compras y contratación

Para la identificación y mitigación de riesgos ambientales, sociales y económicos, la Corporación realizó con un equipo interdisciplinario, visitas a las instalaciones de los proveedores, con el fin de evaluar aspectos claves en cada una de las siguientes áreas: gestión del talento humano, seguridad y salud en el trabajo, ambiental, sostenibilidad, logística y calidad de productos y servicios. Los resultados de las evaluaciones fueron clasificados de acuerdo con la criticidad y para cada una de estas valoraciones se desarrollaron acciones conjuntas con los proveedores.

Por otro lado, se reevaluaron a 990 proveedores activos en el portafolio y se realizaron planes de mejora con compromisos claros, responsables y con un cronograma definido para cerrar brechas con 99 de ellos.

C103-3
C308-1
C308-2
C407-1
C408-1
C409-1
C412-1
C412-3



Todos los contratos con montos significativos cuentan con cláusulas sobre el respeto a los derechos humanos, garantías laborales y cláusulas generales en prevención de lavado de activos, entre otras. Además, la Caja solicitó a los contratistas garantías o pólizas de acuerdo con el monto del contrato.

Compras a proveedores locales



El servicio de Medicamentos compró un 22,5% a proveedores locales, debido a que los laboratorios farmacéuticos tienen sus casas matrices fuera del país.

Contar con el mejor talento humano

ODS-4.c
ODS-5.5
ODS-8.3
ODS-8.5
ODS-8.6
ODS-8.8

*Colsubsidio reconoce que para contribuir a la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales y brindar experiencias positivas a sus usuarios y clientes **debe empezar por la satisfacción de sus trabajadores, ya que son ellos el motor fundamental del servicio impecable y de calidad que debe prestar la organización.***

Asegurar que el talento humano cuente con condiciones laborales apropiadas, de desarrollo profesional y de bienestar integral son los principales objetivos con sus trabajadores.

La Corporación es consciente de que debe fortalecer su capacidad de adaptación a los permanentes cambios del entorno, mejorando su eficiencia operacional con procesos ágiles y digitales que le permitan incrementar su productividad y competitividad y para ello, su talento humano es fundamental.

La estrategia de talento humano se enfocó en seguir fortaleciendo las capacidades necesarias para prestar un servicio de calidad, en el marco de

la transformación y adaptación al cambio. A partir de estos objetivos, y de los retos de cada una de las Unidades de Servicio, se definieron planes y proyectos orientados al desarrollo de los trabajadores.

Los planes de talento humano de cada área se construyeron teniendo en cuenta, además de la evolución de las expectativas de los afiliados y los usuarios, las características de los trabajadores, las diferencias generacionales, los cambios en las formas de aprendizaje y las comunicaciones. Estos planes están soportados en políticas, procesos y procedimientos establecidos para toda la Corporación, los cuales son auditados por el Sistema de Gestión de Calidad.

Se definieron objetivos estratégicos focalizados en consolidar

una cultura del alto desempeño, desarrollar un liderazgo transformador y fortalecer el bienestar integral de los trabajadores y sus familias.

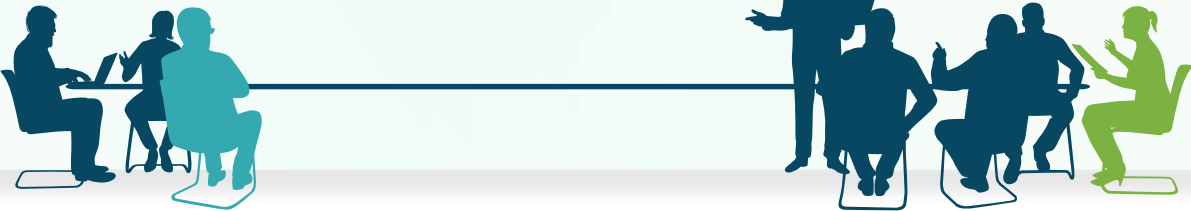
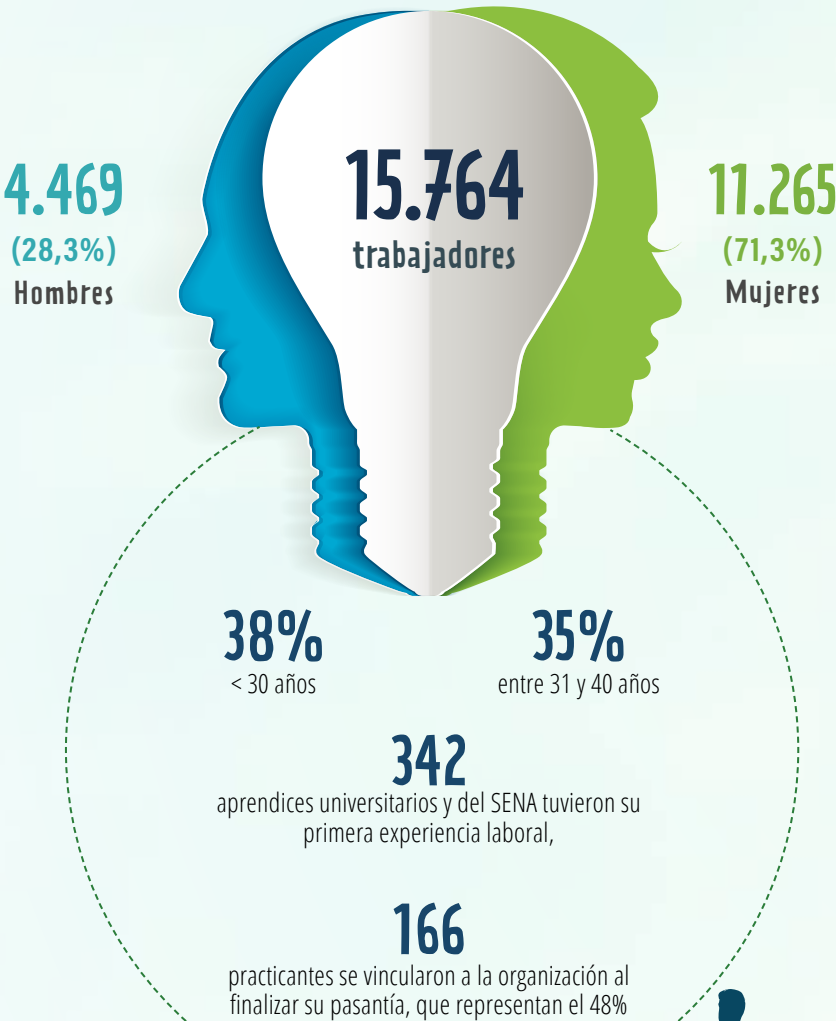


C102-7
C102-8
C405-1

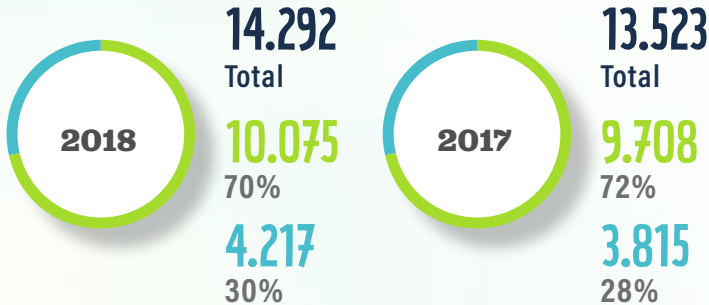
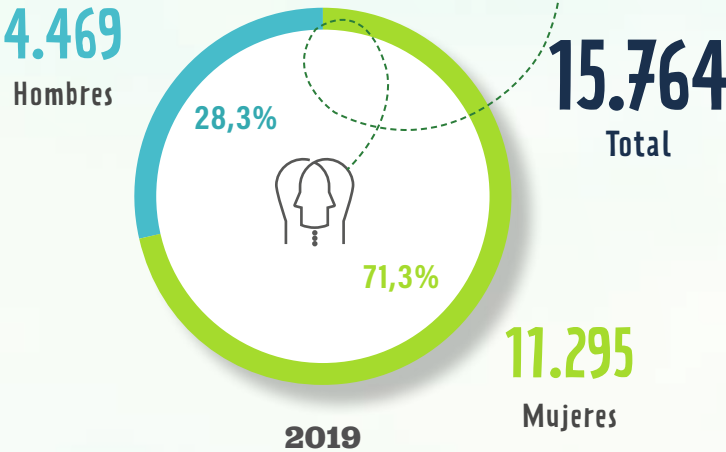
El mejor talento

Colsubsidio entiende que una de las palancas de desarrollo del país es la generación de empleo; por lo tanto, trabaja persistentemente en seguir siendo uno de los principales empleadores del país, manteniendo una política de inclusión que busca el mejor talento sin distinción alguna de raza, religión, orientación sexual, género o etnia.

Al finalizar 2019, el equipo de trabajo tenía las siguientes características:

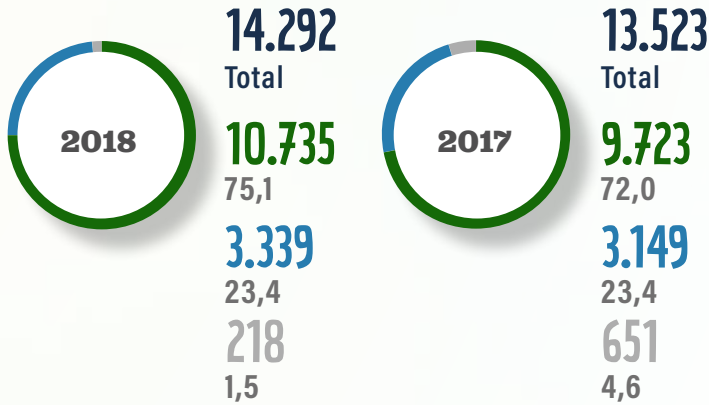
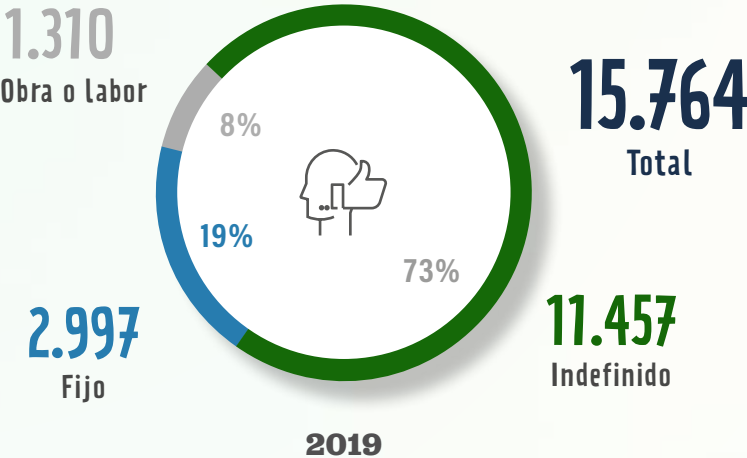


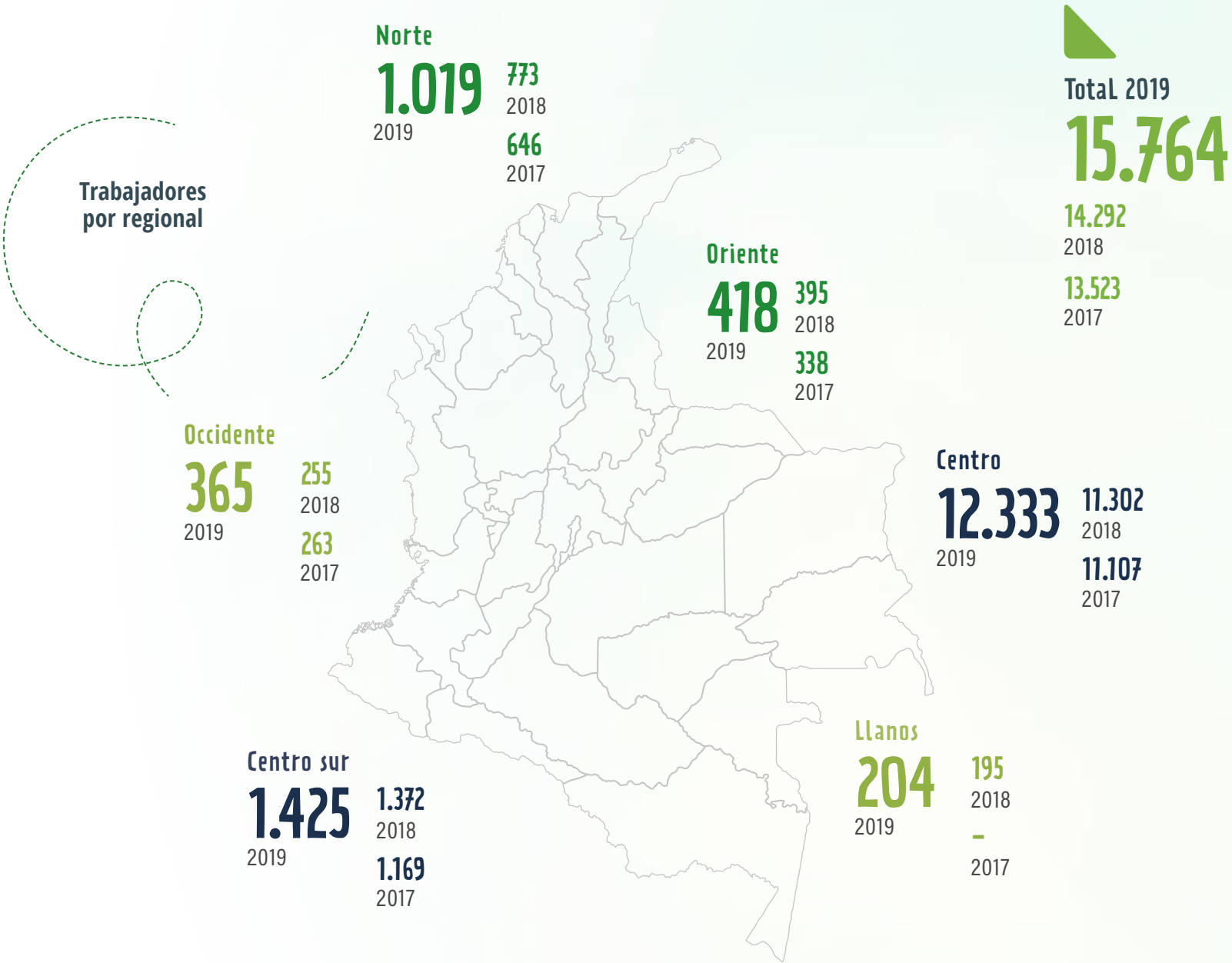
Trabajadores por género



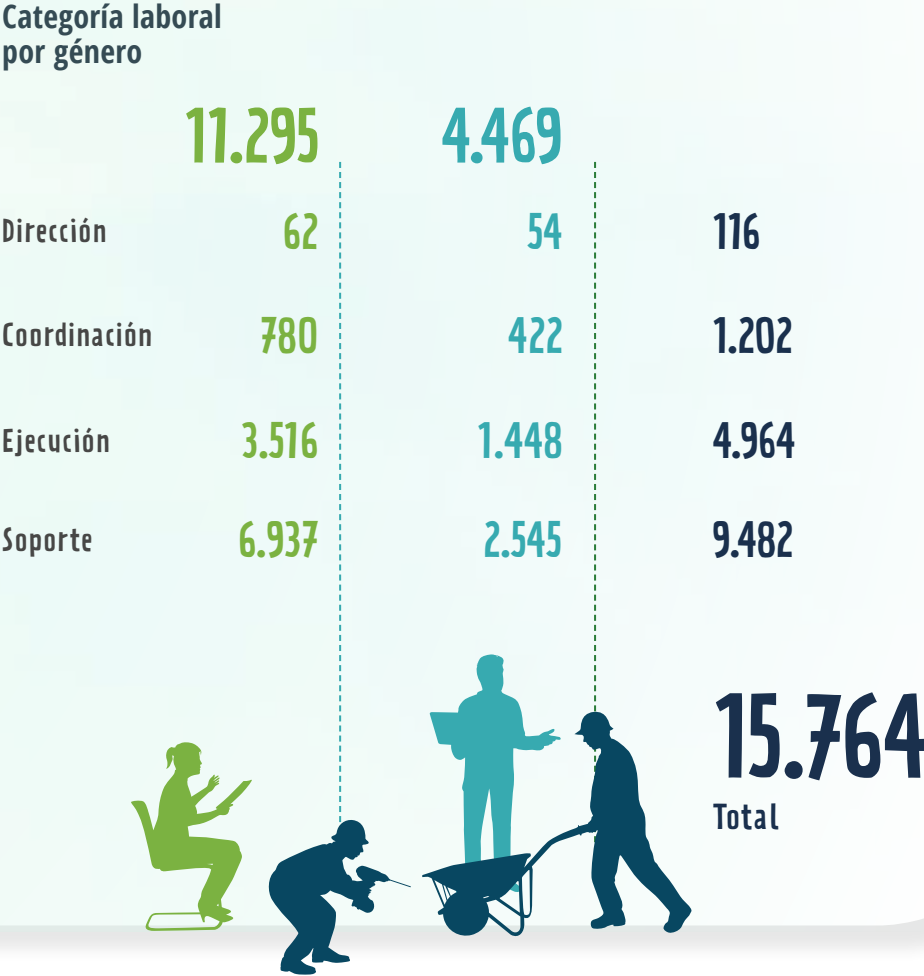
Otros datos desagregados por género se encuentran en la tabla GRI

Trabajadores por tipo de contrato





En el 2017 los trabajadores de Llanos estaban contados en Oriente.



Alta dirección
distribuida por género

	Director Administrativo	Subdirector y Jefes Staff	Gerentes	Jefes Departamentos y Homólogos	
Entre 30 y 40 años			4	14	18
Entre 40 y 50 años			7	21	28
Más de 50 años		2	2	13	17
		2	13	48	63
					Femenino
Entre 21 y 30 años				1	1
Entre 30 y 40 años				8	8
Entre 40 y 50 años			5	18	23
Más de 50 años	1	5	5	11	22
	1	5	10	38	54
					Masculino
	1	7	23	86	117
					Total general



C102-35
C102-36
C202-2
C405-1

La Alta Dirección de la organización está compuesta por 117 personas provenientes de diferentes regiones de Colombia, distribuidas en los cargos de Dirección, Subdirección, Gerencias y Jefes de Departamentos y homólogos. Colsubsidio está comprometido con mecanismos de inclusión y no discriminación, por lo tanto, la asignación salarial está determinada de acuerdo con la política establecida y con el cargo que se desempeña y de ninguna manera obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento. El 53,4% de la alta dirección son mujeres.

C401-1

En el 2019 se presentó una rotación del 17,90%, con un aumento del 2% frente al año anterior, dato que puede explicarse debido a la dinámica del mercado. La Caja continúa siendo un empleador de jóvenes importante, ya que estas contrataciones alcanzaron a 3.523 personas menores 30 años.

Tasa de rotación por género
2017-2019

	Mujeres	Hombres	Total
2019	17	20	17,9
2018	11	15	15,26
2017	16	22	18,45

El compromiso de la Caja con sus trabajadores se desarrolla a través de la generación de condiciones para aprendizaje, crecimiento y calidad de vida. Estas condiciones inciden en un buen clima laboral, en resultados positivos de los indicadores y en el compromiso de los trabajadores para el desarrollo de la razón de ser de Colsubsidio:

Generar oportunidades
para el cierre de brechas sociales
de millones de colombianos.



TM-12

Gestión y desarrollo del talento

Para favorecer una cultura en la que cada vez más los equipos alcancen resultados extraordinarios, Colsubsidio continuó fortaleciendo la capacidad de liderazgo en quienes tienen la responsabilidad de guiarlos.

Para ello, desarrolló una serie de actividades encaminadas a tener líderes más empoderados y conscientes de su papel transformador, entre las que se destacan:



1.

Capacidad de Liderazgo

▲ Ajuste del

▲ Desarrollo del

compromiso de convertirse en los embajadores de la transformación. La Escuela de Liderazgo Colsubsidio fortaleció en las competencias de dirección, movilización, logro y servicio a 300 líderes.

▲ **Líderes comunicadores:** promoción de una comunicación abierta en los equipos de trabajo, logrando que tanto los trabajadores como los líderes intercambien información a través de canales puntuales. Dentro de los espacios de comunicación utilizados están el Café con el Líder y El jefe te cuenta, momentos que permitieron la alineación, la integración, el reconocimiento y la gestión en los equipos.



Desempeño

Amplió el alcance del Sistema de Gestión del Desempeño, a través del cual se monitorearon los indicadores de resultados a niveles operativos de la Corporación. El año cerró con más de 500 equipos con sus objetivos de desempeño definidos. Adicionalmente, y a partir de los resultados del año anterior, se implementó la estrategia de desarrollo de equipos de alto desempeño, con la que se busca incrementar la productividad de las áreas, a través de la intervención del clima laboral, las competencias de los trabajadores y el fortalecimiento de los diferentes perfiles.

C404-3



3.

Gestión del Talento Potencial

Colsubsidio es consciente de que su talento humano es la fuente principal de su crecimiento y para ello ha desarrollado el Programa de Talentos Colsubsidio, que identifica y desarrolla los altos potenciales de la Caja para diferentes posiciones de liderazgo. Durante el año, 67 trabajadores que hicieron parte del programa, llevaron a cabo sus planes de desarrollo individual, que incluyó formación a través de la Escuela de Liderazgo, acompañamiento con coaching individual, desarrollo de competencias a través de simuladores y acciones experienciales.

Adicionalmente, se continuó trabajando en la promoción interna a través de convocatorias que lograron que 286 personas fueron ascendidas, de las cuales 175 son mujeres y 111 son hombres.



4.

Desarrollo y crecimiento



Capacitación técnica

6.729

personas



Servicio al cliente

5.108

personas



Programas transversales por Unidades de Servicio

4.544

personas



Comercial

277

personas



Liderazgo

241

personas

Durante el año, se impartieron

305.036

horas de formación

13.374

trabajadores

fortalecieron los conocimientos y las habilidades en temas de liderazgo y servicio.

También se dieron capacitaciones técnicas específicas y transversales para todas las Unidades de Servicio, con las siguientes temáticas:

C404-1

Horas de formación por categoría laboral

Número total de horas

	2017	2018	2019
Dirección	27.774	45.613	2.546
Coordinación	51.434	92.459	35.653
Ejecución	365.636	370.439	107.332
Soporte	112.091	40.086	184.568
Total	556.935	548.597	330.099

Media total de horas

	2017	2018	2019
Dirección	152	197	32
Coordinación	46	76	24
Ejecución	49	34	19
Soporte	24	21	18
Total	41	46	20

Media horas de formación por género

Hombres

18 35
2019 2018
39 2017

Mujeres

19 42
2019 2018
42 2017

Promedio horas de formación

20 46
2019 2018
41 2017



Cultura para la transformación

Con el fin de adaptarse a los cambios requeridos por el entorno, en el 2019 Colsubsidio se enfocó en promover a todo nivel la transformación de la Corporación. Esta necesidad llevó a enfocarse en tres dimensiones fundamentales: transformación organizacional, con el fin de ajustar procesos, ser más ágiles e implementar nuevas formas de trabajo; transformación digital, para brindar herramientas que permitieran mejorar la calidad en los servicios; y, por último, foco en el cliente, para brindar soluciones a la medida de las necesidades los afiliados y usuarios.



1.

Cultura del Reconocimiento

La Corporación fortaleció la cultura de reconocimiento en todas las regionales y Unidades de Servicio, buscando que los líderes, los trabajadores y los equipos, actúen consecuentemente con los valores organizacionales, tengan sentido de pertenencia y se sientan orgullosos y comprometidos con la generación de oportunidades para el cierre de las brechas sociales en el país.

En el 2019, se realizó la segunda edición del Programa de Reconocimiento SER Colsubsidio, en el que se exalta públicamente a aquellas personas y equipos que dan la milla extra, se destacan por un servicio de calidad y logran resultados extraordinarios. Adicionalmente, el modelo de reconocimiento se implementó como parte del día a día, llevando a consolidar un ambiente de trabajo en el que se reconocen cada vez más las acciones cotidianas que impactan en la experiencia de los afiliados y usuarios.

Participantes del Programa de Reconocimiento SER Colsubsidio

Trabajador Ejemplar

Postulados	Premiados
286	20
201	19
2018	2018

Líder Ejemplar

Postulados	Premiados
133	11
73	11
2018	2018

Equipos Proyectos Innovadores

Postulados	Premiados
25	2
10	3
2018	2018

Equipos Servicio al Cliente

Postulados	Premiados
11	3
N/D	2
2018	2018

Permanencia (15, 20, 25, 30, 35 y 40 años)

Reconocidos
401
286
2018



2.

Cultura de servicio

Colsubsidio es consciente de la importancia de socializar una visión compartida alrededor de la experiencia del cliente con sus trabajadores; para ello concentró sus esfuerzos en fortalecer espacios de comunicación, tales como el Encuentro con el Director, en el cual participaron 8.821 trabajadores, quienes conocieron de primera mano los resultados de la gestión realizada en el 2018 y los retos del 2019. Este espacio tiene el propósito de incrementar el orgullo, el sentido de pertenencia y la apropiación de su compromiso social. Igualmente, en este escenario se fortaleció el mensaje de que los afiliados y los usuarios son la razón de ser de la Corporación y que el servicio impecable y de calidad, es la prioridad.



3.

Comunicaciones al alcance de todos

En 2019 se consolidó el Sistema de Comunicaciones 360° que tiene como objetivo principal contar historias de manera diferente. Apalancados en la tecnología, los canales se transformaron logrando llevar los mensajes a todos los trabajadores y los líderes de la Caja, asegurando un flujo de información veraz, oportuno e interactivo, lo que generó alineación y visión compartida.

El principal canal de comunicación digital fue la Intranet, registrando más de cinco millones de visitas, complementado con la difusión de información a través de medios alternativos como correo electrónico, pantallas digitales, mensajes de texto y WhatsApp. Se consolidaron las publicaciones mensuales dirigidas a los trabajadores en las que se resaltan las contribuciones individuales de los trabajadores a la misión de la Caja, entre otros temas de interés.

Bienestar integral para los trabajadores

C201-3
C401-2

Colsubsidio busca mantener una cultura de cuidado para sus trabajadores, procurando que sus instalaciones sean un lugar de trabajo sano y seguro, a través de estrategias que integren iniciativas de bienestar y de salud ocupacional.

Durante el 2019 se ofreció un amplio portafolio de beneficios, con soluciones para satisfacer las necesidades identificadas en los trabajadores como fundamentales, con planes complementarios de salud, préstamos y auxilios para educación y vivienda.

- Valor desembolsado
- # de beneficios entregados

Beneficios entregados a trabajadores 2019

\$1.762.794.070

Auxilio de alimentación
1.006

\$120.650.000

Auxilio de maternidad
378

\$617.057.276

Auxilio de movilización
364

\$1.185.996.800

Auxilio educativo trabajador
1.140

\$1.420.089.800

Auxilio educativo hijo trabajador
5.846

\$23.591.000

Auxilio muerte de familiares
160

\$2.566.697.823

Bonificación extralegal
2.740

\$128.898.000

Útiles escolares
5.846

\$59.240.700

Cambio de lentes
1.001

\$23.244.550

Permiso de matrimonio
78

\$2.763.695.999

Prima de antigüedad
877

\$15.594.600

Prima de nacimiento
238

\$2.427.306.953

Prima de vacaciones
10.619

\$2.383.736.743

Auxilio de salud
2.058

\$1.893.617.583

Póliza de salud
597

\$40.000.000

Créditos educación pacto colectivo
1

\$880.000.000

Créditos vivienda pacto colectivo
26

\$864.141.762

Auxilio de Salud PAC Famisanar*
1.447

\$292.807.605

Sura corporativo*
306

\$106.128.446

Sura preferencial*
98

*Nuevos beneficios 2019.

\$19.575 millones invirtió Colsubsidio en beneficios para sus trabajadores y familias, un 12% más que en el 2018.

Con la finalidad de consolidar espacios de bienestar para los trabajadores y sus familias la Corporación realizó eventos de reconocimiento y actividades, entre las que se destacan:

Programas de bienestar para trabajadores

 Población cubierta

CONMEMORACIÓN Y CELEBRACIÓN DE FECHAS ESPECIALES

9.000

Día de la mujer

60

Día de la secretaria

1.500

Día de la madre

1.100

Día del padre

14.000

Aniversario Colsubsidio y Día de la gratitud

1.500

Halloween

3.200

Navidad

870

Novena de aguinaldos

RUTA DEL BIENESTAR

6.568

Activación presencial en sedes, con información sobre estilo de vida saludable, pausas vitales, salud, presentación del portafolio de beneficios como afiliado a Colsubsidio, divulgación de la existencia del Comité de convivencia laboral y la forma de acceder a él y la presentación de los beneficios como trabajador Colsubsidio.

INTERVENCIÓN RIESGO PSICOSOCIAL

Se realizaron

6.698

actividades para el manejo adecuado del tiempo, el control emocional, el trabajo en equipo y educación financiera.

VOLUNTARIADO

1.200

Apoyo en la Campaña Navidad con + Sentido, una oportunidad de contribuir a la felicidad de los niños de primera infancia a través de la entrega de un peluche en la Ruta Navideña.

TALLER DESCUBRIENDO CAMINOS

42

Asesoraría jurídica y emocional a las personas que están en proceso de pensionarse

C404-2

DÍA DE LA FAMILIA

37.687

Jornadas de integración trabajador – familia a nivel nacional.

ENTREGA DE REGALOS DE NAVIDAD

7.323

Obsequio de reconocimiento para trabajadores que tienen hijos menores de 11 años.



1.

Canales de atención al trabajador

Con el fin de responder a las inquietudes y los requerimientos de gestión humana de los trabajadores se fortalecieron los canales de atención presencial, virtual y telefónica. Así mismo, se fomentó la autogestión en los trabajadores de la Caja a partir de la implementación de la solución digital *SuccessFactors* con la que las solicitudes, novedades y otros servicios se realizan de forma digital.

9.424 solicitudes y transacciones se registraron en el año.

Canal Personalizado

3.179

2019

4.185

2018

4.556

2017

Mesa de ayuda

6.150

2019

3.006

2018

2.476

2017

Relaciones laborales

95

2019

98

2018

276

2017

Con el fin de fomentar la solidaridad, el compañerismo, el ahorro y también suministrar créditos y prestar servicios, la organización cuenta con el Fondo de Empleados Colsubsidio. Del total de afiliados con que cuenta el FEC, 12.362, equivalentes al 86%, son trabajadores de la Caja, los cuales están ubicados en 70 municipios de 18 departamentos del país.

De las acciones que realizó el Fondo se destacan las siguientes:

\$33.172
millones
de ahorro por nómina.

\$59.515
millones
en total de
ahorros de afiliados.

\$4.244
millones
en reconocimiento por intereses
sobre los ahorros.

\$85.041
millones
en créditos
a los trabajadores.

\$542
millones
en 4.507 Regalos de
navidad para los asociados.

5.363
sorpresas infantiles
obsequiadas a los hijos menores
de 4.063 asociados.

\$97.5
millones
en póliza exequial.

\$669,8
millones
en planes para Piscilago
(ingreso, refrigerio y almuerzo).

\$738,5
millones
en combos para parques recreativos
y salas de cine a nivel nacional.

\$2.846
millones
en convenios en tarifas de
servicios de telefonía celular,
pólizas de vida y de vehículo,
medicina prepagada.

\$38
millones
en el acompañamiento a las
jornadas del día de la familia
Colsubsidio en donde se
entregaron 3.823 obsequios.



2.

Diálogo social

Colsubsidio está comprometido con la promoción de igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores. Es por esto que, durante 2019, la Corporación cumplió íntegramente con los compromisos acordados en el Pacto Colectivo de 2018 - 2020. Así mismo, se respeta el derecho de libre asociación sindical, por eso concedió 228 días de permiso para actividades sindicales y realizó reuniones bimestrales con la organización sindical. También, inició negociaciones con un grupo de 67 trabajadores con multi afiliación sindical. Al cierre del 2019, 251 trabajadores formaban parte del sindicato.

C102-41
C407-1





3.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante el año, se avanzó en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme a la solicitud legal y los componentes del Decreto 1072 del 6 de mayo de 2015 del Ministerio de Trabajo. Esta implementación se hizo basada en un proceso de organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y acciones de mejora continua, la cual incluyó adicionalmente la Política Integrada de los Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y Turismo Sostenible. Este Sistema fue evaluado por el Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo una calificación de 83 puntos, 13 puntos más alto que la obtenida en el 2018.

C403-1

Buscando proteger la integridad y la salud de los trabajadores y demás grupos de interés, en un ambiente de trabajo sano y seguro, se desarrollaron programas de prevención de accidentes, enfermedades laborales, hábitos saludables para mejorar las condiciones laborales, de seguridad, salud y ambiente en el trabajo en la organización. Estas acciones buscaron anticipar, reconocer, evaluar y controlar todos los riesgos que pudieran afectar dichas condiciones.

En cumplimiento a lo establecido en la Resolución 1072 de 2015, Colsubsidio a través de un equipo humano de Seguridad y Salud en el Trabajo desarrolló actividades en:



GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS

Identificación, evaluación y valoración de aquellos aspectos que generan situaciones o condiciones que pudiesen afectar el bienestar, salud y seguridad de los usuarios, trabajadores y contratistas; para lo cual se desarrollan controles a través de ocho programas de gestión (seguridad industrial y emergencias) y seis programas de vigilancia (medicina preventiva y del trabajo). Colsubsidio reportó que hay 82 personas que laboran en áreas con operación de equipos emisores de radiación ionizantes. Así mismo, hay 32 trabajadores expuestos al riesgo químico por formaldehído por manipulación o exposición a vapores de esta sustancia.

C403-7



INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

En Colsubsidio se reportan e investigan estos eventos a fin de determinar las causas que los generaron y a través de acciones individuales de los líderes-trabajadores y/o de los programas de gestión/vigilancia, eliminarlas evitando su repetición o mitigar su impacto en caso de que se den de nuevo.

C403-2
C403-3



CONDICIONES DE SALUD

El trabajador reporta su condición de salud al líder, quien a su vez informa al equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el fin de determinar y adelantar las acciones según sea la condición reportada.



REPORTE DE ACTOS Y CONDICIONES INSEGURAS

En la Intranet Corporativa existe un espacio para que los trabajadores y contratistas reporten situaciones que tengan el potencial de afectar el bienestar, la salud y la seguridad de ellos, de sus compañeros y de los clientes.



COMITÉ DE CONVIVENCIA

Es el escenario en donde Colsubsidio escucha a los trabajadores ante presuntas situaciones de acoso laboral en sus diferentes manifestaciones. En este espacio se buscan posibles soluciones y acuerdos que subsanen lo expuesto; de allí se desprenden las actividades de intervenciones individuales o grupales.



ISOLUCIÓN

Gestor documental donde los trabajadores y los líderes pueden consultar los documentos que soportan los programas del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

C403-4



COMUNICACIÓN

Colsubsidio comunica a los líderes y trabajadores los resultados y acciones a través de boletines informativos en la intranet, comunicados, correos electrónicos y comunicaciones enfocadas a los líderes.



Con el fin de fomentar la promoción de los estilos de vida saludables y la prevención de enfermedades se adelantaron las siguientes actividades, tanto físicas como de formación bajo la línea de los programas de gestión (seguridad industrial y emergencias) y vigilancia (medicina):

C403-5
C403-6



100% de los trabajadores de la organización están representados en los Comités de Seguridad Vial, COPASST y el Comité de Convivencia. Durante el año se socializaron los planes de emergencia, las matrices de riesgo, las inspecciones integrales, el reporte de actos y condiciones inseguras.

C403-8
C406-1



Permisos parentales

Número total de empleados que se han acogido al permiso parental

2019	2018	2017
525	565	510
404	455	405
121	110	105
Total	Total	Total

Número total y porcentaje de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental

2019	2018	2017
441	479	508
339	370	404
102	109	104
Total	Total	Total

- Mujeres
- Hombres

Durante los últimos tres años, en Colsubsidio no se presentaron muertes de trabajadores por accidente laboral ni por enfermedad profesional.

C406-9

Indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Tasa de frecuencia accidente (TFA) % de trabajadores

	2017	2018	2019
Hombres	3,20%	6,50%	6,08%
Mujeres	11%	6,90%	5,52%
Total	6%	6,70%	5,60%

Tasa días perdidos (TDP) por accidente de trabajo

	2017	2018	2019
Hombres	10,56%	11,01%	14,30%
Mujeres	6,15%	10,05%	13,20%
Total	7,42%	7,80%	13,50%

Los resultados del 2019 no son comparables con los años anteriores, el cálculo de los datos cambió.
El método de cálculo se realiza de acuerdo con lo establecido en la resolución 0312 de 2017.

Tasa de frecuencia de accidente: Número total de accidentes de trabajo en el periodo/Número de trabajadores.

Tasa de incidente EP: Número de casos nuevos de enfermedad laboral/total de trabajadores.

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)

	2017	2018	2019
Hombres	0,05%	0,00%	0%
Mujeres	0,19%	0,10%	0,06%
Total	0,15%	0,10%	0,041%

Tasa de absentismo laboral (TAL) días perdidos por incapacidad

	2017	2018	2019
Hombres	0,01%	0,01%	14,30%
Mujeres	0,04%	0,03%	15,6%
Total	0,03%	0,02%	13,50%

Tasa de días perdidos por accidentes de trabajo: Número de días de ausencia y cargados por accidentes de trabajo en el periodo/número de trabajadores.

Tasa de absentismo laboral, días perdidos por incapacidad: Número de días perdidos por incapacidad en el mes/número Total de días laborados en el mesX100

TM-11

Contribuir a la conservación del medio ambiente

Colsubsidio es consciente de la estrecha relación que existe entre el desarrollo humano y la protección y preservación del medio ambiente.

ODS-3.9
ODS-6
ODS-8
ODS-9
ODS-11
ODS-12

Compromisos del Sistema de Gestión Ambiental:

Usar racionalmente los recursos naturales, minimizar y mitigar los impactos generados por el desarrollo de las actividades.

Prevenir la contaminación y desarrollar estrategias para la adaptación al cambio climático.

Crear esquemas y programas orientados a la gestión eficiente del agua, energía, emisiones, residuos y biodiversidad.

Bajo el principio de precaución, fundamental para la gestión ambiental y la mitigación de los impactos producidos, se ha establecido un Modelo Ambiental Corporativo que materializa la prevención, el control y la evaluación de los aspectos ambientales desde el diseño y desarrollo de los proyectos y programas hasta la prestación de los servicios en las sedes de la organización.

La Caja plasma su enfoque preventivo mediante el Sistema de Gestión de Calidad con la norma ISO 9001 versión 2015, el Sistema de Gestión Ambiental de Piscilago bajo estándar ISO 14001 y la matriz de riesgos y oportunidades.

C103-1
C103-2
C103-3

C102-11

El Modelo Ambiental Corporativo

materializa la prevención, el control y la evaluación de los aspectos ambientales desde el diseño y desarrollo de los proyectos y programas hasta la prestación de los servicios



Modelo Ambiental Corporativo

Ejes ambientales

Son los aspectos ambientales aplicables a la organización, para los cuales se definen objetivos específicos de acuerdo con la particularidad de cada Unidad de Servicio.



AIRE



AGUA



SUELO



BIODIVERSIDAD

Plan operativo ambiental

Establece las actividades y los controles para lograr el desempeño deseado en cada uno de los ejes ambientales, basados en los principios de operación, de acuerdo con las características de cada una de las Unidades de Servicio y las respectivas sedes.



Responsabilidad Legal



Desempeño Ambiental



Innovación Ambiental

Estándares de Excelencia Ambiental

Evidencian el aporte a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de los compromisos voluntarios, acogidos por la organización, superiores a la normatividad aplicable.

Eje ambiental agua

ODS-6.3
ODS-6.4
ODS-6.6

El enfoque para el uso de este recurso está dirigido a que haya un consumo racional, entendiendo que es un elemento estratégico para el desarrollo de la sociedad y la prestación de los servicios de la Caja.

C303-1

La gestión de este eje busca minimizar los contaminantes, controlar la calidad y mantener la disponibilidad del agua a través de programas del uso eficiente y ahorro del agua, en las mediciones de la huella hídrica y el desarrollo de acciones para cumplir con este objetivo.

C303-1

La organización utiliza dos fuentes para el suministro de agua, la primera corresponde a las concesiones de aguas, superficiales o subterráneas que luego de extraída se lleva al sistema de tratamiento para su uso en la operación, principalmente en la Unidad de Servicio de Recreación y Turismo, en los Hoteles, los Clubes y Piscilago, y la segunda corresponde al servicio de acueducto en el resto de las sedes.

C303-2

Colsubsidio identifica y mitiga los impactos relacionados con el suministro de agua y los vertimientos a través de los planes de ahorro y uso eficiente del recurso, los planes de gestión del riesgo y las evaluaciones de vertimiento. Se utilizan metodologías de identificación tipo causa efecto (acción-efecto-impacto) y mediciones cuantitativas que luego al cruzarse dan la valoración del impacto, dependiendo del tipo de suministro de agua, de su ubicación geográfica, autoridad ambiental, entre otras.

Extracción y consumo de agua (m3)

C303-3
C303-5

Aguas subterráneas

Club Bellavista, Club Calle 195 y Hotel Alcaraván

44.391

2019

47.107

2018

51.808

2017

Aguas superficiales

Parque acuático y de conservación Piscilago, Hoteles Lancers y Colonial

591.232*

2019

465.480

2018

283.404

2017

Aguas termominerales

Hoteles Lancers y Colonial

62.508

2019

34.999

2018

18.365

2017

Acueducto

Sedes restantes

630.427

2019

622.339

2018

627.763

2017

Total Agua Extraída

1.328.558

2019

1.169.925

2018

981.340

2017

* El incremento en el consumo de aguas superficiales se debió al aumento en los usuarios en los Hoteles de Paipa. De igual forma, hubo un incremento en aguas termominerales, no sólo por el aumento de los usuarios, sino por la determinación de los módulos de consumo, donde se debió reponer el agua de las piscinas y así mantener las condiciones de temperatura óptimas para la prestación del servicio. La disminución de aguas subterránea se debe a que el Hotel Alcaraván no requirió la extracción de agua del pozo.

La Caja genera dos tipos de vertimientos, el primero son aquellos entregados a los sistemas de alcantarillado municipal, previo tratamiento de acuerdo a sus condiciones y el segundo, los que se entregan a los cuerpos de agua superficial, previamente tratados y acondicionados en los sistemas de tratamiento, ya sea de tipo primario, secundario y/o terciario.

Vertimientos de agua (m³)

*Agua azul vertida en la cuenca

C306-1
C306-5

722.827,93
Recreación

20.462,11
Medicamentos

56.577,69
Educación

10.626,86
Administración

134.152,58
Salud

81.078,92
Supermercados

7.830,90
Vivienda

1.338,73
Alimentos y Bebidas

Total
1.034.895,73

* Vertimientos al alcantarillado o a la cuenca.
Año base de la información 2019.

La calidad del vertimiento de las sedes de la organización se monitorea anualmente, de acuerdo con las características de cada proceso, lo que determina a su vez, el cumplimiento normativo y los debidos permisos ambientales, sin afectar o impactar el medio ambiente. Buscando mejorar esta calidad, en el 2019, se implementó una prueba piloto con la aplicación de microorganismos que degradan la materia orgánica, las grasas, entre otras sustancias, en el servicio de alimentación del Colegio Colsubsidio Chicalá y se obtuvo un porcentaje de reducción en parámetros fisicoquímicos por encima del 80%. Con estos resultados positivos se tomó la decisión de replicar esta práctica, el próximo año, en ocho sedes de la Unidad de Servicio de Alimentos.

De otra parte, se fortaleció el sistema de tratamiento de agua residual en el Hotel Alcaraván, con un nuevo tren para el secado de lodos y la optimización de su proceso de desinfección. La importancia de esta medida radica en que permite hacer un uso eficiente del agua al reutilizarla en el riego de las diferentes zonas del hotel, reduciendo la presión sobre el acuífero sobre el cual se ubica la sede.

En la Unidad de servicio de Salud se desarrolló el diagnóstico para independizar las redes hidrosanitarias, control de vertimientos y la proyección de los sistemas de tratamiento de aguas no domésticas para la Clínica 94 y la Clínica 127.



ODS-11.6

Eje ambiental suelo

El manejo de los residuos en las Unidades de Servicio se realiza mediante los Planes de Gestión Integral de Residuos - PGIR que contienen las estrategias de prevención, minimización, aprovechamiento, tratamiento y/o disposición final que permiten mitigar los impactos negativos ocasionados y potencializar los positivos.

Residuos por tipo y método de eliminación

(Toneladas)

C306-2

Residuos peligrosos

Vertedero

2019 1,6 2018 1 2017

Incineración (quema de masa)

196 2019 108 2018 99 2017

Recuperación, incluida la energética

19 2019 30 2018 4 2017

Otros

351 2019 279 2018 278 2017



Total

568 2019 419 2018 382 2017

Ver consideraciones en la tabla GRI

Residuos no peligrosos

Reciclaje

327 2019 333 2018 189 2017

Compostaje

1.496 2019 2.145 2018 1.148 2017

Vertedero

1.048 2019 321 2018 302 2017



Total 2019

2.870 2019 2.799 2018 1.639 2017

Total residuos

(Toneladas)

Residuos no peligrosos

2.869,90 2019 2.799,45 2018 1.639,46 2017

Residuos peligrosos

568,09 2019 419,00 2018 381,97 2017



Total 2019

3.437,98 2019 3.218,44 2018 2.021,43 2017

El aumento de los residuos peligrosos se debió principalmente al incremento en la generación este tipo de residuos para incineración, provenientes del servicio hospitalario de cuatro Centros Médicos y una Clínica que entraron en operación durante el 2019.

En la generación de residuos no peligrosos se observa un incremento en el método de eliminación vertedero, debido principalmente a la incorporación de registros de generación de residuos ordinarios en la Unidad de Servicio de Educación.

C306-4

Programas de posconsumo y aprovechamiento

Con el fin de optimizar y disponer de la mejor forma posible los residuos generados durante el año, las Unidades de Servicio de Medicamentos y Recreación implementaron programas, tales como:



Aprovechamiento de Icopor:

Teniendo en cuenta que el poliestireno expandido, conocido en nuestro país como Icopor, es un residuo de alto volumen, bajo valor comercial y con un alto impacto ambiental, se realizó una alianza con una empresa reconocida del sector para la adecuada disposición y aprovechamiento de este material.

Durante el año se entregaron 2.178 Kg, los cuales fueron incorporados como materia prima para la fabricación de otros productos, tales como 5.000 “guardianes” para residuos corto punzantes, que se dispusieron en establecimientos farmacéuticos de Cundinamarca y Antioquia. En contraprestación por la entrega de este residuo el aliado apalancó un comedor comunitario que provee almuerzos a la comunidad recicladora con quienes trabajan.

2,17 ton.

de icopor aprovechado como materia prima para la fabricación de otros productos.



Programa Posconsumo de Medicamentos Punto Azul:

En los 168 contenedores ubicados en las Droguerías, los Centros Médicos, los Hoteles, los Centros Recreativos se recolectaron 20,3 toneladas de productos farmacéuticos, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental y sanitario, así como la falsificación, adulteración y/o contrabando de estos productos. Por segundo año, la Corporación Punto Azul identifica a Droguerías Colsubsidio como la primera cadena recolectora de medicamentos, con un crecimiento del 18% con respecto al año anterior.

20,3 ton.

de productos farmacéuticos, contribuyendo a disminuir el impacto ambiental y sanitario.



Posconsumo de dispositivos médicos:

Con el fin de abordar la problemática generada por los residuos peligrosos resultantes de la administración de medicamentos en la atención ambulatoria y disminuir la probabilidad de generar un accidente de riesgo biológico, contaminación cruzada, transmisión de enfermedades, infecciones y afectar los ecosistemas, se implementó el programa de recolección y disposición final de lancetas, tiras de glucometría, jeringas y agujas.

Se instalaron inicialmente diez contenedores en los Servicios Farmacéuticos de Cundinamarca y Antioquia, cuyo volumen de recolección a cierre de 2019 fue de 16 Kg, los cuales se dispusieron conforme a la normatividad del sector. Previamente, se realizó una difusión en cada uno de los puntos y se publicó un artículo en la revista “Vida Sana”.



Colsubsidio

Programa Posconsumo de pilas:

765,6kg.

fueron recolectados en 144 contenedores distribuidos en las diferentes sedes de la Caja.



Reciclaje Piscilago:

Se recolectaron más de

394.000kg.

de residuos sólidos de papel, cartón, PET, plástico, aluminio, tapas, tetra pack y vidrio.



Recolección Tapas para Sanar:

966,8kg.

de tapas plásticas fueron recolectadas en 57 contenedores ubicados en diferentes sedes de la Caja.



ODS-7a
ODS-11.6
ODS-13.2

Eje ambiental aire

Con el objetivo de medir, minimizar y controlar los contaminantes atmosféricos, visuales y de ruido ambiental, así como el consumo energético, Colsubsidio continúa realizando la medición de su huella de carbono, estableciendo la línea base y determinando los indicadores que alimentan los alcances de la Huella, al igual que el diseño o implementación de proyectos asociados a eficiencia energética.

Alcance 1 (tCO₂)

41.956
2019

34.262
2018

24.206
2017

Los resultantes de emisiones directas controladas por la organización entre las que se encuentran gases refrigerantes, combustible ACPM y gasolina (flota vehicular propia y equipos), gas natural y propano para la prestación de servicios.

C305-1

Alcance 2 (tCO₂)

12.227
2019

10.704
2018

9.410
2017

Las emisiones generadas producto de la electricidad adquirida y consumida por la organización

C305-2

El incremento de la Huella del año 2018 al 2019 radica principalmente en tres factores:

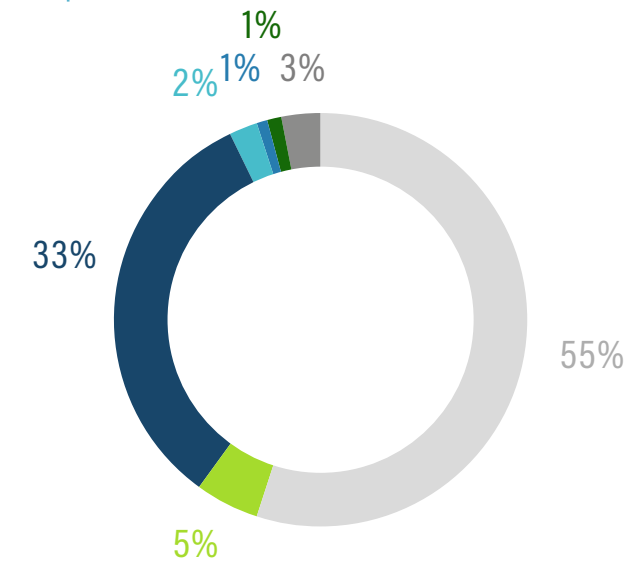
el cambio de equipos y refrigerantes, la normalización de la herramienta con la que se calcula la Huella y la expansión de la Caja a nivel nacional.

Total
54.183
2019

44.967
2018

33.617
2017

Suma de emisiones (tCO₂)



- Supermercado
- Salud
- Recreación
- Medicamentos
- Educación
- Alimentos
- Administración

* Para efectos de lectura de la Huella de Carbono se tomó como periodo de reporte el comprendido entre diciembre de 2018 hasta noviembre de 2019.

Como parte de la gestión de la huella de carbono se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Se evitó la emisión de 71.645 Ton de CO₂ a través de la entrega de residuos de aceite vegetal usado y grasa animal.

Se entregaron medicamentos averiados o vencidos a gestores autorizados que representaron 310 kg de CO₂.

Se realizó la medición de otras emisiones significativas en las calderas del Club Bellavista, el Club La Colina, El Cubo y la Clínica Infantil.

Se compensaron 15,4 Ton de CO₂ producidas en el evento Primavera Fest-Entretenimiento Sostenible a través de bonos de carbono en proyectos forestales.





El promedio de consumo de electricidad per capita fue de

1,8 kwh
entre trabajadores y usuarios
que corresponde a 6,4 julios por persona

C302-3
C302-1 El consumo energético total de 5.340.914,9 (kW)* representa 196 billones de julios

Con el objetivo de reducir la huella de carbono del Hotel Alcaraván se implementó una granja solar, en un área aproximada de 1.440 m², que permite la generación de energía de 180 KWp a través de su sistema fotovoltaico; incorporando actividades de capacitación y concientización en materia ambiental para los huéspedes, posicionando a Colsubsidio como la primera Caja que implementa este sistema en el servicio de hotelería. Adicionalmente, se hizo la instalación de 63 calentadores solares de 50 litros para cada habitación, lo que, sumado a la instalación de la granja solar, se estima que permitirá:

Reducir aproximadamente 83 toneladas de CO2 al cabo del año de su funcionamiento.

Obtener ahorros aproximadamente del 30% del costo mensual de energía.

Comercializar los excedentes de energía del sistema.

* Se excluye el pago de los Jardines en convenio ya que estas entidades efectúan el pago del servicio público, así como algunas sedes de Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración. Información a corte noviembre 2019.

C305-7

En el 2019 se midieron otro tipo de emisiones, tales como óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire que presentan los siguientes resultados

Emisiones significativas al aire	(Kg/Año)	Factores de emisión utilizados	Metodología utilizada
i. NOX	3867,64	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 7 procedimiento determinación de emisión de óxidos de nitrógeno, en fuentes estacionarias.
vi. Partículas (PM)	86,73	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 5 procedimiento determinación de emisión de material particulado, en fuentes estacionarias.

ODS-11.4
ODS-15.2
ODS-15.4
ODS-15.5
ODS-15.7
ODS-15.9

Eje ambiental biodiversidad

C304-3

Identificar y proteger los ecosistemas dentro del área de influencia directa ha sido el compromiso de la Caja a través de la promoción del conocimiento, la protección, el manejo y la valoración paisajística.

En el 2019, con el objetivo de reducir y capturar Gases de Efecto Invernadero, mejorar y enriquecer los ecosistemas en los que se desarrollan los servicios de la organización, se realizaron, entre otras, las siguientes estrategias:

Recreación

Siembra en los clubes, hoteles y Piscilago de 84 especies distribuidas en

4.685 individuos forestales nativos

dentro de los que se encuentran especies como

Guamos
(*Inga sp*)

Robles
(*Quercus humboldtii*)

Amarraollos
(*Meriania nobilis*)

Pino Chaquiro Real
(*Podocarpus oleifolius*)

Chicala
(*Tecoma stans*)

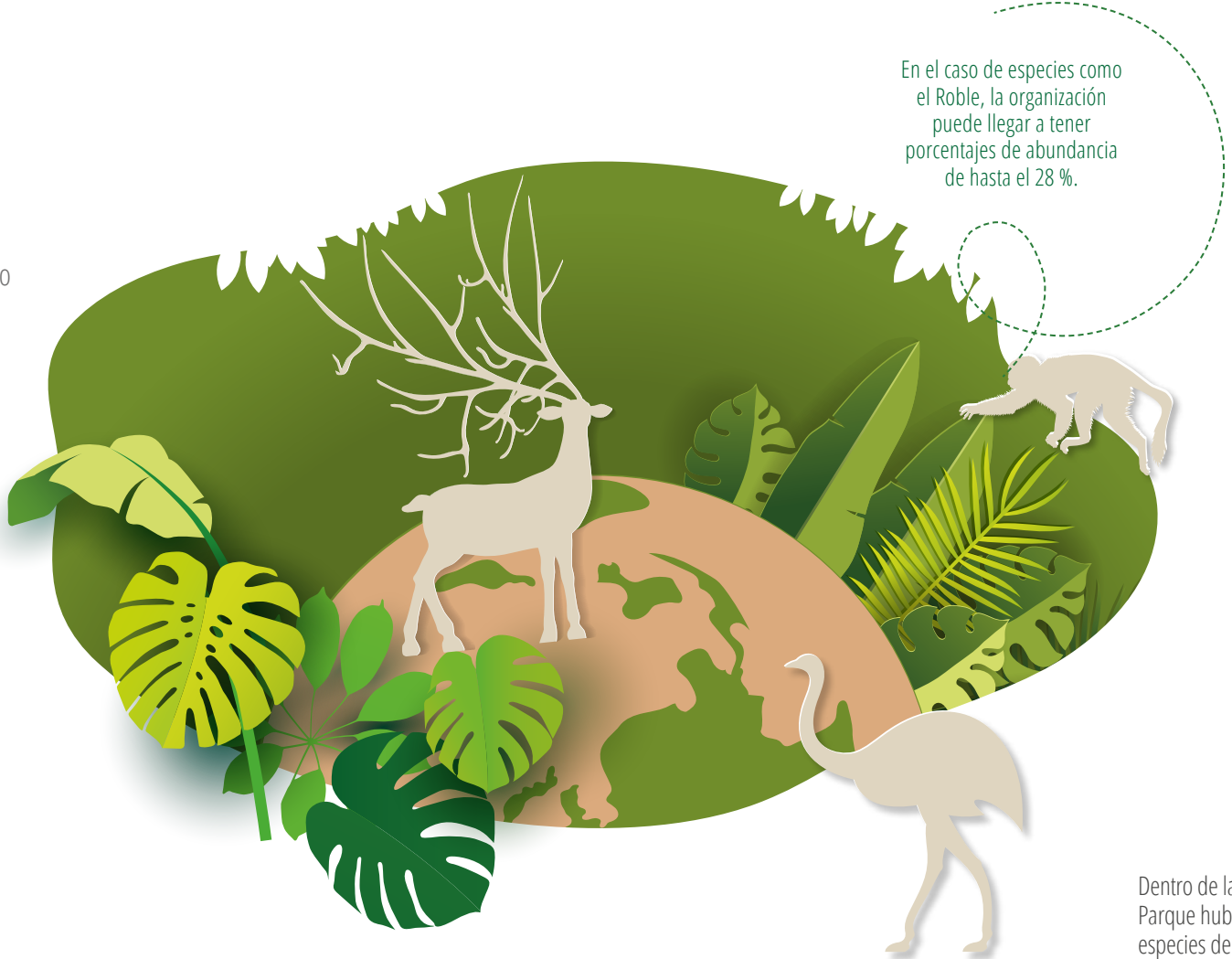
Palo de la Cruz
(*Tabebuia nodosa*)

Copa de Oro
(*Allamanda cathartica*)

Ocobos
(*Handroanthus sp*)

Carbonero
(*Calliandra pittieri*)

Magnolios nativos
(*Magnolia sp.*)



Esto favoreció el ecosistema al proveer de alimento a muchas especies de fauna silvestre.

Dentro de las instalaciones del Parque hubo 58 nacimientos de especies de mamíferos como:

C304-1

El vivero del Parque Acuático y de Conservación Piscilago produjo

5.326 individuos de más de 30 especies forestales,

de las cuales se sembraron 1.873 en jardines y zonas del relicto del bosque seco tropical.

C304-2

Educación y Cultura

50 árboles se sembraron en los colegios Chicalá y Ciudadela.

Adicionalmente, durante el año ingresaron a Piscilago

238 animales, de los cuales 180 fueron víctimas del tráfico de fauna

y llegaron por intermedio de las autoridades ambientales.

Nutria de río
Lontra longicaudis

Venados coliblanco
Odocoileus virginianus

Dantas
Tapirus terrestris

Chigüiros
Hidrochaeris hydrochaeris

Titi gris
Saguinus leucopus

Emú (ave)
Dromaius novaehollandiae

Caimán llanero (reptil)
Crocodylus intermedius



En el Hotel Bosques de Athán, se desarrollaron, durante los fines de semana, avistamientos de aves y caminatas ecológicas por el sendero Trupillo, nombre establecido por la cantidad de árboles de esta especie.

Se han encontrado más de 30 especies de aves y pájaros como:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| ▲ Carpintero habado | ▲ Garrapatero Común |
| ▲ Atrapamoscas | ▲ Garrapatero Mayor |
| ▲ Pigua | ▲ Cormoran Neotropical |
| ▲ Turpial marillo | ▲ Pellar Común |
| ▲ Suelta crestinegra | ▲ Eufonia frentinergra |
| ▲ Bichofue Griton | ▲ Coquito |
| ▲ Canario coronado | ▲ Guacamaya bandera |
| ▲ Garza Huellera | ▲ Tórtola común |

La Unidad de Servicio de Vivienda, en el marco de la propuesta para la reconfiguración y restauración ecológica de los humedales localizados en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, publicó en alianza con la Corporación Autónoma Regional CAR Cundinamarca la Guía de Aves, Mamíferos, Reptiles y Anfibios presentes en los humedales El Vínculo Maiporé y Tierra Blanca.

En esta guía se catalogaron de 47 especies, 42 aves, como el pato turrio (*Oxyura jamaicensis*) y el pato migratorio canadiense (*Anas discors*) y algunas especies comunes como la Tingua de pico rojo (*Gallinula Galatea*), entre otros; así como anfibios, reptiles y mamíferos voladores. Esta publicación busca dar a conocer las especies que habitan en este tipo de ecosistemas y trabajar por la preservación de los mismos y su avifauna con los residentes en el proyecto de vivienda.

Se publicó la **Guía de Aves, Mamíferos, Reptiles y Anfibios** en alianza con la Corporación Autónoma Regional CAR Cundinamarca.





Conciencia e inversión ambiental

El compromiso de la organización con una gestión ambiental responsable se refleja en el aumento de las inversiones que se vienen realizando en las Unidades de Servicio.

La inversión en acciones ambientales fue de **\$ 2.098 millones**

la cual incluyó lo destinado a los programas de uso y ahorro de aguas, programas de vertimientos y trámites ambientales.



11.770
trabajadores y usuarios se capacitaron a través de las siguientes actividades

Talleres de planeación para la gestión ambiental.

Fortalecimiento de los Comités de Gestión Ambiental de la Unidad de Servicio de Salud.

Jornadas de capacitación para la disposición de residuos peligrosos.

Publicaciones en la revista Vida Sana, referente al manejo seguro de los residuos.

Participación del Área de Conservación Páramo en espacios académicos y científicos nacionales que congregaron 435 personas y capacitaciones en manejo de serpientes y accidente ofídico a personal del ejército nacional con una asistencia de 430 personas.

II Foro de sostenibilidad IPS: Salud Ambiental.

Entrega de boletines y celebraciones de fechas ambientales a nivel corporativo.

31 talleres especializados en Páramo, enfocados al manejo de fauna con una asistencia de 716 estudiantes universitarios de diferentes regiones de Colombia y de otros países.

Colsubsidio entiende la importancia de contribuir al logro de los ODS no sólo a través de su misión sino también en la forma como gestiona los servicios sociales. Mediante la gestión del Modelo Ambiental, la Caja contribuye al cumplimiento de los siguientes objetivos:



Generar desarrollo humano integral

ODS-1
ODS-2
ODS-3
ODS-4
ODS-8
ODS-10
ODS-11

TM-1
TM-2

C413-1

C102-6
C102-7
C103-1
C103-2

La gestión de la organización estuvo enmarcada en las siguientes tres líneas de acción definidas en el direccionamiento estratégico, a través de las cuales se desarrollaron las actividades de la Corporación: Mantener el liderazgo como Caja de Compensación con el trabajo de todas las Unidades de Servicio, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potenciar la operación de retail incrementando la cobertura.

Con estas directrices Colsubsidio continuó generando oportunidades para el cierre de brechas sociales a través de los servicios de Educación, Cultura, Alimentos, Recreación, Turismo, Vivienda, Crédito y Seguros, Salud, Supermercados y Droguerías, con programas que tienen un impacto positivo en la calidad de vida de los colombianos.

De las actividades realizadas por las Unidades de Servicio en cada una de las líneas de acción, durante el 2019, se destaca:



Mantener liderazgo como caja de compensación familiar

Colsubsidio trabaja para garantizar la redistribución de los aportes que realizan las empresas a los trabajadores y a la población de menores recursos, generando oportunidades para el cierre de brechas sociales.

Afiliaciones, aportes y subsidio en dinero

ODS 1.3
ODS-1.4
ODS-1.a

Los aportes que realizan las empresas para su redistribución entre los trabajadores de menores ingresos, así como el desarrollo de un portafolio integral de servicios sociales son una muestra de la función que cumple el sector formal en beneficio del país, quienes además de apalancar la creación de valor económico y social, generan y mantienen empleo en condiciones dignas, lo que contribuye al desarrollo humano integral.

Al cierre de 2019, Colsubsidio registró

95.946 empleadores afiliados **1.387.195** trabajadores inscritos

467.061 beneficiarios del subsidio familiar con

1.641.851 personas a cargo



\$1 billón 194 mil 776 millones en aportes recaudados

monto superior en un 6% con respecto al año 2018

El subsidio en especie alcanzó la suma de \$92.940 millones, que corresponden a auxilio funerario, becas con compromiso, kit escolar, bono lonchera y descuentos en ventas.

Por concepto de cuota monetaria se giró a los beneficiarios la suma de \$287.996 millones.

El subsidio educativo compuesto por los más significativos útiles escolares fue entregado a

309.595 hijos de los trabajadores con afiliación A y B

cuyas edades oscilan entre los cinco y los 12 años, quienes adicionalmente recibieron un bono para ser redimido en productos de la feria escolar, cuyo valor de redención alcanzó \$6.030 millones.

Así mismo, se entregaron

1.748.929 Bonos Lonchera a los hijos menores de cinco años de los trabajadores con afiliación A y B

para ser redimido en productos nutricionales, por un valor de \$26.234 millones.

Agencia de gestión y colocación de empleo y Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)

ODS-4.4
ODS-8.3
ODS-8.5
ODS-8.6
ODS-8.b

C413-1

Con el propósito de generar una cadena de valor que funcione de manera articulada y lograr una conexión eficiente entre las necesidades de las personas y de las empresas, contribuyendo al cierre de brechas de acceso al mercado laboral, la Agencia de Empleo de Colsubsidio fortaleció el modelo de atención en la orientación laboral y la gestión empresarial.

De esta forma, ofreció servicios más enfocados en las necesidades de las personas que buscan trabajo de acuerdo con su perfil laboral, a su condición de vulnerabilidad y, una gestión de intermediación basada en la orientación y acompañamiento a las empresas, de acuerdo con sus necesidades y con un enfoque sectorial e inclusivo. Durante el 2019 se realizaron las siguientes acciones:



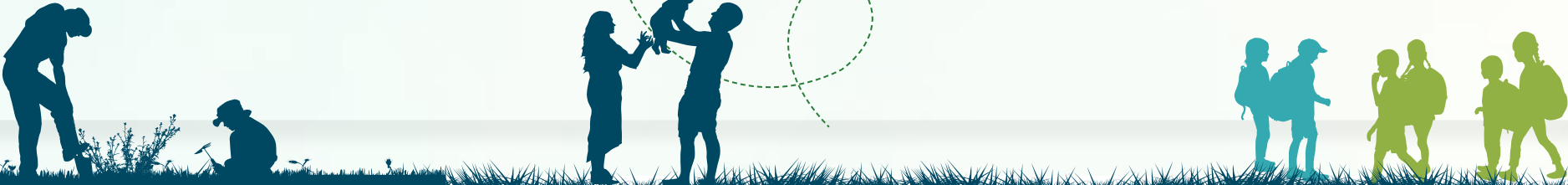
Análisis de las principales ocupaciones y competencias requeridas por el mercado laboral y rediseño de la oferta de formación, encaminada a potencializar las competencias del talento humano a las necesidades de los sectores productivos.



Fortalecimiento de los programas de capacitación para el sector de Software y TI en alianza con empresas afiliadas, dando lugar a la construcción de cinco programas de formación como son: .NET, JAVA, PHP, PLSQL y dispositivos móviles, en donde se impactó un total de 28 oferentes.



Consolidación del Observatorio Laboral con la función de vigilar activamente la información de oferentes, demandantes y proveer análisis para orientar acciones y estrategias en la Agencia de Empleo de Colsubsidio.





La Agencia de Empleo Colsubsidio
cerró el año con

110.494
personas orientadas laboralmente

En el componente de
Gestión Empresarial, registró

5.849
empresas nuevas

37.776
personas capacitadas en talleres
de competencias blandas

53.859
en competencias específicas

473.027
hojas de vida remitidas

41.358
personas vinculadas
laboralmente

Adicionalmente, otorgó

20.407
subsídios al desempleo
y bonos de alimentación

56.786
cuotas monetarias

que permiten dar continuidad al pago de salud y
pensión a las personas desempleadas.



Educación y cultura

ODS-4.2
ODS-4.5
ODS-4.6
ODS-8.7

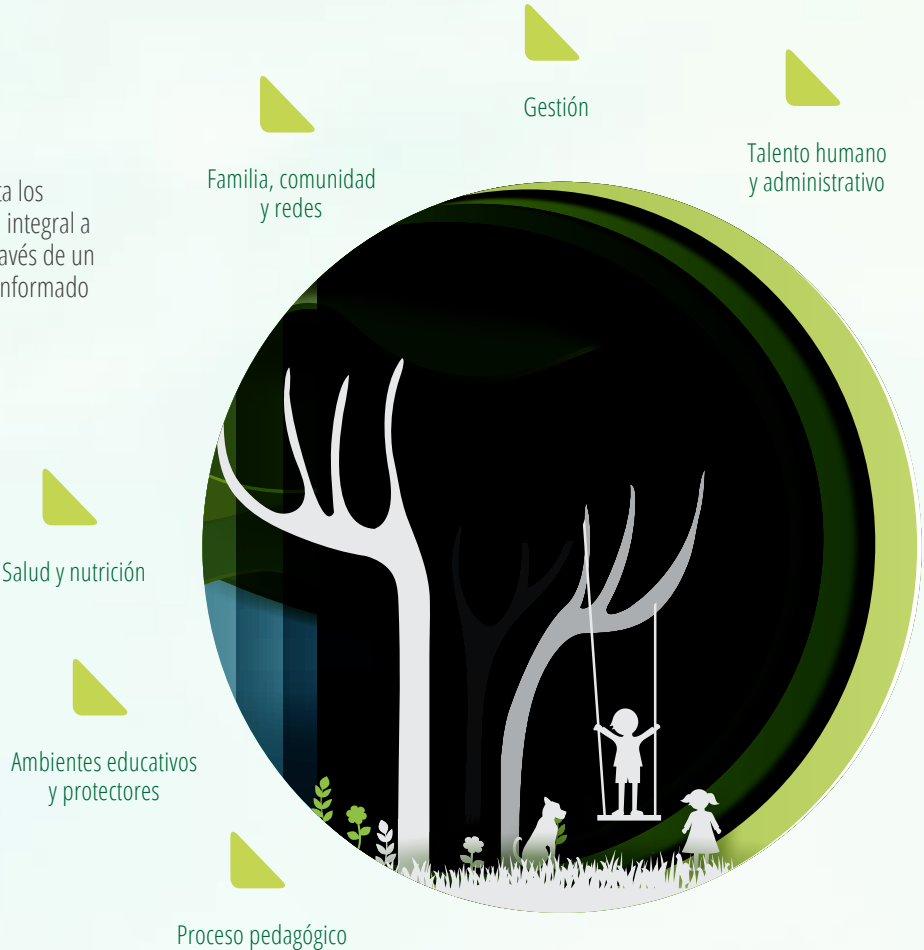
C413-1

Colsubsidio trabaja por una educación inclusiva, equitativa y de calidad que genere impactos positivos en las personas, oportunidades y espacios de aprendizaje científicos, artísticos y culturales para todas las etapas de la vida. Trabajando con este propósito, asegura una formación de habilidades y competencias necesarias para la vida personal y profesional.

Educación inicial

ODS-16.2

Colsubsidio implementa los programas de atención integral a la primera infancia a través de un modelo de atención conformado por seis componentes:



los cuales orientan las acciones y garantizan condiciones de calidad e integralidad.

En los programas realizados durante el año se destaca:



Red de Jardines Sociales

La red brindó educación inicial para 6.979 niños de los cuales 3.850 corresponden a los niños atendidos en los jardines de Bogotá y 3.129 en los jardines sociales de Cundinamarca.

Los jardines sociales tuvieron presencia en las localidades de Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar, Usme y San Cristóbal en Bogotá y en los municipios de Funza, Tenjo, Facatativá, Zipaquirá y Madrid del departamento de Cundinamarca.

6.979
niños atendidos



Preescolar Integral en Bogotá y Cundinamarca

Con acciones complementarias implementadas en los grados de preescolar (jardín y transición) se atendieron 36.952 niños así: en Bogotá 35.497 niños en 11 localidades y en Cundinamarca 1.476 niños en seis municipios. Se atendieron 27.586 familias en el componente familia comunidad y en acciones grupales 25.800 familias; en acciones focales 1.681 familias y desde las acciones individuales se atendieron 105 familias. En los encuentros de Transiciones Efectivas y Armónicas participaron 5.823 familias. En Cundinamarca, se adelantaron los procesos de sensibilización y divulgación sobre el concepto de transiciones armónicas con la realización de 10 talleres a padres de familia y 286 a niños.

36.952
niños atendidos



Atención Integral a la Primera Infancia Gobernación de Cundinamarca

En el marco de la atención integral a niños de 2 a 5 años, se brindó educación inicial en 29 municipios no certificados del departamento a través de 34 unidades de atención en aulas multinivel. Se atendieron 1.253 niños a través de diferentes estrategias como “*De la mano con San mi cuerpo vamos a cuidar*” en donde se identificó que el 97% de la población atendida se encuentra sin malnutrición. Se atendieron 490 familias en procesos de acompañamiento y fortalecimiento de las habilidades parentales. Con el fin de prevenir situaciones de riesgo con los menores se realizaron 32 talleres de formación y acompañamiento a padres, madres y/o cuidadores responsables de los niños.

1.253
niños atendidos



Centro de familia para el bienestar empresarial

Este programa se desarrolló en siete empresas afiliadas y tuvo una cobertura de 218 personas, con salas de lactancia materna, nichos itinerantes, jardines de desarrollo infantil, talleres para padres, bienestar familiar, productividad laboral y responsabilidad social empresarial. En los jardines empresariales se atendieron 61 niños en Ipanema y 152 en Jassplat.

218
personas atendidas

Educación inclusiva en la primera infancia

C411-1
TM-8

La educación inclusiva comprende a los niños desde su capacidad humana, sus diferencias, su diversidad individual, étnica, cultural, familiar y de contextos. En este marco, la Caja con el acompañamiento de la estrategia Entre Pares en Bogotá, trabajó por el proceso de inclusión de la primera infancia con discapacidad y alteraciones en el desarrollo en los jardines sociales.

C102-1
C103-2
C103-3

Durante el año se acompañó el proceso de tránsito de **154** niños a las Instituciones Educativas Distritales.

En Cundinamarca, se acompañó a 12 maestras titulares que dentro de sus grupos de trabajo cuentan con niños con habilidades diversas en la caracterización de esta población y el seguimiento a terapias integrales en Fonoaudiología, Terapia Ocupacional y Terapia Física. En el programa de Atención Integral de la Gobernación se atendieron 10 casos de niños en condición de discapacidad sistémica, sensorial visual, movilidad, sensorial auditiva, mental cognitivo y mental social, a quienes se realiza seguimiento a sus habilidades de autonomía e independencia.

Por otro lado, se atendieron cinco colegios en contextos rurales: IED El Verjón, IED Nicolás Buenaventura, IED Campestre Monteverde, IED Aguas Claras y IED Manantial; en el Programa de Atención Integral de la Gobernación en Caparrapí y Sutatausa se desarrolló la estrategia Proyecto de aula, la cual logró que los niños configuraran una identidad cultural con relación a su territorio. Frente a la atención en etnias, la Caja realizó un proceso de acompañamiento y aprendizaje mutuo en siete Casas de pensamiento intercultural distritales, logrando un tránsito de 153 niños y niñas que ya se encuentran matriculados en instituciones educativas.

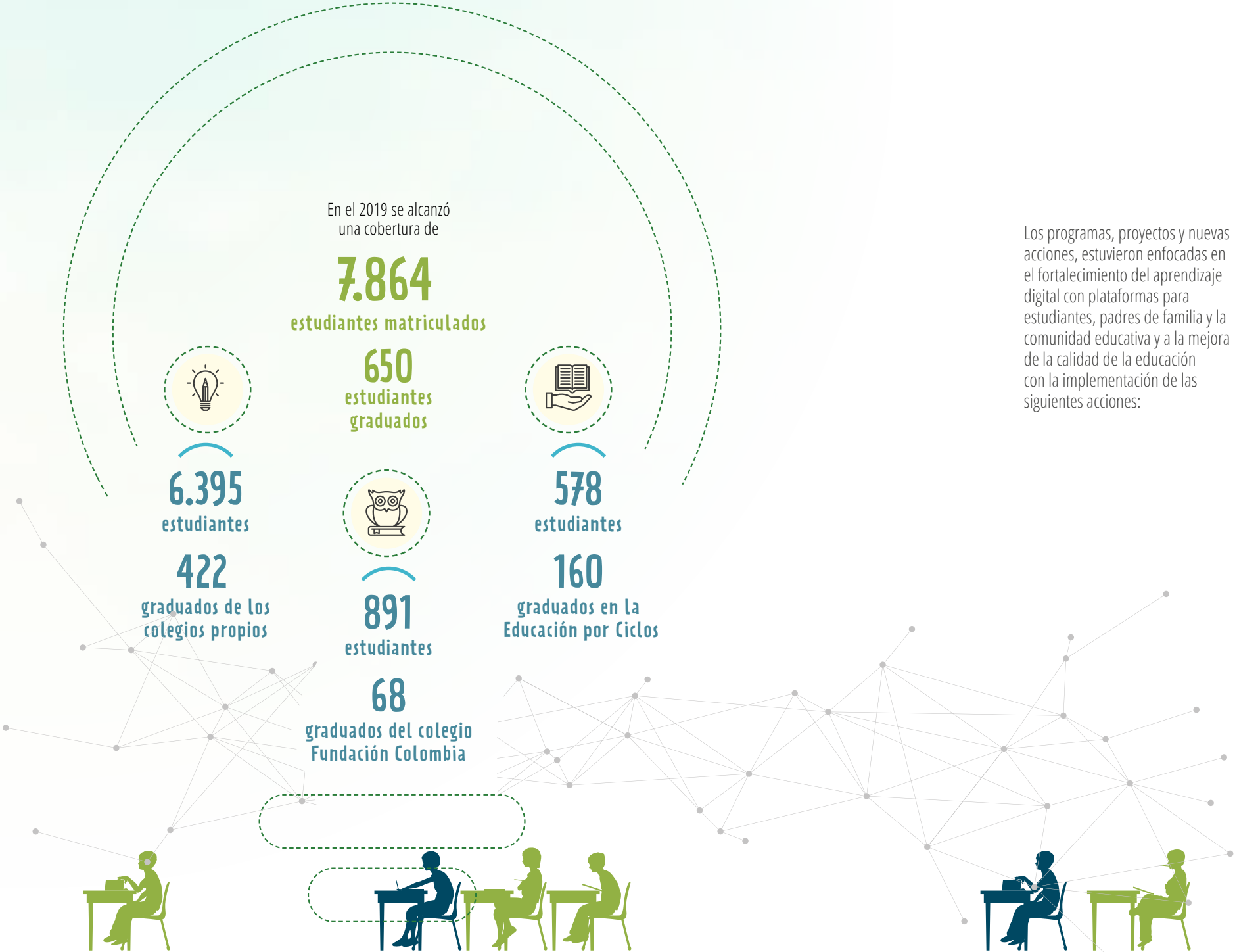
Con la participación de 687 asistentes, se desarrolló el Congreso Tocando el Futuro 2019: Conectados desde el Primer Paso con conferencias y exhibiciones mediadas por la innovación tecnológica y formativa, en donde se presentaron los retos y expectativas que traerá el futuro para la educación y la cultura.



Educación básica, media y flexible por ciclos

ODS 4.1
ODS 4.3
ODS 4.7

El modelo pedagógico desarrollado en la red de colegios de Colsubsidio, compuesta por cuatro colegios propios y uno en administración, está orientado con un enfoque humanista y de reconocimiento del derecho de todo ser humano a la participación, al ejercicio democrático y a decidir sobre su destino y el de su comunidad, con miras a la formación de ciudadanos del mundo que reconozcan su país, su historia, su identidad y que estén en condiciones de aportar a la transformación cultural de manera proactiva y dinámica.



Los programas, proyectos y nuevas acciones, estuvieron enfocadas en el fortalecimiento del aprendizaje digital con plataformas para estudiantes, padres de familia y la comunidad educativa y a la mejora de la calidad de la educación con la implementación de las siguientes acciones:



SISTEMA DE AULAS MÓVILES

Dotadas de equipos chromebook con acceso a internet, dentro del programa aprendizaje digital en alianza con *Google for Education*, buscó a través de herramientas tecnológicas que docentes y estudiantes aprendieran e innovaran juntos. Este sistema tuvo 1.407 equipos de estudiantes de primero a undécimo grado con una cobertura de 6.199 estudiantes y 296 docentes.



I ENCUENTRO APRENDE, EMPRENDE E INNOVA (AEI)

Este espacio permitió conocer experiencias significativas del aula de los colegios Colsubsidio en donde se desarrollan las competencias y habilidades del Campo de Formación STEM.



PLATAFORMA ARUKAY

Sistema de aprendizaje que desarrolla competencias STEAM permite que estudiantes, docentes y padres de familia interactúen en un ecosistema divertido y fácil de implementar. Se atendieron 5.621 estudiantes de primero a undécimo grado y a 278 docentes.



TRAYECTORIA MEGA

En la perspectiva de aportar al mejoramiento de la calidad de la educación, bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá, con este programa se apoya a los colegios para que potencien sus logros y compartan estos con otras instituciones educativas.



PLATAFORMA DE GESTIÓN EDUCATIVA CIBERCOLEGIOS

Brinda a todos los miembros de la comunidad educativa herramientas para la gestión integral de comunicaciones, el control de actividades, la sistematización de resultados académicos y la integración de nuevas tecnologías en los procesos educativos.



CULTURA BILINGÜE

Con agentes culturales provenientes de países anglófonos, cuya lengua materna es el inglés se fortaleció el aprendizaje de este idioma a través de niveles de apropiación (básico, intermedio y avanzado) para los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°. Además, en los grados de transición se dio la puesta en escena en inglés de eventos navideños y de cierre de año.

Los colegios de la red participaron activamente de espacios educativos y lúdicos como:



COLSUBSIDIO CIUDELA

- Participación en las Olimpiadas Internacionales Progentis con los tres mejores resultados.
- 1° puesto en el *Scratch Day*, concurso donde demostraron habilidades en programación, creatividad e innovación.
- Segundo Puesto en las Olimpiadas Nacionales de Química de la Universidad Nacional de Colombia en donde cinco estudiantes del grado 11 son reconocidos por sus excelentes resultados.
- Primer Puesto del equipo juvenil de Robótica en la categoría Papagayos, Reto de innovación IEEE 2019 en la versión Capítulo Colombia de la Sociedad de Sistemas Aeroespaciales y Electrónicos.
- Segundo Puesto en categoría Infantil y tercer puesto categoría juvenil en el XVII Encuentro Nacional Intercolegiado de Danzas Delia Zapata.
- 1° Puesto en el IV Torneo Rosarista de Debate.
- Campeonas en categoría femenina y Sub campeones en categoría masculina en el Campeonato ULTIMATE Bogotá Intercolegiados.



COLSUBSIDIO CHICALÁ

- Tercer puesto en dos categorías "seguidores de líneas y zumo", participando con cinco robots en el encuentro regional en Tecnología y Robótica Educativa.
- Premio Colombia 2020 "Constructores de país en ambientes educativos".
- Participación en el IV Festival Intercolegiado de las Artes 2019.
- Participación en el Proyecto de Innovación "I am art".
- Semifinalistas en las Olimpiadas Colombianas Matemáticas de la Universidad Antonio Nariño, grado 6° a 11° Nivel Superior e intermedio.



COLSUBSIDIO MAIPORÉ

- Mejor delegación en el VII Encuentro Intercolegiado de Soacha.



COLSUBSIDIO NORTE

- "Guía de Colegios Semana Educación" Referenciado dentro de las 200 primeras instituciones del especial Los mejores colegios de la revista Dinero. Información sustentada en los resultados de las pruebas saber 11 - 2018 en la guía de colegios.
- Semifinalistas en las Olimpiadas Colombianas Matemáticas de la Universidad Antonio Nariño, grado 6° a 11° Nivel Intermedio y Nivel Superior.



En el programa de Educación por ciclos se diseñaron

128
unidades de aprendizaje virtual
para el desarrollo de

28.691
actividades académicas virtuales,

se hizo el pilotaje del proyecto refuerzo escolar, se diseñó el curso de refuerzo académico para presentar la prueba de validación del bachillerato ante el ICFES con 131 estudiantes

y se tramitó la solicitud para la ampliación de licencia para el desarrollo de educación por ciclos en modalidad a distancia (semipresencial).



En el programa de Asesorías para la Calidad
se diseñaron pruebas de evaluación 360

se realizaron 40 talleres a la medida y cinco mediciones de calidad

1.952
personas atendidas de
26 empresas afiliadas

Jornada Escolar Complementaria

En la Jornada Escolar Complementaria se continuó con los programas que ofrecen a los niños escolarizados variadas alternativas para mejorar sus aprendizajes y promover acciones de ocupación productiva del tiempo libre.

Se implementaron las modalidades de Plan de Lectura, Ciencia y Tecnología, Formación Artística y Cultural y Educación Ambiental.

83.509¹
personas atendidas

1. Este dato corresponde a la sumatoria total de personas atendidas con el Modelo de Jornada Escolar Colsubsidio en el 2019. De estos 24.410 corresponden a los atendidos a través de los recursos del Fondo de atención integral a la niñez FONIÑEZ.

De las acciones desarrolladas durante el año se destaca:



Plan de lectura

1.640
estudiantes atendidos en espacios para el desarrollo de habilidades comunicativas

A través de 300 podcast, 14 videos y 400 narraciones escritas para el fortalecimiento de la inteligencia emocional.

Los participantes construyeron obras como: Ruta Mágica por Sibaté, Luna de Papel en Mosquera y El Monstruo Gruñón en Madrid, en donde el aprendizaje desde el hacer y la práctica evidenciaron escenarios más favorables para la construcción conjunta de conocimientos en cada una de las instituciones focalizadas.

Este programa se desarrolló en los municipios de Tenjo, Mosquera, Madrid y Sibaté con tres módulos: Expresiones en Onda Ciudadana, Expresarte y Ciber-literatura.



Jornada Escolar Complementaria Integral

18.983
niños y adolescentes atendidos durante el año, recibieron 1.262.297 horas de formación

Dirigida a niños y jóvenes de primaria y básica secundaria de las instituciones escolares oficiales de Bogotá y Cundinamarca, se desarrolló en las modalidades de Ciencia y Tecnología con procesos de apropiación social, Formación Artística con cuatro líneas artísticas, danza, música, artes plásticas y visuales y artes escénicas y culturales y, el Plan de Lectura con programas orientados al fortalecimiento de las competencias comunicativas haciendo uso de metodologías basadas en la expresividad, la lectura y la escritura de textos y contextos.

En el programa de Expediciones Pedagógicas en Bogotá se atendieron 54.765 estudiantes.



Crea-innova Labs Cilabs

8.121
personas atendidas

Se llevó a cabo en 18 municipios de Cundinamarca, 12 urbanos y seis rurales, en 23 instituciones educativas. Los CILAB se han integrado a la apuesta por el turismo de naturaleza con énfasis en avifauna; promoviendo el reconocimiento de especies, a través de avistamientos, fotografía, guías de aves, teatro y radionovelas entre otras.

Se desarrollaron seis clubes de astronomía en Agua de Dios, Cucunubá, Guachetá, La Palma, Sutatausa y Tausa; un Proyecto transversal de aves en las líneas temáticas de Artes, Ciberliteratura, Ciencia y Cuidado Ambiental; 16 clubes LEGO en Agua de Dios, Chaguaní, Cogua, Cucunubá, Guachetá, Mosquera, Pandi, Quipile, San Juan de Rioseco y talleres de apropiación social de conocimiento para el público general.



Educación superior

ODS-4.3
ODS-4.4
ODS-8.6
ODS-8.b

La Corporación de Educación Tecnológica
Colsubsidio atendió

97.310

personas en todas sus líneas de portafolio

1.114
estudiantes atendidos

En los seis programas académicos de formación
técnica y tecnológica y siete programas de
carácter técnico laboral

127
graduados

En los programas de formación
en inglés y francés

3.283
estudiantes atendidos

En los cursos de
formación empresarial

11.921
personas capacitadas

de acuerdo con las
necesidades del sector
productivo en el que se
desempeñan

En la alianza con la Agencia de Gestión
y Colocación de empleo Colsubsidio

96.933
personas atendidas

Durante el 2019,
se desarrollaron
actividades
encaminadas a
impactar directamente
y de forma medible
la productividad de
las personas y de las
empresas que atiende,
por esta razón:

Se obtuvieron las certificaciones
del Icontec NTC 5665 y NTC 5581
para los programas de Técnico
Laboral en Auxiliar administrativo,
Técnico Laboral Auxiliar de Archivo
y Registro y Técnico Laboral en
Cocina, lo que permite que los
estudiantes puedan hacer sus
prácticas cobijados bajo la cuota de
aprendices SENA.

En el diseño del Marco Nacional
de Cualificaciones para el sector
TIC, el Ministerio de las Tecnologías
de Información y Comunicaciones
escogió a la Corporación Tecnológica
Colsubsidio para ser su aliado único
en representación de las instituciones
de educación superior.

Se consiguió la adjudicación
de fondos europeos para la
implementación de la formación
dual en Colombia en el nivel
técnico y tecnológico.

Se inició la implementación de
la modalidad de educación dual
para los programas técnicos
y tecnológicos, adelantando
pilotos con Colsubsidio y con la
Procuraduría General de la Nación.

Cultura para la transformación social

ODS-11.4

Con el fin de desarrollar programas, servicios y productos culturales y científicos que aporten a la transformación social, al desarrollo humano y al cierre de brechas sociales, se dio continuidad a los programas culturales a partir de las artes, la literatura, la oralidad y la apropiación de la ciencia y la tecnología, redefiniendo productos, servicios y ampliando la agenda cultural.

897.318

usuarios de Bogotá y Cundinamarca disfrutaron de

festivales y ferias, portafolios especializados para empresas y colegios, eventos culturales, bibliotecas, centros culturales y espacios de apropiación de ciencia y tecnología, entre otros.

Cultura científica y tecnológica

Esta área, comprometida con crear experiencias significativas que despierten el pensamiento creativo y crítico, así como la comprensión integral del entorno cotidiano, desarrolló programas para la promoción y la apropiación social de la cultura científica y tecnológica, tales como:

Experiencias de ciencia y tecnología en colegios

Con una atención de 9.289

estudiantes se desarrollaron 15 experiencias alineadas con los cuatro ciclos de organización curricular.

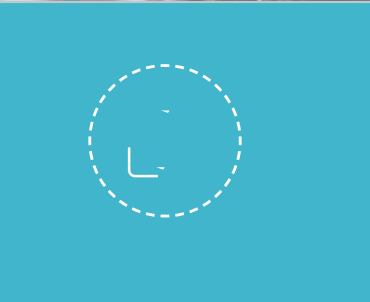


Tomas empresariales

Se desarrollaron 17 eventos, nueve tomas empresariales y seis planes de bienestar empresarial.

1.852

afiliados atendidos

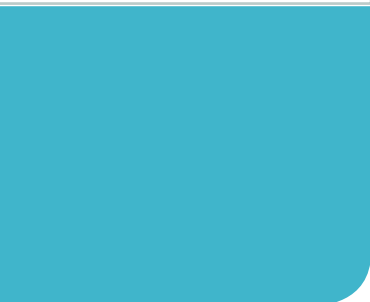


Family day Dinosaurios

En la exhibición de Dinosaurios participaron

442

personas en actividades temáticas relacionadas con ciencia, tecnología, artes y recreación.



Experiencias de edu-entretimiento en el Club 195

Con una cobertura de

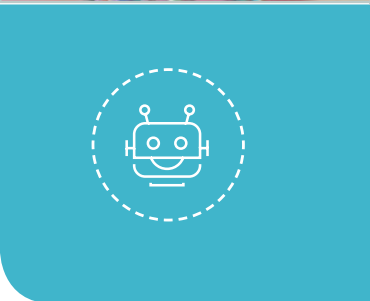
11.746

usuarios se realizaron campamentos urbanos, cápsulas, desafíos y exhibiciones de gran formato.



Club House

Se participó en la semana mundial del espacio, el encuentro regional *The Clubhouse Network* LATAM, la premiación en la plataforma virtual Global RE@CH Media Festival, *el Technovation Challenge* y Tocando el Futuro 2019.



Escuelas Culturales

Se implementaron siete escuelas, con 6 ciclos, en Pintura y danza kids, Danza ritmos latinos, Fábrica de robots, Fábrica de comic, Guitarra y fotografía, en los Colegios Colsubsidio Ciudadela, Norte y Chicalá.

1.120

asistentes

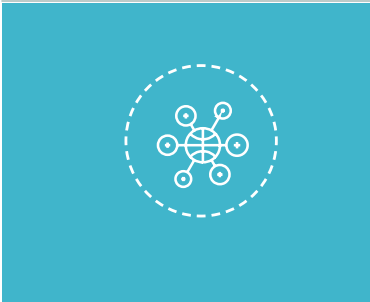


C+T Itinerante

Con experiencias en torno a la ciencia y la tecnología, en espacios de los municipios de Madrid y Mosquera, se realizaron las exhibiciones “Propaga tus sentidos” y “El vuelo de Da Vinci”.

3.898

participantes



Alianzas para el fortalecimiento cultural

Se continuó con el relacionamiento con organizaciones comprometidas con la movilización de la economía creativa y cultural.



En alianza con Bogoshorts, importante festival para el sector de la industria del Cine, se obtuvieron beneficios preferenciales para los afiliados, la exhibición de cortometrajes colombianos en infraestructuras Colsubsidio y el micro taller virtual para la realización de un cortometraje, entre otros. Con la Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá se adelantaron acciones conjuntas en temas educativos, culturales, de investigación, apropiación, desarrollo e innovación.



Artes

Durante el año se realizó curaduría a 79 productos artísticos para eventos en Bogotá y los municipios de Mosquera, Sibaté, Tenjo, Madrid y Ricaurte en Cundinamarca. Por otro lado, continuaron las actividades de OYNOS y los Remates en Punto 26 con artistas para el segmento joven y medio. Dentro de las actividades desarrolladas se destaca:



Primavera Fest – Entretenimiento Sostenible

Primer festival de Entretenimiento sostenible en Colombia con 11 mil mts² de área y diseño exclusivo. Contó con zona de sabores con la oferta de siete restaurantes; zona infantil con cinco actividades para niños; zona de ideas con 15 empresas y emprendedores, además de la programación en tarima con diez artistas nacionales de alta trayectoria.

El Festival contó con

4.189

asistentes y más de 400 personas de los equipos de producción, artistas y emprendedores. Este festival compensó su huella de carbono a través de la compra de árboles para la siembra.



Festivales al Parque de Bogotá

Se participó en espacios culturales para afiliados en los Festivales Rock, Hip Hop y Salsa al Parque, organizados por el Instituto Distrital de las Artes.



Detonante – Industrias Creativas y Sostenibilidad

En el marco del Festival Detonante, que promueve el rol que cumplen las industrias creativas y culturales en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se llevó a cabo el Taller Detonante y la Mesa Detonadora con la participación de representantes de 13 empresas afiliadas del sector creativo y cultural.

Colección de Arte de Colsubsidio

Se inició el Plan Museológico de la colección de arte de Colsubsidio, como herramienta para la gestión de colecciones, circulación y curaduría de nuevos contenidos. Se realizó el inventario y registro fotográfico de cuatro mil reproducciones y la catalogación de 250 obras de arte original de artistas colombianos. Se diseñaron dos nuevas exposiciones artísticas y tres maletas itinerantes denominadas “Los viajes del arte”.



Exposiciones artísticas

Se realizaron 25 exposiciones en los Hoteles de Colsubsidio, El Cubo, en bibliotecas públicas e instituciones educativas de Bogotá y Cundinamarca, a las que asistieron

23.027

personas. Se inauguró el Corredor de Exposiciones del Centro Médico de la Calle 26 con la puesta en escena de cuatro exhibiciones.



Formación cultural

A través de experiencias creativas, talleres y escuelas artísticas se realizaron 80 servicios a 20 empresas afiliadas. Se realizaron 26 escuelas artísticas, 10 experiencias artísticas, 13 talleres, cinco shows de artes escénicas y 15 conciertos, entre otros servicios. Se realizaron procesos de formación con invitados nacionales e internacionales como Nemesio Berrío (Cartagena) y Julio Brum (Uruguay).



Fortalecimiento Plan Cultural del municipio de Madrid

El programa de formación artística se desarrolló en las disciplinas de Artes Plásticas y Visuales, Danza, Música y Teatro con más de 30 líneas para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en las zonas rurales y urbanas del municipio.

Además, se realizó la segunda versión del programa Diálogos Artistas de la Sabana, espacio que promueve la circulación y promoción de manifestaciones artísticas contemporáneas, a través de una convocatoria pública, en donde se realizó un proyecto curatorial innovador de fotografía en gran formato y mural, con seis obras seleccionadas, desarrolladas por colectivos artísticos del municipio.



Lectura, Escritura y Oralidad

Se desarrollaron servicios y productos que promovieron las prácticas de lectura, escritura y oralidad ofreciendo a los afiliados y al público en general servicios bibliotecarios, culturales y de acceso a la información para la transformación social.



Biblolabs

Con servicios de las Bibliotecas Sobre Ruedas, que llegan a áreas urbanas y rurales de las localidades de Suba, Engativá y Bosa en Bogotá y los municipios de Tocancipá, Facatativá, Zipaquirá, Tocancipá, Soacha y Guachetá de Cundinamarca, se atendieron

105.282

usuarios individuales y 435 empresas con 55.038 participantes.

Las bibliotecas escolares Colsubsidio atendieron

219.772

usuarios, a 44 empresas y 1.291 participantes.

Las bibliotecas en convenio de los municipios de Mosquera y Madrid atendieron

79.204

usuarios, 481 empresas y 36.286 participantes.



Estaciones de I+deas

19.047

usuarios participaron de las actividades dedicadas a la lectura, la escritura, las artes y el desarrollo de servicios bibliotecarios innovadores.

9.134

consultas en los diferentes formatos vigentes, análogo y digital y 1.176 préstamos de material bibliográfico



Primer festival de Literatura y Música Infantil

Se desarrollaron talleres, juegos de calle y conciertos, muestra de libros infantiles y picnic literario con una asistencia de

18.129

estudiantes de Bogotá y Cundinamarca.

Se formaron

308

agentes educativos, gestores culturales y líderes de procesos relacionados con la primera infancia y en el Club 195 de Colsubsidio las familias compartieron en el festival de literatura y música infantil.

I+deario

Se implementó la metodología de innovación de la Secretaría Distrital de Integración Social, para el acompañamiento de seis proyectos seleccionados. También se implementó la metodología de innovación para la apropiación social de los funcionarios del Instituto Caro y Cuervo; se desarrollaron sesiones de inspiración e Ideación para el proyecto Transformando el Futuro en alianza con Oracle y se acompañaron emprendimientos e iniciativas sociales en la Casa de la Mujer del municipio de Madrid.



Expediciones Sinestésicas Feria del Libro Bogotá

Al Pabellón Juvenil de Colsubsidio asistieron

170.000

visitantes que disfrutaron de 12 días de programación con la temática Bicentenario de la Independencia, con experiencias para jóvenes apelando a los sentidos y a la capacidad evocativa de imágenes en gran formato.



Administración Instituto Caro y Cuervo

Se desarrollaron acciones de formación, consolidación académica, la divulgación y extensión cultural para la salvaguarda del patrimonio cultural colombiano asociado a lo lingüístico y literario, con una cobertura de 1.908 participantes.





Teatro Colsubsidio

El Teatro inició un proceso de actualización buscando consolidarse como un espacio cercano y cálido para los usuarios y afiliados. La programación estuvo compuesta por siete franjas: Clásica, Danza y Teatro, Colombia, Cuerdas y Plectro, Músicas del Mundo, Sonidos de Cuba y Jazz.

Adicionalmente, se desarrollaron nueve festivales que permitieron disfrutar de lo mejor de la música colombiana y del mundo:

Tango

Instrumentos de Fuelle

Cumbia
Dinamita

Colombia Puntos
Cardinales

Cuerdas Pulsadas

Tempo Trópico

La serie
Internacional de
Grandes Pianistas

El Festival Internacional
de Música Clásica
de Bogotá

Festival Bolero,
contigo aprendí

112.434

usuarios atendidos durante el 2019.
Se presentaron 203 funciones,
59 espectáculos propios y 15 en coproducción,
dos de ellos con Misi Producciones



Alimentos y bebidas

ODS-2.1
ODS-2.2

C413-1

Durante el año, se fortaleció la gestión y se amplió la cobertura con 12 nuevos puntos de venta y una mayor oferta para los afiliados, usuarios y trabajadores, consolidando 71 restaurantes y puntos de venta en los que atendieron 5.759.572 servicios, lo que representa un incremento del 28% con respecto a los brindados en el 2018. Las líneas de atención de este servicio, incluyen la operación de restaurantes escolares, la alimentación hospitalaria, la atención de eventos, los servicios de alimentos y bebidas en restaurantes, las barras de café, los carros vending y los autoservicios.

Programa de restaurantes escolares

Suministró el servicio de alimentación de forma completa, equilibrada y adecuada a cada grupo etario en 34 colegios y jardines sociales.

Se entregaron complementos nutricionales en dos jardines sociales y cuatro colegios propios, 11 jardines sociales de Bogotá y 17 en asocio con alcaldías de los municipios de Funza, Zipaquirá, Tenjo, Facatativá, Madrid y Cagua.

Componente atención nutricional

Contempló los aspectos asociados a una alimentación adecuada para el cubrimiento de los requerimientos nutricionales y se desarrollaron estrategias sociales dirigidas a los padres de familia, docentes y estudiantes.

8.617
personas beneficiadas

Número de Raciones Suministradas

2.185.617	2.210.288
2019	2018
	2.685.317
	2017

Atención especializada de alimentación hospitalaria

Se brindaron **833.584** servicios para pacientes en cuatro clínicas y un centro médico de la IPS Colsubsidio de Bogotá, mediante 14 tipologías diferentes de minutas diarias, según su condición médica.

85.966
servicios de alimentación para los trabajadores

263.896
para los visitantes, familiares y público en general.

Programas del FOSFEC de Colsubsidio

Se suministraron **234.294** complementos alimentarios en 21 sedes. En la atención de eventos para las empresas afiliadas se sirvieron **799.278** servicios en diferentes tipologías, con un incremento del 48% frente a los suministrados en el 2018.

En la atención brindada en restaurantes, barras de café, alianzas, autoservicios y nuevos conceptos se beneficiaron a afiliados, usuarios y trabajadores con

1.356.937
servicios de alimentación



Recreación y turismo

C413-1

Colsubsidio dispone de una amplia infraestructura recreativa, deportiva y de descanso que le permite a los afiliados y usuarios disfrutar de espacios para aprovechar sanamente el tiempo libre, compartir en familia experiencias enriquecedoras, activas y saludables.

Hotelería y turismo

ODS-8.9
ODS-15.9



162.805
usos de alojamiento

Hoteles Peñalisa y Bosques de Athán

Se desarrollaron experiencias culturales y ambientales con los huéspedes y visitantes a través de danzas, talleres experienciales, preparación de comidas típicas, decoración de espacios. En el Hotel Bosques de Athán, se realizaron avistamiento de aves y caminatas ecológicas, con charlas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a la infraestructura, en el Hotel Peñalisa se dio apertura al nuevo servicio de Gimnasio y se remodeló la Ludoteca y en Bosques de Athán se instaló un bio gimnasio y se remodeló el Kiosko Naranjuelo, espacio de eventos del hotel.



Hotel Alcaraván

Se puso en funcionamiento el proyecto de la Granja Solar, Generación de Energía Sistema Fotovoltaico, para garantizar la energía necesaria para funcionamiento de toda la capacidad del hotel, con 554 paneles solares que evitarán la emisión anual de 83 toneladas de CO2, lo que equivale a sembrar 5.901 árboles.

A lo largo del año se desarrollaron actividades asociadas a atractivos turísticos de los llanos orientales. Se realizó el avistamiento de aves y caminatas ecológicas con una asistencia de más de 4.000 huéspedes. Así mismo, para integrar a la comunidad se realizaron encuentros recreo ambientales con 500 niños del sector.

17.227
usos de alojamiento

4.181 usos de eventos y 10.040 usos de los espacios recreativos y deportivos.



Hoteles Paipa

En estos hoteles se continuó con el proyecto de Restauración Ecológica de las zonas verdes y los programas de gestión ambiental que contribuyen a la sensibilización y promoción del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el mes de noviembre se inauguró Cantú, un *glamping* que cuenta con 10 carpas tipo Lotus ubicadas en el bosque a orillas del lago Sochagota. Este espacio ofrece a sus visitantes y mascotas la oportunidad de disfrutar de deportes acuáticos y actividades como senderismo, ciclo montañismo, noche de estrellas, avistamiento de aves, entre otras.

En cuanto a las instalaciones, en el Hotel Colonial se amplió el gimnasio y se dotó con equipos nuevos y se inició la remodelación de las cabañas. En el hotel Lanceros se remodeló el bar y el sistema de bombeo de agua

termo mineral; y se actualizaron los equipos audiovisuales del área de convenciones del hotel por tecnología Laser Led.

Todos los hoteles de Colsubsidio fueron recertificados por el ICONTEC en la Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible NTS TS 002.

En el Club Náutico se hizo mantenimiento de las canchas de tenis y se actualizaron los equipos del muelle, brindando nuevas alternativas como la *Paddle board* y la Súper Betty, entre otras. El Club se recertificó en la Norma ISO 9001:2015, otorgada por el ICONTEC, en los procesos de Prestación de Servicios de Recreación, deportes y eventos; preparación y servicio de alimentos en las líneas de cocina fría y caliente y, en alojamiento y servicios complementarios.

69.042
usos de alojamiento

En servicios complementarios atendieron 105.542 usos y en eventos 17.386 usos.



Parque acuático y de conservación Piscilago

ODS-4.7
ODS-6.b

El Parque continuó con las acciones necesarias para una gestión responsable con el medio ambiente y controlar los impactos producidos en su operación.

Se destacan las siguientes actividades:



Utilización de tecnología a base de oxígeno para desinfectar el agua en el acueducto del parque, tres piscinas y una atracción.



Reciclaje de papel, cartón, PET, plástico, aluminio, tapas, tetrapack y vidrio evitando que 394.389 kilogramos de residuos sólidos fueran llevados al relleno sanitario.



Desarrollo de programas de posconsumo rueda verde, punto azul y pilas con el ambiente.



Reducción del consumo de 32.351 metros cúbicos de agua, lo que corresponde a casi 13 piscinas olímpicas.



Dentro de las actividades de educación ambiental, se desarrollaron 31 talleres especializados en manejo de fauna, se brindaron capacitaciones en manejo de serpientes y accidente ofídico al personal del Ejército Nacional y se participó como ponente en espacios académicos y científicos nacionales.

En el programa de conservación de especies amenazadas, se continúa trabajando en los proyectos del Titi gris, el Caimán Llanero y el Paujil de pico azul, especies amenazadas ya sea por el tráfico ilegal o por la destrucción de su hábitat.

Así mismo, se siguen conservando las especies de fauna y flora que se encuentran en el relicto de bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más amenazados del país.



Clubes sociales



Club Campestre Bellavista

Atendió
341.171 usos

- Fortaleció los programas recreativos para los fines de semana con eventos, conciertos y actividades para distintos segmentos poblacionales.
- Desarrolló actividades como:
El Día Guau, actividad para usuarios y sus mascotas.
El Baum Festival con una asistencia de 16.000 jóvenes.
El 4° Reto Kids evento que convocó a 7.000 personas y familias a través del deporte.
Primavera Fest, evento con contenido familiar y de sostenibilidad.



Club La Colina

Atendió
729.469 usos

- El Programa de Escuelas Deportivas continuó siendo el más representativo, atendiendo a 37.797 usuarios, lo que representa un incremento de 25% frente al 2018.
- En educación ambiental se desarrollaron programas de capacitación con los trabajadores y los visitantes, con una participación de 369 personas.
Se dieron al servicio para el disfrute de los usuarios y afiliados 2 canchas de fútbol 5 sintético descubierto, un patinódromo, dos campos de tenis en sintético, un muro de tenis y el parqueadero con capacidad para 367 vehículos, 319 bicicletas, zonas delimitadas para discapacitados, espacios para motocicletas y buses.
- También se cambiaron las cubiertas del edificio de piscinas, se remodeló el salón Mediterráneo y se cambió el modelo de servicio de ayudas audiovisuales.



Centro Recreativo y Empresarial El Cubo

Atendió
895.173 usos

- Realizó diferentes actividades como la prueba de Fondo, actividad de resistencia de los estudiantes del Curso de Mantenimiento en Natación en 1.000 mts estilo libre, actividades de triatlón in door, torneos, festivales y las celebraciones del día de los niños y Halloween.
- Amplió la disponibilidad de cupos de la piscina en 750 usos mensuales y la oferta de las escuelas de adulto mayor de baile y danzas tradicionales colombianas y se implementaron las paradas recreativas. Para el segmento joven se continuó fortaleciendo Oynos y se creó Face to Face, una oferta innovadora de experiencias diferentes vividas en otro idioma.
- En eventos Corporativos se realizaron un total de 1.831 eventos que corresponden a 1.150 empresas afiliadas a la caja, atendiendo un total de 163.074 usos en eventos empresariales.

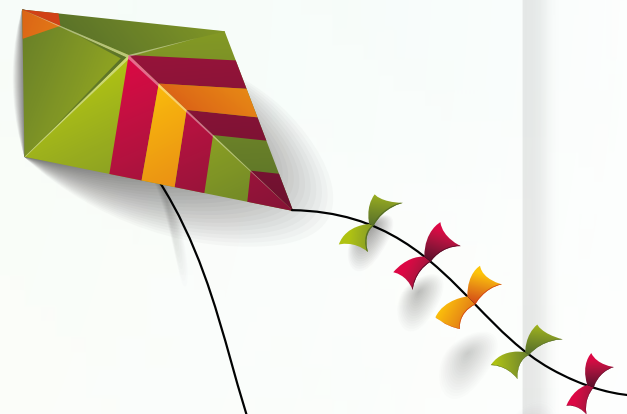


Club 195

- Durante el año implementó mejoras en los escenarios, el parqueadero y se hicieron adecuaciones en el salón principal.

Las Escuelas deportivas, los torneos interempresas, alquileres y eventos deportivos atendieron

26.352 usos





Programas recreativos y deportivos

Durante el año se realizaron
11 Olimpiadas deportivas

8.468
usuarios

Torneos interempresas con ocho disciplinas deportivas con la participación

2.676
trabajadores de 163 empresas inscritas

Se desarrollaron diferentes actividades para los afiliados y sus familias como la primera versión de la carrera Fantas y Run, actividad para padres e hijos y las celebraciones del día de la familia

Se movizaron más de
3.000
personas simultáneamente por jornada

En el programa de vacaciones recreativas se atendieron **150 empresas** en actividades como el laboratorio de juegos y los programas senderos temáticos.

Las clases grupales del segmento empresarial atendieron

40.902
usuarios

con un crecimiento del 23% en relación al año 2018.

Las Escuelas Deportivas atendieron **207.012 usos** en diferentes escenarios, incluyendo las recientes escuelas de Kennedy, Suba, Puente Aranda y Fontibón.



Eventos

Con el respaldo de una amplia oferta de escenarios propios y en alianzas, se organizó, asesoró y operó las actividades corporativas requeridas por las empresas afiliadas y los usuarios.

38.441

trabajadores disfrutaron del día de la familia

13.401
persona capacitadas

Por otro lado, desarrolló **6.735** eventos, **1.065** de éstos a nivel nacional

Vivienda y subsidio de vivienda

- C413-1
- ODS-1.4
ODS-5.a
ODS-11.1
ODS-11.3
ODS-15.9

Con el propósito de atender las necesidades habitacionales de los hogares afiliados y en articulación con el Plan Nacional de Desarrollo, Pacto por Colombia, Pacto por la equidad, el Servicio de Vivienda planteó nuevos proyectos, diferentes estrategias comerciales y la adquisición de importantes lotes de terreno para el desarrollo de los planes de vivienda.

Durante el año, se continuaron los programas y proyectos de Vivienda de Interés Social en los que participó la Caja con el aporte de recursos y asignación de subsidios para el Programa de Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores (VIPA), en los Proyectos Integrales en asocio con otras cajas de compensación familiar, en el programa Podemos Casa con la Gobernación de Cundinamarca y en el programa del Fondo Adaptación orientado a los damnificados de la ola invernal.

Para la generación de estos proyectos y la adquisición de lotes se destinaron

\$185.052 millones

Se alcanzó la colocación y venta de

3.385 unidades

en los diferentes proyectos por valor de

\$273.308 millones

Se escrituraron

1.554 unidades

por valor de

\$132.355 millones

De las 1.554 unidades escrituradas, 1.408 las compraron con crédito hipotecario, por \$68.185 millones.

Colsubsidio otorgó 815 de estos créditos por valor de

\$34.395 millones

Estos resultados se lograron a través de la ejecución de los siguientes proyectos



En la Ciudadela Colsubsidio Maiporé se construyeron los proyectos Ambalema, Mompós y Ocaña I y se dio inicio al proyecto Ocaña II para un total de 1.200 unidades de vivienda nueva. Se entregó la agrupación Ocaña II con 480 unidades de vivienda. Se continuó con el proceso de estructuración de los proyectos Jardín y Monguí con 1.344 unidades adicionales, con lo que se espera completar en el 2020 la entrega de más de 2.550 unidades en esta Ciudadela.



Se culminó la ejecución de seis proyectos, Mirador de Campanario en Guaduas, Lusitania en Fusagasugá, el Mirto I y Ocaña I en Soacha, Bella Flora y San Jorge en Bogotá, con un total de 1.619 unidades.



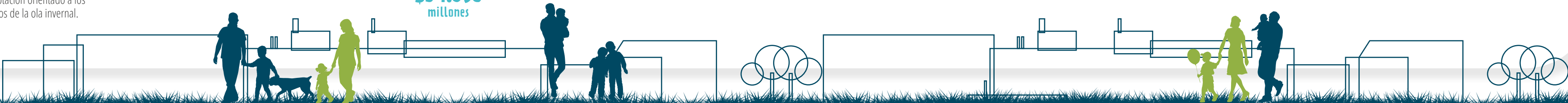
Se estructuraron ocho nuevos proyectos: Ocaña II, Jardín, Flor de la Sabana, Mirto II, Mirador del Virrey, Reserva del Nogal, Senderos de Guayacán, Bosques de Aliso, con un total de 2.712 unidades de vivienda.



En el programa Podemos Casa se iniciaron los proyectos en Guasca, Villeta y Mosquera con 932 unidades de vivienda; así mismo, se dio la transferencia de los lotes en Villapinzón, La Mesa y Nilo, que permitirá el desarrollo de 288 unidades de vivienda adicionales; en Tocaima se realizó la comercialización de 192 unidades de vivienda.



En el programa del Fondo Adaptación se entregaron 152 unidades de vivienda. Durante el último cuatrienio, la Caja en la modalidad de reubicación benefició a 227 familias.



Subsidio de vivienda

La Caja a través de su Fondo de Vivienda de Interés Social – FOVIS otorgó subsidios para la compra de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento, permitiéndole a los afiliados de más bajos ingresos contar con los recursos para solucionar sus necesidades habitacionales.

Durante el 2019

se asignaron
13.327
subsidios de vivienda

por valor de
\$303.767
millones

se giraron
6.729
subsidios

por valor de
\$111.888
millones

Se invirtió en la compra de lotes

\$392.121
millones

para la generación de proyectos de vivienda de interés social y prioritaria, de los cuales

\$128.000
millones

destinaron al fondo de crédito hipotecario de largo plazo.

Se hizo la asignación en el programa de proyectos emblemáticos de **1.143 subsidios** por valor de **\$22.100 millones**.

Distribución de los recursos asignados:

Tipo 1
\$24.843.480c/u
67%

Recursos asignados por tipo de subsidio

Tipo 2
\$16.562.320c/u
31%

Tipo 3
2%

Correspondiente a mejoramiento de vivienda y construcción en sitio propio urbano y rural.

Para los programas integrales, se realizó una provisión de
\$93.074
millones

En el programa construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda se asignaron subsidios en 69 municipios de Cundinamarca, lo que significa una cobertura del 59% en el Departamento. Así mismo, asignó subsidios en 11 municipios de Boyacá, en seis del Tolima y en uno de Santander.



Crédito y seguros

C413-1

ODS-1.4
ODS-5.a
ODS-8.3
ODS-8.10

Este servicio esta comprometido con facilitar a los afiliados y su grupo familiar el acceso a productos financieros que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, a ampliar sus posibilidades de progreso y ayudar a cerrar las brechas sociales. Es por eso que promueve una gestión eficiente del crédito formal, bajo la premisa que un crédito bien manejado, se convierte en una herramienta poderosa para el logro de los objetivos.



De las actividades desarrolladas durante el año se destaca:



LÍNEA DE CRÉDITO HIPOTECARIO

Con el programa “Tu hogar soñado” los afiliados acceden a cuota inicial, crédito hipotecario, gastos de escrituración y/o paquetes para mejoras y dotaciones básicas de las viviendas. Se desembolsaron **\$37.675** millones distribuidos en 815 obligaciones para afiliados de las categorías A y B, teniendo el mayor peso la categoría A con el 85%. El crecimiento en desembolsos con respecto al 2018 fue de 39%.



CRÉDITO DE CONSUMO

Se desembolsaron **\$111.175** millones en **14.421** obligaciones de las cuales el 91% correspondieron a las categorías A y B. El crecimiento en desembolsos fue de 13% y de 17% en solicitudes.



SALDOS DE CARTERA

Los saldos de cartera finalizaron en **\$509.981** millones de pesos, con un crecimiento de 12% frente al año 2018.



CUPO DE CRÉDITO DE CONSUMO ROTATIVO

Este producto se consolida como el medio de pago preferido por los afiliados. Se asignaron **52.413** cupos nuevos por un valor de **\$57.416** millones de pesos y se realizaron compras en los servicios de Colsubsidio por **\$129.874** millones. Parte del cupo de crédito se ofreció para la de cartera de los afiliados, alcanzando **\$13.523** millones. El 94% de los cupos colocados se destinaron a las categorías A y B. En avances en efectivo se desembolsaron **\$49.315** millones.

Se asignaron
52.413
cupos nuevos por un valor de
\$57.416 millones de pesos



SEGUROS Y ASISTENCIAS

Se fortaleció el portafolio y ofreció cada vez más asesoría integral para el afiliado y su familia. Se ofrecieron nuevos canales comerciales, medios de pago, productos y la incorporación de importantes aliados estratégicos, alcanzando ventas por **\$20.146** millones con un incremento frente al año 2018 de 18% y 88.827 pólizas vendidas con un crecimiento de 21%. El 84% de los afiliados que han comprado seguros corresponde a las categorías A y B.



CONVENIOS Y ALIANZAS

Con una amplia red de establecimientos de comercio, se fortalece el portafolio de productos con vestuario, calzado, restaurantes y almacenes por departamentos. El año cerró con **1.025** convenios con **13.737** puntos y un volumen de ventas de **\$39.899** millones. En las alianzas con comercios ubicados en los barrios cercanos a la residencia de los afiliados se dieron ventas por **\$3.715** millones, lo que representa un 62% de incremento con respecto al 2018. Se han concretado 140 convenios con **3.224** puntos de venta.



BANCARIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

La Caja continúa facilitando el acceso al crédito a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia formal y sigue promulgando el crédito responsable. Se brindó acceso a **6.564** afiliados, consolidando **186.269** clientes bancarizados en los últimos años. Se realizaron 193 talleres sobre economía familiar en 85 empresas con una participación de **5.892** personas.



Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud

Colsubsidio participa activamente en el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud a través de las Unidades de Servicio de Salud y de Medicamentos, y la participación en Famisanar EPS y la Nueva EPS.

Salud Colsubsidio

C413-1

ODS-3.7
ODS-3.8
ODS-5.6

Salud Colsubsidio presta servicios integrales, humanizados, de alta calidad, con una atención efectiva en lo médico y afectiva en el trato para cada momento de la vida. Durante el año, continuó fortaleciendo su red ambulatoria y especializada hospitalaria, para brindar un servicio oportuno, de fácil acceso y humanizado, generando resultados positivos en la salud y en la sostenibilidad financiera para todos los actores del sistema.

La población adscrita a la IPS Colsubsidio, afiliados a Famisanar, Sura y Nueva EPS, se incrementó en un 20% durante el 2019

Población total

1.241.114	1.034.249
2019	2018
	892.058
	2017

Durante el año se trabajó por tener una mayor integralidad de los servicios, sumando nuevas especialidades al interior de la red, tanto en servicios ambulatorios como hospitalarios, se trabajó en la renovación de equipos y ampliación de cobertura.

De las actividades realizadas se destacan:

Apertura de nuevas especialidades como Cirugía vascular periférica e intervencionismo endovascular, neuro intervencionismo, cirugía neonatal, radiología intervencionista, ampliación del portafolio de urología y terapia renal.

Ampliación de la infraestructura con cuatro nuevos centros médicos localizados en Santander y el Valle del Cauca, con capacidad para 231.000 usuarios en medicina general.

Implementación del proyecto de digitalización de imágenes diagnósticas con la reducción de los tiempos de lectura, optimización del archivo de estas y la disminución del 50% de las solicitudes de resultados presenciales.

Certificación del Grupo de investigación por Colciencias que cuenta con 26 proyectos de investigación en curso.

Cumplimiento del ciento por ciento del plan de renovación biomédica de la red con 498 equipos renovados y una inversión de \$6.000 millones.

Reapertura del servicio de obstetricia y cuidado neonatal en la Clínica 94 en Bogotá y ampliación de capacidad de la red con 121 camas hospitalarias para adultos de mediana y alta complejidad, 20 para neonatos, cuatro salas de cirugía y tres salas de partos.

Ejecución del plan de intervención para el cierre de brechas de habilitación con una inversión de \$ 3.195 millones.

Actualmente la red tiene presencia en seis departamentos con 43 centros médicos, un centro de especialistas, un centro de salud preferencial y seis clínicas que suman a la capacidad instalada del país 589 camas hospitalarias, 21 salas de cirugía, tres salas de partos y una sala de intervencionismo cardíaco y neurovascular.





Centros de programas

ODS-3.1
ODS-3.2
ODS-5.6

El año cerró con cuatro centros de atención exclusiva que cuentan con una infraestructura moderna e innovadora, recurso humano especializado y un modelo único dentro de la red de prestadores de salud en el país, en donde se desarrollan los siguientes programas:



Se incrementaron las actividades en salud oral, pasando del 56% en el 2018 al 68% en el 2019 y agudeza visual pasando de 47% al 65% respectivamente. La cobertura del programa de vacunación llegó al 93%, representado en tres esquemas trazadores: esquema en menor de un año en un 96%, esquema de un año en un 92% y esquema de segundo refuerzo a los cinco años con un 90% de cumplimiento de las metas estimadas.

El indicador de mortalidad infantil por infección respiratoria aguda aunque presentó una elevación importante, se ubica por debajo del estándar nacional con una tasa de 12,3 por 100.000. Se hizo necesario implementar estrategias educativas digitales y presenciales para el equipo y usuarios en virtud de intervenir tempranamente los riesgos por esta patología; por otra parte es importante resaltar la ausencia de muertes por desnutrición y enfermedad diarreica aguda.

Se inició la implementación de las rutas de atención integral para la primera infancia, se dio capacitación a los profesionales y se hizo la certificación en la escala abreviada del desarrollo y consejería en lactancia materna. Se realizó la estandarización de procesos para la atención de patologías de alto impacto como desnutrición buscando la integración entre el ámbito hospitalario y el ambulatorio.



En el modelo de atención para las mujeres se logró mantener el indicador de mortalidad materna en 28 por 100.000 nacidos vivos, muy por debajo de la meta establecida en los ODS de 45 por 100.000 nacidos vivos. También, se fortaleció la atención en el programa especialmente en mujeres de alto riesgo, pasando de 75% en 2018 a 78% en 2019.

El 73% de las mujeres gestantes ingresó al programa antes de

completar el primer trimestre del embarazo, llevándose a cabo la identificación temprana de los riesgos potenciales. La adherencia al programa de control prenatal alcanzó el 93%, superando la meta nacional, con un promedio de ocho controles prenatales por gestante. También, se mantuvo el indicador de bajo peso al nacer en 4,4%, muy por debajo del límite nacional que es del 9%.

Se fortaleció la ruta integral de atención materno perinatal con la apertura de la Clínica 94 enfocada en la atención de pacientes de Alto Riesgo Obstétrico, con un promedio de atención de 419 partos al mes. La tasa de fecundidad se mantuvo estable en el último cuatrienio, lo cual puede atribuirse al aumento en la cobertura de los programas de planificación familiar, que en el año llegó a 92%, un punto más respecto al año 2018.



Salud Colsubsidio se ha enfocado en la identificación de pacientes con enfermedades precursoras para enfermedad renal crónica como hipertensión arterial y diabetes, lo cual facilita la identificación y mitigación de riesgos, manteniendo un control específico de la cohorte mediante la atención integral en los diferentes niveles de complejidad. Esto permite una intervención temprana y gestionar las actividades para el control de la población

mediante la implementación de la ruta integral de atención cardiovascular, que realizó la modificación y socialización en talleres para pacientes en virtud de fortalecer su autocontrol y su aprendizaje en la identificación de signos de alarma. En el 2019 aumentó el porcentaje de usuarios con hipertensión arterial controlada, pasando del 86% en el 2018 al 89% y el porcentaje de pacientes con control de diabetes aumentó del 71% al 80% respectivamente.

Con un crecimiento del 10% con relación al 2018 se realizaron

2.412.325

atenciones preventivas a 1.167.991 pacientes con edades entre uno a 11 años

Se mantuvo el indicador de bajo peso al nacer en

4,4%

muy por debajo del límite nacional que es del 9%.

Se implementó la ruta integral de atención cardiovascular para fortalecer el aprendizaje y el autocontrol de signos de alarma en los pacientes y usuarios.

Servicios
ambulatorios
y hospitalarios



Centros Médicos

Con el fin de satisfacer la demanda de servicios básicos de medicina general, consultas de odontología y actividades de apoyo diagnóstico, patología e imágenes diagnósticas se aseguró la prestación de servicios ambulatorios. Dentro del modelo de atención y servicio se continuó con actividades individuales y grupales que tuvieron como objetivo promover el autocuidado, la adherencia al tratamiento y así evitar complicaciones prevenibles o detectarlas tempranamente y al final tener mejores resultados en la salud de la población afiliada. De igual forma, se garantizó la prestación ambulatoria en el segundo y tercer nivel con consultas especializadas. En el 2019 se registraron las siguientes atenciones:

2.724.382
Medicina general
2.288.532

1.215.525
Especialidades
953.746

1.057.492
Odontología básica
667.378

2.707.327
Promoción y prevención
1.354.802

464.740
Urgencias
417.225

5.075.351
Apoyo diagnóstico
laboratorio clínico
patología
862.472

675.530
Apoyo diagnóstico
imagenología
537.197

Actividades
Personas



Se hizo una gestión importante en el seguimiento a la generación de incapacidades, con un enfoque de pertinencia médica, logrando una disminución del 6% en la tasa de generación de las mismas. Con relación a la resolutiveidad de medicina general, se evidenció una disminución del 4% en la remisión a especialidades y en un 5% en la generación de solicitudes de exámenes de laboratorio clínico, basados en el refuerzo en las capacitaciones virtuales y educación continuada para garantizar la adherencia a las Guías de práctica Clínica.

En el 2019, se fortaleció la alianza con la EPS SURA en donde hubo un incremento del 82 % de la población asignada.

EPS SURA
Población total
180.237
2019

99.107
2018

44.159
2017

Las atenciones de esta población sumaron en este año un total de **583.060** actividades, dentro de las cuales se encuentran **537.547** en salud básicas de Bogotá, Pereira y Cali y **45.513** consultas médicas ambulatorias en los Consultorios de acceso fácil de Bogotá.

Este crecimiento vino de la mano con la apertura del Centro Médico Colsubsidio en Cali y la inauguración del quinto Consultorio de Acceso Fácil en Bogotá, con capacidad de atención de **1.200** consultas médicas prioritarias mensuales.





Red Hospitalaria

Para garantizar la articulación y una atención completa se incrementó

Capacidad hospitalaria

^ 31% **589** camas
2019
448
2018

Cirugías realizadas

^ 33% **77.831**
2019
57.884
2018

Siguiendo la política nacional, distrital e institucional, se desarrolla el Programa de uso racional de antibióticos PROA con el diseño de diversas estrategias que han permitido obtener resultados, tanto en lo clínico como en lo financiero.

Desde el área de calidad se garantizan los procesos de habilitación frente a las normas regulatorias vigentes, así como la estructuración del programa de seguridad del paciente; y se vela por los intereses de los usuarios dando respuesta oportuna a las quejas de alta complejidad y soporte médico para los asuntos jurídicos.

Para cumplir con la promesa de valor de ser una red integrada, se cuenta con el área de referencia y contra referencia, la cual trabaja con un enfoque de mejoramiento continuo de los procesos y la articulación de los servicios ambulatorios y hospitalarios. Se creó la Central de referencia Colsubsidio, buscando garantizar la captación, el direccionamiento y el oportuno proceso de remisión de los usuarios con relación a tiempos de respuesta y ubicación en la red idónea para su manejo.





Clínica Infantil

- El programa de Oncología Pediátrica incrementó en un 20,7% los pacientes cubiertos con respecto al 2018, pasando de 256 a 309 pacientes. Este programa ha logrado a través de su modelo tener abandono del 0% en los pacientes, una intensidad del tratamiento del 100%, sin demoras en el inicio del mismo. El programa de hemofilia, que inició en el año 2013 ha tenido un crecimiento en población tanto de adultos como en pediátricos en un 130%.
- El Programa Cuidado Paliativo Pediátrico continúa en crecimiento, pasando en interconsultas realizadas de 59 en 2018 a 148 en el 2019 y en pacientes valorados de 286 a 467 respectivamente. En las actividades por grupos se registraron en pacientes de oncología un aumento de 186 pacientes en el 2018 a 381 en el 2019 y no oncológicos de 159 a 248 respectivamente.



Clínica Calle 100

- En el 2019, se completó la **remodelación de la Unidad de Aplicación de Medicamentos Especiales** para atención ambulatoria de pacientes del Programa de Oncología Pediátrico y de pacientes pediátricos que requieren aplicación de medicamentos especiales con supervisión médica.

- Se amplió la atención ambulatoria para pacientes programados en los diferentes programas, incremento que estuvo acompañado de una mayor ocupación de camas por pacientes con patología cardiovascular, con una participación del 79% en la UCI y un 59% en la ocupación global. Los datos de atención son:

Se iniciaron procedimientos como la implantación de válvulas cardíacas por vía endovascular (TAVI) y el tratamiento endovascular de aneurismas de aorta de alta complejidad y se trabajó para fortalecer otras líneas de desarrollo dentro de la alta complejidad como son Cirugía Vascular periférica y Neurocirugía, logrando un aumento en el volumen de pacientes atendidos en estas especialidades.

Cirugía cardíaca

375 ²⁵⁷
2019 2018

2019

46%
Variación

Hemodinamia

1499 ¹⁰⁴⁵
2019 2018

2019

43%
Variación

Electrofisiología

566 ³⁴⁵
2019 2018

2019

64%
Variación



Clínica Roma

- En el 2019, se amplió la cobertura con 30 camas, orientadas a la atención quirúrgica, pasando de 72 a 102 camas. Dado el alto volumen de pacientes que se maneja en el servicio de urgencias se implementaron las siguientes estrategias, encaminadas a brindar una atención de calidad:

Derivación de la atención de los pacientes clasificados como Triage IV al Centro médico satélite Primera de Mayo, permitiendo una atención de 400 a 700 pacientes al mes.

Inicio del procedimiento de la admisión directa a consultorio a los adultos prioridad II del convenio con Famisanar, que corresponden al 80% de los pacientes definidos en este tipo de clasificación, minimizando la congestión al momento de la admisión.

Continuidad del esquema de pre-agendamiento para pacientes de prioridad III, impactando la productividad médica, pasando del 70% a un 92% que es afectada por la inasistencia de pacientes. Esto permitió disminuir el promedio de tiempos de atención de prioridad II de 42 minutos a 33 minutos y en prioridad III de 6,9h a 4,5h.

Especialización del foco quirúrgico aumentando la complejidad de los procedimientos, lo que ha llevado a una optimización de procesos en salas y aumento en la programación de salas que permite garantizar estándares adecuados.



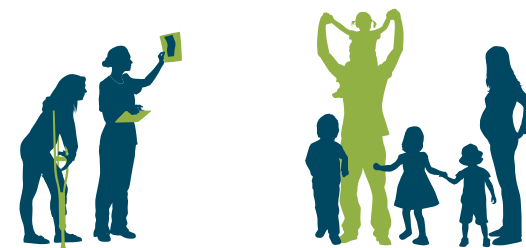
Clínica 94

- Con un tercer nivel de atención, abrió sus puertas en marzo de 2019, cuenta con 99 camas en tres pisos hospitalarios, 10 camas de cuidado intermedio y 12 de cuidado intensivo, 20 camas en unidad neonatal, 3 salas de partos y 4 salas de cirugía. Está enfocada en la atención de adultos con patología quirúrgica, mujeres en gestación con embarazos de alto riesgo y sus recién nacidos.



Clínica Girardot

- Atiende pacientes que ingresan por referencia y programación, además de los convenios de Famisanar, con Sura y Nueva EPS, a Salud Total y Sanitas EPS y Medicina Prepagada. Está dotada con 51 camas de hospitalización general adulto, con disponibilidad de siete habitaciones individuales, una suite, 17 bipersonales, dos de tres camas, una de cuatro camas, 15 camas en la unidad de cuidado intensivo adulto y tres quirófanos.



Salud empresarial

Con el fin de fortalecer la prestación integral de servicios se realizó una alianza para desarrollar el programa de Salud Ocupacional con la IPS Colmédicos, la que permitió incrementar la cobertura con la prestación de servicios en nueve centros médicos y en 38 ciudades del país.

Se realizaron

690

atenciones a empresas mediante convenios o contratos

Se realizaron

120.079

atenciones con modalidades de prestación intra y extramural

Experiencia del paciente

Se avanzó en la unificación de la ruta de experiencia del usuario por cada punto de contacto en su momento de atención, iniciando por el acceso, pasando por la atención y estancia dentro de las sedes, finalizando con el cierre del ciclo de atención de manera satisfactoria y sin trámites.

Dentro de las actividades desarrolladas se destaca:



Docencia, investigación y educación continuada

El grupo “Colsubsidio Investiga” conformado por 12 integrantes, fue reconocido por Colciencias, con sus tres líneas de investigación: salud infantil, salud de adultos y gestión en salud.

Dentro de los proyectos de investigación se destacan los que se están realizando en las áreas de infectología pediátrica, oncología pediátrica, urgencias y cuidado crítico en pediatría y en colaboración con cuatro grupos de investigación de importantes instituciones nacionales e internacionales se encuentran en desarrollo 29 proyectos de carácter institucional.

En el 2019, se realizó el Primer Encuentro de Investigación en Salud, en el que se presentaron los resultados de investigaciones con nueve ponencias orales y 34 presentaciones en póster, se llevaron a cabo ocho eventos académicos y científicos para educación continuada y la actualización de los profesionales de salud, con una cobertura de 1.557 participantes.

Por otra parte, se llevaron a cabo las prácticas formativas de más de

1.500 estudiantes de pregrado y postgrado en salud en diferentes sedes de la red de La IPS Colsubsidio, en el marco de convenios de docencia con seis de las mejores universidades del país.

Servicios farmacéuticos

La Unidad de Servicio de Medicamentos trabaja para garantizar el acceso y la disponibilidad de un amplio portafolio de medicamentos y productos para el cuidado de la salud, con altos estándares de calidad, información para su uso seguro y la promoción de estilos de vida saludables.

Durante el año, se realizaron diversas estrategias para satisfacer las necesidades de salud y bienestar de la población, aumentar la cobertura, generar experiencias positivas de servicio, trabajar con talento humano competente, incrementar la eficiencia de sus procesos, innovar y crecer de manera rentable y sostenible.

Los Servicios Farmacéuticos atienden a las personas adscritas o afiliadas al régimen contributivo del Sistema General de Seguridad Social en Salud de las Empresas Promotoras de Salud Sura, Famisanar y Nueva EPS, con las que se tienen relaciones contractuales para la dispensación de medicamentos y dispositivos médicos.

Se incrementaron en 600.000 personas los usuarios atendidos, lo cual demandó un mayor nivel de eficiencia en la prestación del servicio. Se dispensaron 22 millones de fórmulas de medicamentos, equivalentes a cerca de 1.392 millones de unidades de productos.

Los Servicios Farmacéuticos cerraron el año con 138 puntos de dispensación y con

4.801.154 usuarios asignados, que representan una participación del 21%

del régimen contributivo del Sistema General de Seguridad Social en Salud.

Con el reconocimiento en la Ley 1955 de 2019 de los Gestores Farmacéuticos, como un actor clave del Sistema de Seguridad Social en Salud, la red de Servicios Farmacéuticos de Colsubsidio hizo una gestión adecuada del riesgo farmacéutico mediante un trabajo conjunto con las EPS con las que trabaja, diseñando estrategias que permiten la identificación y gestión temprana de las enfermedades crónicas en poblaciones de mayor impacto. De otro lado, se mantuvo comunicación continua con las instituciones prestadoras de servicios, tanto con las que se tienen convenios comerciales, como con sus asociaciones de usuarios, todo ello con el fin de mantenerse cercano a sus necesidades. De las actividades realizadas para mejorar constantemente el servicio y facilitar el acceso a medicamentos se destaca:

Se realizaron 48.000 consultas con seguimiento fármaco terapéutico, con un resultado positivo sobre las poblaciones de enfermedades crónicas como la diabetes. Así como, talleres y actividades de farmacia comunitaria para promover el uso racional de los medicamentos.

La aplicación y seguimiento del programa de Gestión Avanzada de Medicamentos como servicio diferencial e integral que permite mejorar la calidad de vida y la experiencia en la atención de pacientes con patologías especiales, de los aseguradores que tienen dispensación ambulatoria, generando eficiencias para el Sistema de Salud colombiano.

El diseño de estrategias de comunicación, como la Campaña APPreciando Vidas, ampliando la cobertura a seis departamentos, lo que se reflejó en 236.060 pedidos entregados a domicilio en Bogotá y municipios de los departamentos de Cundinamarca, Santander, Villavicencio, Antioquia y Atlántico.



Potenciar la operación de retail

Con el propósito de brindar bienes y alimentos básicos de la canasta familiar y el acceso a medicamentos seguros, este servicio continuó ampliando su cobertura geográfica en el país.

Supermercados

C413-1
ODS-2.1
ODS-2.2
ODS-2.c
ODS-12.3

Durante el 2019, la organización consolidó una oferta de canasta familiar que permitiera a los afiliados y a la población en general, encontrar en los Supermercados Colsubsidio productos surtidos y competitivos en calidad y precio. Específicamente, en la categoría de perecederos en las líneas de frutas, verduras y carnes, amplió su oferta con diferentes opciones, con el propósito de ampliar el portafolio y mejorar su cobertura. También fortaleció el surtido de productos importados en distintas categorías, aumentando la oferta de productos específicos solicitados en el mercado. Así mismo, se ofrecieron nuevas opciones de alimentación saludable a precios competitivos.

En el desarrollo de las estrategias sociales se atendieron

236.192 personas

entre madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y personas con condiciones de vulnerabilidad alimentaria, beneficiarias de los proyectos de la Secretaría Distrital de Integración Social

quienes redimieron bonos por valor de

\$ 31.702 millones

ODS-2.1

La cadena cuenta actualmente con una red de 84 puntos de venta, localizados principalmente en Bogotá, Cundinamarca y en algunos municipios de los departamentos de Boyacá, Tolima, Meta, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.

En los Supermercados Colsubsidio se efectuaron

19.275.063 transacciones

obteniendo un crecimiento del 7,2% con relación al año 2018.

Los ingresos se situaron en

\$572.709 millones

de los cuales \$232.200 millones, equivalentes al 41%, representan compras de los afiliados



ODS-3.7
ODS-3.8
ODS 3.b

Droguerías

Las Droguerías Colsubsidio con 306 puntos de venta, localizados en 17 departamentos del país, atienden a la población en general. De las acciones realizadas durante el año, se destaca:

- La adjudicación de la licitación de la clínica hospitalaria Serena del Mar en Cartagena, de la Fundación Santafé de Bogotá, en donde se atenderán las necesidades de la población de esta región del país.
- La adopción de plataformas de domicilios que permitieron incrementar el número de clientes atendidos.
- El fortalecimiento de la alianza con la cadena de Supermercados Jerónimo Martins, logrando una presencia en el interior de 23 Tiendas Ara en Bogotá y los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
- El desarrollo de estrategias como “Jueves Vital”, “Descuentazo Vital” y “El Día del Afiliado”, dinámicas y campañas fortalecidas con el medio de pago del cupo de crédito de la Tarjeta de Afiliación Multiservicios, con el 10% de descuento por compras de \$50.000 o más, logrando disminuir el gasto del bolsillo de los afiliados. Por este medio se llegó al 26% de los afiliados a Colsubsidio, con un total de 1.400.000 transacciones y un ticket promedio 1,8 veces superior frente al año pasado.
- El desarrollo de medios alternos para fortalecer el acceso a medicamentos y productos para el cuidado de la salud, impulsando la venta a través de la página web, el contact center, que recibió 324.788 llamadas y el chat de WhatsApp que facilitó la compra de forma rápida y segura.



Continuando con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales de los usuarios de los Servicios Farmacéuticos o población en general, se implementó en Bogotá la primera Droguería Incluyente, la cual permite la accesibilidad de las personas con discapacidad física, visual y/o auditiva y la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Durante el año, se realizaron más de 9.735.000 transacciones y se alcanzaron ventas brutas por \$271.276 millones, un 12,3% más que en el 2018, superando el crecimiento del sector que se mantiene por debajo de dos dígitos. Al cierre del año las Droguerías Colsubsidio contaban con una participación del 8.1% del mercado a nivel nacional.



Para la promoción de estilos de vida saludables en los afiliados y la salud de la sociedad en general, se participó en los siguientes eventos:

En la Carrera de la Mujer 2019, a la que asistieron

15.000

mujeres, se propuso crear una categoría incluyente que permitiera la participación de personas con discapacidad.



“Entre Grandes Tour 2019”, gira nacional de conciertos, se impactó a más de

75.500

asistentes en seis ciudades.

Festival Estéreo Picnic, contó con una asistencia cercana a las

80.000

personas



Celebración del aniversario número 62 que entregó beneficios a los clientes durante 32 días de campaña.



Doctor Corazón, actividades a nivel nacional que contribuyen a mejorar la percepción de la marca en los clientes.



Campaña “Este Año Sí Lo Logro” con

3.025

participantes a nivel nacional, promoviendo practicar alguna actividad deportiva para mejorar su salud.



“Tomas Vitales” en las empresas afiliadas a la Caja con tamizajes y descuentos especiales en el portafolio, beneficiando a más de seis mil personas.



Revista Vida Sana, se entregaron

1.214.350

ejemplares, distribuidos en 18 departamentos, con 115 publicaciones, diseñadas por un grupo multidisciplinario de profesionales que con rigor investigan y transmiten de manera clara, consejos para el autocuidado y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Se implementó la publicación en formato electrónico, logrando más de 19 mil visitas durante el año.





Con el objetivo de prestar un servicio de calidad, trabajar por la seguridad de los pacientes y buscar permanentemente la excelencia tanto en las Droguerías como en los Servicios Farmacéuticos, se aumentó la cobertura de las auditorías de aseguramiento de calidad, con un total de 387, dando cumplimiento al plan de auditoría interna y externa de los procesos de la cadena de abastecimiento y de los establecimientos farmacéuticos.

Se continuó con el desarrollo de estrategias para gestionar los impactos ambientales, a través del programa de Posconsumo de medicamentos y de dispositivos médicos y la implementación del Modelo del aprovechamiento de residuos propios de la cadena de abastecimiento, lo que permitió, además de la recolección y aprovechamiento de los residuos, entregar 725 almuerzos a un comedor comunitario de Bogotá.

Así mismo, se gestionaron productos próximos a vencer, con la entrega segura y confiable de 44.818 unidades de medicamentos y productos para el cuidado de la salud, cifra que creció en 611% con respecto al año anterior.

Al cierre del año, Medicamentos Colsubsidio con sus Droguerías y Servicios Farmacéuticos contaba con 444 puntos, distribuidos en 18 departamentos, desarrollando, con esta ampliación, mejoras en la infraestructura física y tecnológica, mayor formación al talento humano, lo cual le permitió ratificarse como uno de los actores más importantes y reconocidos del país en el sector farmacéutico.

La Unidad de Servicio de Medicamentos, cumplió con el plan estratégico, operativo y financiero definido para el 2019, registrando ingresos por

\$1 billón, 283 millones
alcanzando un crecimiento de 18%, lo cual contribuye a la inversión que la organización realiza en los programas sociales.



Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio entiende su compromiso y responsabilidad de hacer un uso eficiente de los recursos con el fin de garantizar la perdurabilidad de la organización y la redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios sociales.

TM-4
C102-7
ODS 1
ODS-1.a
ODS-2
ODS-3
ODS-4

C103-1

C103-2
C103-3

De acuerdo con las políticas financieras establecidas por la Corporación, dentro de las acciones realizadas durante el año se destaca:

1

El seguimiento financiero a las inversiones corporativas de Colsubsidio.

2

El diseño y/o actualización de los modelos de rentabilidad y gestión de costos de las Unidades de Servicio y las áreas de apoyo.

3

El mejoramiento de los procesos de operación financiera, enfocados en optimizar los servicios de facturación, cartera, ingresos y pagos.

4

La consolidación del presupuesto corporativo 2020, soportado en proyecciones de variables macroeconómicas y de gestión.

5

El seguimiento mensual de ejecución presupuestal y monitoreo de los indicadores, para identificar las brechas y tomar acciones oportunas para el logro de las metas de cada Unidad de Servicio y consolidado de la Caja.

6

La evaluación financiera de los proyectos de inversión de las Unidades de Servicio, representados en aperturas de nuevos centros médicos, clínicas, supermercados, centros de servicios, droguerías, colegios y programas de recreación.

7

El análisis periódico, en el Comité de liquidez, del comportamiento de los ingresos, los egresos y los fondos de protección social, garantizando la disponibilidad de los recursos requeridos por la organización.

8

El trabajo en conjunto con las entidades financieras automatizando los procesos de pago y conciliación, enfocados en garantizar el mínimo riesgo en la administración de los recursos. Alineados con las nuevas tendencias, se habilitaron como medio de pago las billeteras digitales de las entidades financieras, mejorando la experiencia y el proceso de pago de los clientes.

9

La estructuración del portafolio de inversiones con títulos de la mejor calificación de riesgo, dentro de parámetros de la mayor seguridad posible para los recursos administrados por Colsubsidio; sobre el cual se generaron rendimientos financieros que se reinvierten en los programas sociales de la Caja y en los fondos de protección social.

10

La evaluación semanal en el Comité de Riesgos e Inversiones de las alternativas de inversión de portafolio de la Caja y de los fondos, con criterios orientados a optimizar la rentabilidad con un perfil de riesgo moderado.

Colsubsidio, en cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y de acuerdo con la Resolución 30 de 2019 actualizó el proceso de facturación electrónica al modelo de validación previa con la DIAN, tanto en el frente de emisión como de recepción de facturas. Estas actualizaciones le han permitido a la organización dar cumplimiento a la normatividad vigente, optimizar los procesos y costos de operación, así como contribuir al control fiscal en el país.

Entre las principales cifras e índices financieros, se destaca que:





En la siguiente tabla se puede observar la forma como la organización ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés

C201-1

Valor económico generado
Cifras en millones de pesos

		2017	2018	2019
Ingresos operacionales y no operacionales	Ingresos generados por recaudo de aportes	\$ 1.046.663	\$ 1.128.454	\$ 1.194.776
	Ingresos generados por venta de servicios sociales	\$ 2.117.128	\$ 2.459.917	\$ 2.823.877
	Otros Ingresos	\$ 50.785	\$ 158.722	\$ 181.239
Total valor económico generado		\$ 3.214.576	\$ 3.747.093	\$ 4.199.892

Valor económico distribuido
Cifras en millones de pesos

		2017	2018	2019
Fondos de destinación específica	FOVIS, Fondo para el subsidio Familiar de vivienda de interés social	\$ 212.824	\$ 228.206	\$ 243.622
	FOSFEC, Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante	\$ 123.176	\$ 132.517	\$ 140.573
	FOSYGA, Fondo de solidaridad y garantía - régimen subsidiado en salud	\$ 104.254	\$ 112.236	\$ 118.840
	FONIÑEZ, Fondo de atención a la niñez y la jornada escolar complementaria	\$ 36.336	\$ 38.962	\$ 41.594
Subsidios	Subsidio en dinero - cuota monetaria	\$ 238.076	\$ 264.433	\$ 287.996
	Subsidio en especie	\$ 61.769	\$ 93.415	\$ 92.940
Pagos realizados a terceros, Estado, trabajadores de la Caja	Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	\$ 10.425	\$ 11.224	\$ 11.884
	Reserva Legal	\$ 2.000	0	0
	Pagos realizados al Estado	\$ 40.250	\$ 42.623	\$ 48.532
	Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja	\$ 344.069	\$ 399.768	\$ 416.381
	Pago a proveedores	\$ 1.829.669	\$ 2.137.373	\$ 2.490.471
	Otros conceptos	\$ 211.728	\$ 286.337	\$ 307.059
Total valor económico distribuido		\$ 3.214.576	\$ 3.747.093	\$ 4.199.892



Los logros sociales alcanzados se pudieron realizar gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos en la organización y en sus planes y programas.

Las empresas afiliadas generan empleo formal y aportan mensualmente los recursos con los que las Cajas de Compensación Familiar otorgan la prestación social subsidio familiar, a fin de atender a la población de menores recursos y servir como amortiguadoras para disminuir la vulnerabilidad de los hogares de los trabajadores afiliados, procurándoles una seguridad socioeconómica, un piso de protección social, generación de ingresos y servicios sociales, que les permitan mejorar sus condiciones de vida y disminuir el riesgo de caer en la pobreza.

Finalmente, resalto la dedicación, el compromiso y el esfuerzo de todos los trabajadores de la Caja. De igual forma mi reconocimiento a los usuarios de los servicios y a los proveedores por creer en la organización.

Caja Colombiana de Subsidio Familiar “Colsubsidio”

Tabla de estándares GRI 2019

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
1. Perfil de la organización			
C102-1	Nombre de la organización.	Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO.	-
C102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	Perfil de la Organización.	12
C102-3	Ubicación de la sede.	Colsubsidio tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia.	-
C102-4	Ubicación de las operaciones.	Portafolio Integral de Servicios e infraestructura. Colsubsidio opera únicamente en Colombia.	17
C102-5	Propiedad y forma jurídica.	Perfil de la Organización.	12
C102-6	Mercados servidos.	Portafolio Integral de Servicios e Infraestructura. Desarrollo Humano Integral.	16 121
C102-7	Tamaño de la Organización.	Portafolio Integral de Servicios e Infraestructura. Contar con el mejor talento humano. Desarrollo Humano Integral. Asegurar solidez financiera para la equidad.	16 76 121
C102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Contar con el Mejor Talento Humano – El Mejor Talento.	76
C102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	Perfil de la Organización.	14
C102-10	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Perfil de la Organización	12 17
C102-11	Principio de precaución.	Gobierno Ética y Transparencia – Sistema de Gestión Integral de Riesgos Contribuir a la conservación del medio ambiente.	62 101
C102-12	Iniciativas externas.	Asociaciones y Gremios.	25
C102-13	Afiliaciones y Asociaciones.	Asociaciones y Gremios.	25
2. Estrategia			
C102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	Palabras del Director.	8

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
3. Ética e Integridad			
C102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	Perfil de la Organización.	16
4. Gobernanza			
C102-18	Estructura de gobernanza.	Gobierno Ética y Transparencia.	54
C102-19	Delegación de autoridad.	Gobierno ética y Transparencia.	54
C102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Gobierno ética y Transparencia.	54
C102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Consejo Directivo.	-
C102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	Gobierno ética y Transparencia.	54
C102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobierno ética y Transparencia.	54
C102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	Gobierno Ética y Transparencia - Sistema de Gestión de Riesgos.	62
C102-35	Políticas de remuneración.	Gobierno Ética y Transparencia.	56
		Contar con el Mejor Talento Humano.	81
C102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Gobierno ética y Transparencia.	56
		Contar con el Mejor Talento Humano.	81
5. Participación de los grupos de interés			
C102-40	Lista de Grupos de Interés.	Grupos de Interés.	44
C102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	Contar con el Mejor Talento Humano.	93
C102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	Grupos de Interés.	44
C102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Grupos de Interés.	44
C102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.	38

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
6. Prácticas para la elaboración de Informes			
C102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Perfil de la Corporación.	16
C102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema.	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.	38
C102-47	Lista de los temas materiales.	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.	38
C102-48	Re expresión de la información.	La información que tuvo un nuevo alcance, en la que se determinó el año base o que fue re expresada es señalada a lo largo del informe.	-
C102-49	Cambios en la elaboración de informes	Este informe está elaborado de conformidad con los Estándares GRI.	-
C102-50	Periodo objeto del informe	Palabras de Director.	8
C102-51	Fecha del último informe	Palabras de Director.	8
C102-52	Ciclo de elaboración de informes	Palabras de Director.	8
C102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Compártenos tu opinión al E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com	-
C102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Características de Informe.	11
C102-55	Índice de estándares GRI	Tabla indicadores GRI.	241
C102-56	Verificación externa	Características de Informe.	11

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN			
C103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cada tema material identificado tiene su enfoque de gestión, los cuales se encuentran señalados en donde corresponde en el informe: Tema material 1 TM1 Tema material 2 TM2 Tema material 3 TM3 Tema material 4 TM4 Tema material 5 TM5 Tema material 6 TM6 Tema material 7 TM7 Tema material 8 TM8 Tema material 9 TM9	64, 120 120 33 190 64 68 47 128 72
C103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Tema material 10 TM10 Tema material 11 TM11 Tema material 12 TM12 Tema material 13 TM13	54 100 82 62
C103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 200: ECONÓMICOS			
C201: Desempeño Económico			
C201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Asegurar la solidez financiera para la equidad.	194
C201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	En el Sistema Integral de Riesgos se ha tenido en cuenta las implicaciones financieras en la elaboración de los mapas de la Corporación y el impacto Medio Ambiental. En ejemplo de esto es el servicio de recreación que contempla en su gestión las posibles afectaciones por acontecimientos climáticos como temporadas de seguías o invernales. Para estas temporadas la Corporación tiene planes de contingencia para no afectar la normal operación de los servicios.	-
C201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Contar con el Mejor Talento Humano.	88
C201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Colsubsidio no recibe ayuda financiera del Gobierno.	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
C202: Presencia en el mercado			
C202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	1:1,02	-
C202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Contar con el Mejor Talento Humano.	81
C203: Impactos Económicos Indirectos			
C203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Durante 2019, se estructuraron y se presentaron a la Súper Intendencia del Subsidio Familiar 17 proyectos de inversión para la mejora de los servicios en las diferentes sedes de la Corporación; también hubo dos proyectos de inversión financiera, uno de estos estuvo dirigido a fortalecer el sistema de salud. De la misma forma la oficina de Planeación estructuró 9 proyectos para la construcción de vivienda de interés social e interés prioritario en 2019, proyectos de adquisición de lotes para construcción futura de vivienda de interés social y prioritario y para la colocación de créditos hipotecarios.	16
C203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Además de los impactos que se generan en los afiliados y beneficiarios por la prestación de los servicios de la Caja a través de las inversiones en infraestructuras y servicios apoyados, también, en la ejecución de estos proyectos se dan los siguientes impactos en la población: Generación de empleo formal, apoyo a industria local de proveedores, mejores espacios para mercar, mejores espacios para la atención médica, acceso a alimentos de calidad, espacios modernos para el buen disfrute y el ocio de los usuarios y mejora en la seguridad de la infraestructura en donde se prestan los servicios de la Caja. Adicional a estos impactos, en el capítulo generar desarrollo humano integral se encuentran los impactos en los afiliados, usuarios y beneficiados de los servicios que presta la Caja.	-
C204: Prácticas de Adquisición			
C204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	73
C205: Prácticas de Anticorrupción			
C205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Ética y Cumplimiento - Gobierno Ética y Transparencia.	61
C205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y Cumplimiento - Gobierno Ética y Transparencia.	61
C205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética y Cumplimiento - Gobierno Ética y Transparencia.	61
C206: Competencia desleal			
C206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo del reporte no se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal o las prácticas monopólicas y la libre competencia.	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
GRI 300: AMBIENTAL			
C302: Energía			
C302-1	Consumo energético dentro de la organización	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental aire Se excluye el pago en la UES Educación de los jardines en convenio ya que estas entidades efectúan el pago del servicio público, así como algunas sedes de la UES Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración. Información a corte noviembre 2019.	113
C302-2	Consumo energético fuera de la organización	N.R	-
C302-3	Intensidad energética	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental aire	113
C302-4	Reducción del consumo energético	N.R	-
C302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	N.R	-
C303: Agua			
C303-1	Extracción de agua por fuente	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental agua.	102
C303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental agua.	102
C303-3	Agua reciclada y reutilizada	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental agua.	102
C304_ Biodiversidad			
C304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental biodiversidad.	115
C304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental biodiversidad.	115
C304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental biodiversidad.	114

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
C304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	UICN Piscilago ZOO	-
		Item	Número de especies
		i. en peligro crítico;	4
		ii. en peligro;	7
		iii. vulnerables;	12
		iv. casi amenazadas;	9
		v. preocupación menor.	86
		Total de especies en UICN	118
		Porcentaje de la colección	73%
C305: Emisiones			
C305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental aire *Para efectos de lectura de la Huella de Carbono se tomó como periodo de reporte el comprendido entre diciembre de 2018 hasta noviembre de 2019.	110
C305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental aire	110
C305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	N.R	-
C305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	N.R	-
C305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	N.R	-
C305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	N.R	-
C305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental aire	113
C306: Efluentes y Residuos			
C306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental agua.	104
C306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental suelo *Información tomada desde diciembre de 2018 hasta noviembre de 2019.	106
C306-3	Derrames significativos.	Colsubsidio no tiene derrames significativos.	-
C306-4	Transporte de residuos peligrosos.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental suelo.	108
C306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente – Eje ambiental agua.	104

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA																												
C307: Cumplimiento Ambiental																															
C307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	En el 2019 no se presentaron incumplimientos de la legislación ambiental.	-																												
C308: Evaluación ambiental de proveedores																															
C308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable.	73																												
C308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable.	73																												
GRI 400: SOCIALES																															
C401: Empleo																															
C401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Contar con el Mejor Talento Humano.	81																												
		<table><tr><th>Contrataciones por primera</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th><th>Total</th></tr><tr><td>Menor de 20</td><td>76</td><td>173</td><td>249</td></tr><tr><td>De 21 a 30</td><td>969</td><td>2307</td><td>3.276</td></tr><tr><td>De 31 a 40</td><td>580</td><td>1602</td><td>2.182</td></tr><tr><td>De 41 a 50</td><td>186</td><td>530</td><td>716</td></tr><tr><td>Mayor de 51</td><td>35</td><td>101</td><td>136</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.846</td><td>4.713</td><td>6.559</td></tr></table>	Contrataciones por primera	Hombres	Mujeres	Total	Menor de 20	76	173	249	De 21 a 30	969	2307	3.276	De 31 a 40	580	1602	2.182	De 41 a 50	186	530	716	Mayor de 51	35	101	136	Total	1.846	4.713	6.559	
Contrataciones por primera	Hombres	Mujeres	Total																												
Menor de 20	76	173	249																												
De 21 a 30	969	2307	3.276																												
De 31 a 40	580	1602	2.182																												
De 41 a 50	186	530	716																												
Mayor de 51	35	101	136																												
Total	1.846	4.713	6.559																												
		<table><tr><th>Tipo de contrato</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th><th>Total</th></tr><tr><td>Indefinido</td><td>3650</td><td>7.807</td><td>11.457</td></tr><tr><td>Fijo</td><td>625</td><td>2372</td><td>2997</td></tr><tr><td>Obra o labor</td><td>194</td><td>1116</td><td>1310</td></tr><tr><td>Total</td><td>4.469</td><td>11.295</td><td>15.764</td></tr></table>	Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total	Indefinido	3650	7.807	11.457	Fijo	625	2372	2997	Obra o labor	194	1116	1310	Total	4.469	11.295	15.764									
Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total																												
Indefinido	3650	7.807	11.457																												
Fijo	625	2372	2997																												
Obra o labor	194	1116	1310																												
Total	4.469	11.295	15.764																												



ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
C401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	88
C401-3	Permiso parental.	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	98
C403: Salud y Seguridad en el Trabajo			
C403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	94
C403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	94
C403-3	Servicios de salud en el trabajo	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	94
C403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	95
C403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	96
C403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	96
C403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comercial	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	94
C403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	97
C403-9	Lesiones por accidente laboral	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	99
C403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	99
C404: Formación y Enseñanza			
C404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Contar con el Mejor Talento Humano. Gestión y desarrollo del talento	83
C404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Contar con el Mejor Talento Humano. Gestión y desarrollo del talento	91
C404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Contar con el Mejor Talento Humano. Gestión y desarrollo del talento	82
C405: Diversidad e Igualdad de oportunidades			
C405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno Ética y Transparencia. Estructura Administrativa. Contar con el Mejor Talento Humano.	76 81
C405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	1:1	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
C406: No discriminación			
C406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Contar con el Mejor Talento Humano. Bienestar integral para los trabajadores	97
C407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
C407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable Contar con el Mejor Talento Humano.	72 93
C408: Trabajo infantil			
C408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C409: Trabajo forzoso u obligatorio			
C409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C411: Derechos de los pueblos indígenas			
C411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Generar Desarrollo Humano Integral.	128
C412: Evaluación de derechos humanos			
C412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C413: Comunidades locales			
C413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Desde la oficina de planeación se estructuran los proyectos teniendo en cuenta el impacto social que generan y basados en las necesidades de la población objetivo facilitando el acceso a los servicios que ofrece la Caja y mejorando las condiciones de vida la población. Los resultados de los proyectos y programas de los servicios sociales se encuentran en el capítulo 4 Generar desarrollo humano integral.	120
C413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
C414: Evaluación social de los proveedores			
C414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión Organizacional – Cadena de abastecimiento responsable	72
C415: Política pública			
C415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Colsubsidio tiene definido en su Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia que no hace ningún tipo de contribuciones a partidos políticos.	-
C416: Salud y seguridad de los cliente			
C416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicio	Gestión Organizacional – Servicio al Cliente.	70
C416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el 2019 no se presentaron casos de incumplimiento relativos a la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	-
C417: Marketing y Etiquetado			
C417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Gestión Organizacional – Servicio al Cliente.	70
C417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En el 2019 no se presentaron casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de los productos y servicios.	-
C418: Privacidad del cliente			
C418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	En el 2019 no se presentaron reclamaciones fundamentadas relacionadas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	63
C419: Cumplimiento Socioeconómico			
C419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En el 2019 no se presentaron incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	-

Caja Colombiana de Subsidio Familiar “Colsubsidio”

Tabla contribución Colsubsidio
Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo	1.3. Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables.	Perfil de la Corporación. Generar desarrollo humano integral.	12
	1.4. De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación	Generar desarrollo humano integral	122
		Afiliaciones, Aportes y Subsidio.	158
		Vivienda y Subsidio de Vivienda. Crédito y Seguros.	162
	1.a Garantizar una movilización significativa de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para que implementen programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones	Generar desarrollo humano integral Afiliaciones, Aportes y Subsidio. Asegurar la solidez financiera.	122 190
ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	Generar desarrollo humano integral Alimentos y Bebidas. Mercadeo Social-Supermercados.	146 182
	2.2 De aquí a 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	Generar desarrollo humano integral Alimentos y Bebidas. Mercadeo Social- Supermercados.	146 182
	2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos	Generar desarrollo humano integral Mercadeo social Supermercados.	182

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	3.1. De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	Generar desarrollo humano integral Salud.	168
	3.2. De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivo	Generar desarrollo humano integral Salud.	168
	3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	Generar desarrollo humano integral Salud. Medicamentos.	165 184
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos	Generar desarrollo humano integral Salud. Medicamentos.	165 184
	3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo	Contribuir a la conservación del medio ambiente.	100
	3.b. Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos contra las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles	Generar Desarrollo Humano Integral Medicamentos.	184

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	Generar desarrollo humano integral Educación Básica, Media y Educación flexible por ciclos.	130
	4.2. De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria	Generar desarrollo humano integral Educación inicial.	126
	4.3. De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Generar desarrollo humano integral Educación superior.	136
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	Generar desarrollo humano integral FOSFEC. Educación superior.	123 136
	4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad	Generar desarrollo humano integral Educación y Cultura	126
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.	Generar desarrollo humano integral Educación básica y media	126
	4.7. De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Generar desarrollo humano integral Educación básica, media y flexible por ciclos. Parque acuático y de conservación Piscilago.	130 151
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Portafolio Integral de Servicios e Infraestructura.	16
	4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.	Contar con el mejor talento humano	74

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	Contar con el mejor talento humano	74
	5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado	Generar desarrollo humano integralSalud.	165
	5.a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	Generar desarrollo humano integral Vivienda y Subsidio de Vivienda. Crédito Social.	158 162
ODS 6 Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental agua.	102
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental agua.	102
	6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental biodiversidad.	102
	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	Generar desarrollo humano integral Parque acuático y de conservación Piscilago.	151
ODS 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos	7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental aire	110

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	Contar con el mejor talento humano. Generar Desarrollo Humano Integral Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC). Crédito y Seguros.	74 123 162
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Contar con el mejor talento humano. Generar Desarrollo Humano Integral Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC).	74 123
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	Contar con el mejor talento humano. Generar desarrollo humano integral- Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC). Educación Superior.	123 136
	8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	Generar desarrollo humano integral Educación y Cultura	126
	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	Contar con el mejor talento humano- Un buen lugar para trabajar	74

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Desarrollo humano integral Recreación y Turismo.	148
	8.10Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos	Desarrollo humano integral Crédito Social.	162
	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	Desarrollo humano integral Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC). Educación Superior.	123 136
ODS 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	Orientación Estratégica.	33
ODS 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Generar desarrollo humano integral.	120
ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	Generar desarrollo humano integral Vivienda y Subsidios de Vivienda.	158
	11.3 aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países	Generar desarrollo humano integral Vivienda y Subsidios de Vivienda.	158
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Contribuir a la conservación del medio ambiente. Eje ambiental Biodiversidad Generar desarrollo humano integral Cultura.	114 134

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental suelo Eje ambiental aire.	106 110
ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Contribuir a la conservación del medio ambiente.	100
	12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	Generar Desarrollo Humano Integral Supermercados.	182
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	Contribuir a la conservación del medio ambiente.	100
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Contribuir a la conservación del medio ambiente.	100
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	Palabras de Director. Características del informe.	8 11
	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	Conciencia ambiental.	119
ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental aire.	110

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 15 Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	15.2 De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental Biodiversidad.	114
	15.4 De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental Biodiversidad.	114
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, de aquí a 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental Biodiversidad.	114
	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar tanto la demanda como la oferta de productos ilegales de flora y fauna silvestres	Contribuir a la conservación del medio ambiente Eje ambiental Biodiversidad.	114
	15.9 De aquí a 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad nacionales y locales	Generar desarrollo humano integral Recreación y Turismo. Vivienda y Subsidio de Vivienda.	114
	15.b Movilizar recursos considerables de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación	Conciencia e inversión ambiental.	119
ODS 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	Educación inicial.	126
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Programa Anticorrupción.	61
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Grupos de Interés. Programa Anticorrupción.	44 61
	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	Grupos de Interés.	44

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINAS
ODS 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	Asociaciones y Gremios.	25
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	Asociaciones y Gremios.	25
	17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo	Características del informe.	11



